



VASALOPPET



S fädrens spår
för framfids segrar.

Agenda 1 oktober

13:00 – 13:15	Inledning
13:15 – 13:30	Säfsen Resort berättar om sin verksamhet.
13:30 – 14:00	Summering av sommaren.
14:00 – 14:20	Vasaloppet Vision och målbild
14:20 – 14:40	Vasaloppets Varumärke
14:40 – 15:10	Fika
15:10 – 16:00	Marknadsföring och försäljning.
16:00 – 16:20	Sponsorsidan
16:20 – 16:40	Vasaloppet Tävlingsadministration
16:40 – 17:00	Summering, reflektioner
17:00 – 18:00	Förevisning av SnowCamp.
19:30	Fördrink
20:00	Middag

Agenda 2 oktober

07:00 – 09:00	Frukost
09:00 – 09:15	Inledning och summering av gårdagen .
09:15 – 09:45	Inför Vintern 2015
09:45 – 11:45	Workshop - utveckling marknadsföring samt utveckling Officiella partnerskonceptet
11:45 – 12:00	Summering avslutning
12:00 – 13:00	Lunch och hemfärd

Säfsen Resort

Tomas Venuti



VASALOPPET

Summering av Vasaloppets Sommarvecka 2015

Vasaloppets sommarvecka 2015



Statistik

Vasaloppets Vintervecka 2015

Lopp	Anmälda	Startande	Brytande	I mål
Kortvasan	8824	6504	79	6425
Tjejvasan	10000	7735	109	7626
Ungdomsvasan	721	622	1	621
Öppet Spår söndag	10000	8089	1775	6314
Öppet Spår måndag	8000	6246	611	5635
Halvvasan	5781	4273	78	4195
Stafettvasan	1600	1341	10	1331
Vasaloppet	15800	13997	1372	12625
Totalt VVV	60726	48807	4035	44772
inkl StafettVasans 5 sträckor	67126	54171	4075	50096

Vasaloppets Sommarvecka 2015

Cykelvasan	Anmälda	Startande	Brytande	I mål
CV 90 tävling	1001	949	35	914
CV 90 motion	10999	9878	177	9701
CV 90 km totalt	12000	10827	212	10615
CV Öppet Spår	2733	2389	55	2334
CV 45 motion	2560	2253	14	2239
UngdomsCykelvasan				
30	210	198	2	196
CV 30 motion	2535	2335	8	2327
Totalt	20038	18002	291	17711
Vasastafetten	Anmälda	Startande	Brytande	I mål
Damer	52	45	0	45
Herrar	113	89	1	88
Mixed	339	313	2	311
Totalt	504	447	3	444
inkl Vasastafettens				
10 sträckor	5040	4470	30	4440
Ultravasan	Anmälda	Startande	Brytande	I mål
Ultravasan 90	1321	893	72	821
Ultravasan 45	527	403	12	391
Totalt	1848	1296	84	1212
Totalt VSV-2015	26926	23768	405	23363

Vasaloppet 2015

Totalt 2015 års arrangemang

Anmälda	Startande	Brytande	I mål
94052	77939	4480	73459

Ultravasan



VASALOPPET



maxkingor

FÖLJER

138 gilla-markeringar

1 v

maxkingor A calm morning on lake Siljan in Mora, Sweden the morning ahead of @vasaloppet #ultravasan 90k. Looking forward to the journey from Salen to Mora. Very deep field with great runners. Going to be a tough one. @salomonrunning @swiftwicksocks @oilthemachine @guenergylabs



martin_flink
Sälfjällstorget

FÖLJ

46 gilla-markeringar

1 v

martin_flink Ödets ironi när man passerar Vasa-starten. Ultravasan90 drar igång kl 05:00. Må det bära eller brista! #löpning #running #ultravasan2015 #ultravasan #ultravasan90 #tntfalun

tobbe1971 Ge järnet! 🍌

health.fit.app High Five!

martinfranhedemora Fiiiiiiiiiiiiight



VASALOPPET



jonasbuud
Vasaloppets Startområ...

FÖLJ

491 gilla-markeringar

1 v

jonasbuud Starten #ultravasan.

visa alla 35 kommentarer

sugplopp Bra joggat Jonas. 🏃🏻

jennielorentsson Imponerande och inspirerande! Heja!

kaffemannen Otrolig insats @jonasbuud. Du är en sann inspiration för oss andra som ligger bakom dig ☐

sondreamdahl Gratulerer, Jonas! Det var utrolig artig å følge deg i går.

torneranna Vilken prestation 🏃🏻☐Grattis!!

kjelle72 Du är helt otrolig, sprang själv för andra året! Men hallå 5.45? alltså du är ett sånt föredöme för oss motionärer 🏃🏻 @jonasbuud

frank_johan Helt otroligt...

danneb76 Grattis till en otroligt grym prestation 🏃🏻🏃🏻☺ @jonasbuud

peterejdestig Makalöst bra prestation. 🏃🏻☐Förtjänar mer uppmärksamhet i media!



VASALOPPET



salomonrunning

FÖLJ

4,446 gilla-markeringar

1 v

salomonrunning What a morning for 90km.
#UltraVasan photo: Robbie Lawless

visa alla 28 kommentarer

s_goe83 Gorgeous 😊

marcosphotosport 📷 📷 📷

waldmenschrennt @mylanmurdo

corrernalinha @salomonrunning beautiful!

johnny.visholm Very nice 😊 🍷

merseml Eres tu? @jfsg8

jfsg8 @merseml me ofendes... ya le
gustaria a ese tener mi técnica!

irattle 😊 😊 😊

dangerdick @dluz3

nicolasbras 😊 😊 😊

avrildussek @emidesy 😊 😊 😊

math.page @francoisgdrouin

johnny.visholm @martinwinding er du med
i 16'??

michellemorring Beautiful run!!



VASALOPPET



anorthernsoul
Smågan

FÖLJ

131 gilla-markeringar

6 d

anorthernsoul More sunset beauty from Smågan and #ultravasan. Really glad I brought the phone to take these photos, keeps the memories alive and the puls banging ☺ ☐

babylontalking Just awesome P 📷 ☐

uberschwester Fantastiskt! @anorthernsoul

mimmi Underbara bilder du tog under loppet! Sugén på att springa med!

anorthernsoul Tack @uberschwester @mimmi ☺ ☐

anorthernsoul Thanks my brother @babylontalking, appreciate that!

anorthernsoul #jagspringer



VASALOPPET



anorthernsoul
Smågan

FÖLJ

157 gilla-markeringar

1 v

anorthernsoul More photos from this weekends adventure 📸 #ultravasan

huwtgriff Another stunner

tonygranlien Vackert!

tommieohlson Fan så fint!

baconsarnie67 That's amazing

alflellejohansson 🐾🐾🐾🐾



albi0n92

FÖLJ

30 gilla-markeringar

1 v

albi0n92 Ultravasan 90 km genomfört. Start 05:00 med temperatur runt 5 grader som ökade till över 20 under dagen. Öppnade lite väl hårt och snittade runt 04:45 min/km de första 70 km. Vaggade totalt efter det. En kombination av värmeslag och låg energi då jag tappade aptiten och inte kunde äta. Hade det inte varit för vattenkontrollen några kilometer innan Eldris så är risken stor att jag vart tvungen att bryta eller att jag kollapsat. Skiftade mellan frossa och överhettning. Blev väl omhändertagen vid stationerna när jag mädde som värst. Sprang/gick de sista 2 milen i 6 respektive 7 minuters tempo och gick i mål på 07:40:07. 05:05 min/km i snitt. Nöjd med mitt lopp fastän jag hade kunnat springa snabbare om jag tagit det lugnare i början. Stort tack till alla funktionärer längs med banan och även till min pappa Joel som hjälpte att långa dryck och näring under loppet. #Ultravasan #ultravasan90 #vasaloppet #ultralöpning #traillöpning

gabriel.hellman Riktigt imponerande!!!



VASALOPPET



ultranicas

FÖLJ

83 gilla-markeringar

1 v

ultranicas Så här glad är jag efter målgång i Ultravasan 90k. Mitt mål var att komma in på medalj tid, 9:30. jag gick i mål på 9:16:10. Fantastisk dag med massor utav glädje, ömma muskler, tårar och underbara människor. Idag dagen efter är jag riktigt stel i benen!!

How happy I am after finishing in Ultra Vasan 90k. My goal was to get into the medal time, 9:30. I finished the race in 9:16:10. Fantastic day with a lot out of joy, sore muscles, tears and wonderful people. Today, the day after I am really stiff in the legs !! #ultravasan #skinssverige #skinsA400 #trailrunning #summer #trailrunningsweden #lonesomerunners #borntorun #ultrarunning #måbra #happy #justdoit #salomon #ultratrailrunning #furtherfasterstronger #mora #moments #brastartpådagen

linnrebecca1 🙌🏻 grymt!! Sjukt kul lopp🏃

anders_snis Grattis! 🎉🎉

cjradstrom Grattis! 🙌🏻



VASALOPPET



uberschwester

FÖLJ

63 gilla-markeringar

1 v

uberschwester Could be the weekends best picture. All categories. 15 minutes after the endorphin-rush-crying when coming to Mora and all the cheering the last 200 meters.. All the curses, all the pain.. IT'S ALL WORTH IT! You probably can't see it but the happiness, satisfaction and joy are there!

#ultraschwester #ultravasan45 #fillingeultra #trail #trailrunning #ultravasan #vasaloppetse #running #runner #merpannbenäntalang #jävlaranamma #ungochlovande #vuxnamänsomvågargråta #ånglokslöpare #trailrunningsweden #breakingboundaries #jagspringer #runningnurse

theresemalakow Grymt jobbat @uberschwester och @wirustherunner 🍷🍷🍷

wirustherunner Den bilden säger en hel del.. @uberschwester

uberschwester Älskart @wirustherunner

anilseryd Applåder och visslingar från Nilseryd @uberschwester



VASALOPPET



kenneth_falun

FÖLJ

53 gilla-markeringar

1 v

kenneth_falun Så jäkla skönt att passera mållinjen efter 90km löpning , man har många ups and downs sista 25km men när man har 5km kvar så känns det otroligt lätt och hela kroppen fylls med endorfiner och adrenalin sedan kommer man in i Mora parken och då blir man ordentligt framhejad 😊, och känslan när man kommer in på upploppet och ser målgången samt hör att speakern ropar fram sitt namn och publiken skickar hejarop , jag säger bara gåshud och tårar , så mycket som man har slitit för detta lopp hela året och så får man möjligheten att springa imål igen på tiden 7:43 , stort tack till min fina familj och alla ni underbara vänner som stöttat mig på vägen och tack till #mightysport och #teammightysport som hjälper mig med kosttillskott 🍌 #ultravasan #ultralöpning #ultrarunning #saucony #2xu #träna #triathlon #träningsvärk #stelsomfan #instamedals

ericaguggi 🙌👏



vasaloppet
Vasaloppsmålet

FÖLJER

499 gilla-markeringar

1 v

vasaloppet Jasmin Nunige, från Schweiz, hade bara 16 herrlöpare före sig i mål när hon satte nytt banrekord för damklassen i #ultravasan 90 med starka 07:02:35! #vasaloppetse

tomaseriksson1971 7:02 löpning 9 mil!!!!
Galet, fy fan vad imponerande 🍷🍷🍷



runnersworldswe
Målgången Vasaloppet

FÖLJ

405 gilla-markeringar

1 v

runnersworldswe Kung @jonasbuud gör det igen och krossar sitt eget rekord på Ultravasan med nästan 20 min - 5.45.08 = sub 3.50 min/km i 9 mil!!! 🏃👉👉👉👉
#ultravasan #asicsgorunit #asics
#vasaloppet #90km @vasaloppet

visa alla 23 kommentarer

miaostling Helt galet! Grattis!!! 🏃👉👉👉👉

katarinathor Grattis @jonasbuud
🏃👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉👉

matte_ohman Grattis!!!! Man blir grymt imponerad 🏃👉👉👉 @jonasbuud

christianuif Helt otroligt!!!!

emelajsan Galet!! Imponerande :)

tommyenroth 🏃👉👉

andriijas Helt rå

joakimflorentinsson @andersheen

millivanilji 🏃 övernaturligt !! Kung Buud!

marcuskarttunen @jezerman Bra tempo!!!

andersheen 2017? @joakimflorentinsson



VASALOPPET

Vasastafetten



VASALOPPET



Summerring

- Bra utveckling att ”dra isär” startiderna 05.00-09.00
- Bra för flödet att dela upp busstrafiken in till Mångsbodarnacity
- Värmen på både gott och ont..... (5-5)

Cykelvasan



VASALOPPET



- Över 20 000 cyklister anmälda!
- Öppet spår, fredag funkade fint
- Debatt om damernas lopp
- Cykla säkert. Fortsatt positiv utveckling
 - 2013: 20
 - 2014: 14
 - 2015: 7+1
- Nolltoleransen mot nedskräpningen går åt rätt håll
- Felcykling i Evertsberg



2016-2017

- 2016 Flyttar till V32-33 (12-20 aug)
Samma upplägg på programmet

Delmål 2016

$$26926 + 6637 = 33563 = 1/2 \text{ Vinter!}$$

- 2017 På ritbordet

Vasaloppets Vision och Målbild



VASALOPPET



S faders spår
för framfids segrar.

Målet bortom Mora.

25%
CYKEL



50%
SKIDOR

25%
LÖPNING

Hur långt har vi kommit på resan?

- Omvärlden, trender
- 24 0000 anmälda 2014, 27 000 anmälda juni 2015
- Kunskap cykel och löpning
- Kunskap om våra målgrupper
- Ny digital plattform
- En stor kunddatabas
- Produktutveckling skidor, cykling och löpning



**Vasaloppet är ett
starkt varumärke.**

Cykla Vasaloppet



Spring Vasaloppet



”Vasaloppsorganisationen”

- 35 anställda
- Funktionärer och markägare
- Myndigheter och kommuner
- Sveriges Television, samarbetspartners m fl
- Sponsorer
- Officiella partners

Tillsammans blir vi ännu starkare!



VASALOPPET

Varumärke



VASALOPPET

Syfte varumärkesundersökning

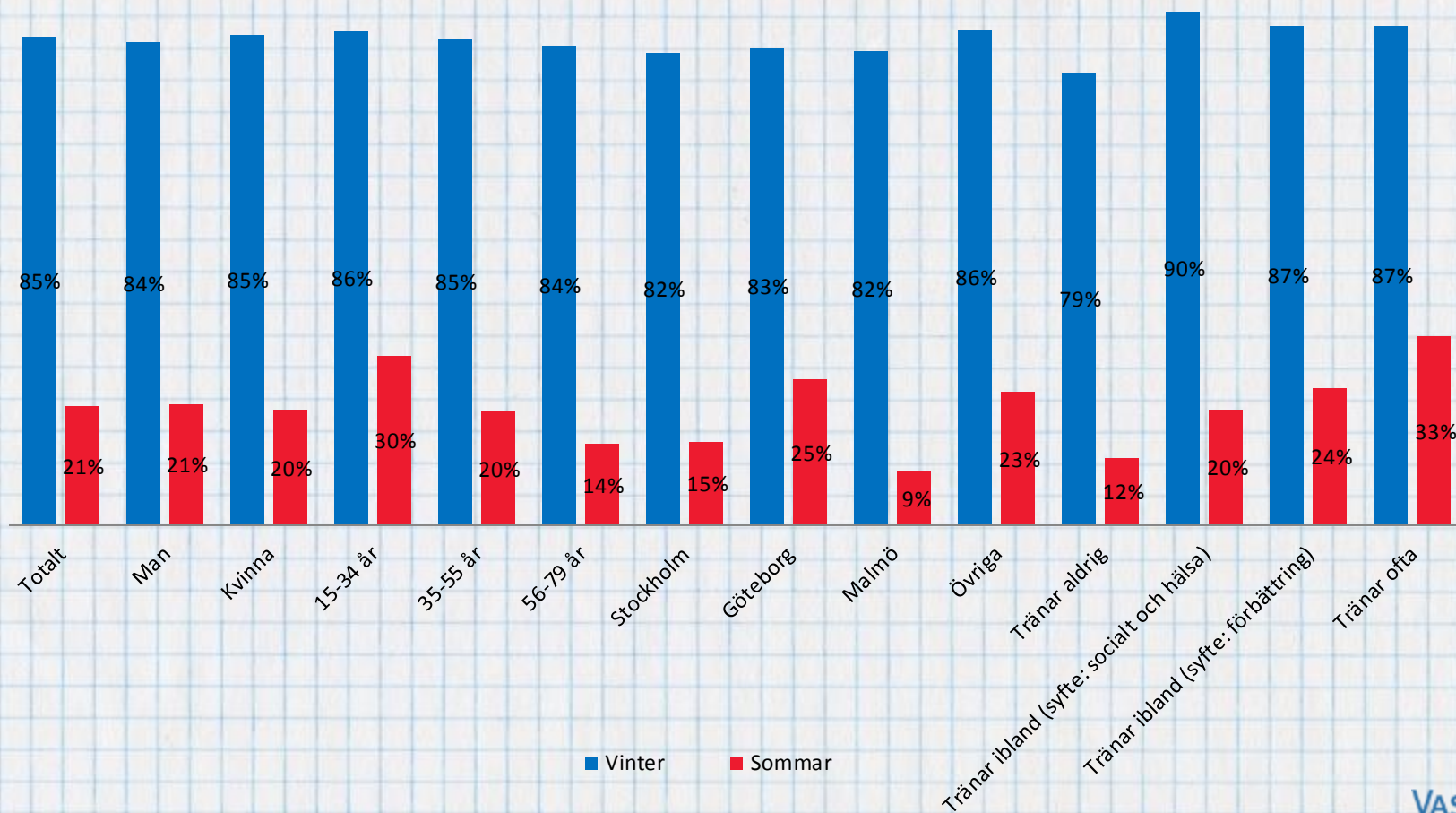
- mäta kännedom, deltagande och framtida deltagande i Vasaloppets olika lopp i Sveriges befolkning
- mäta Sveriges befolknings intresse av att följa Vasaloppet
- mäta Sveriges befolknings träningsvanor samt anledning för att träna
- mäta Sveriges befolknings bild av Vasaloppet (associationer)
- mäta kännedom för att Vasaloppet drivs av ideella idrottsklubbar

Målgrupp: Sveriges befolkning från 15 år eller äldre

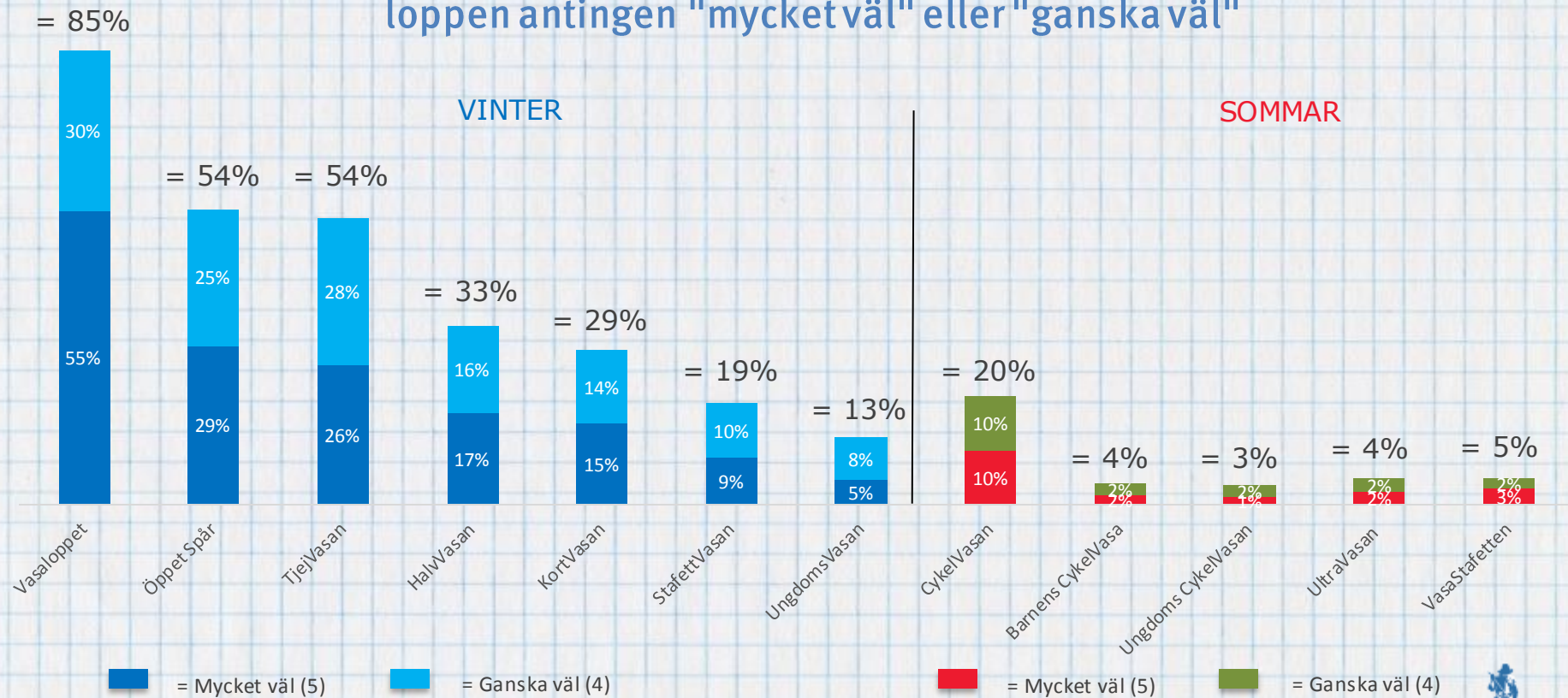
Urval: Utskick i SIFO:s webbpanel.

Metod: 1253 genomförda intervjuer via webbenkät.

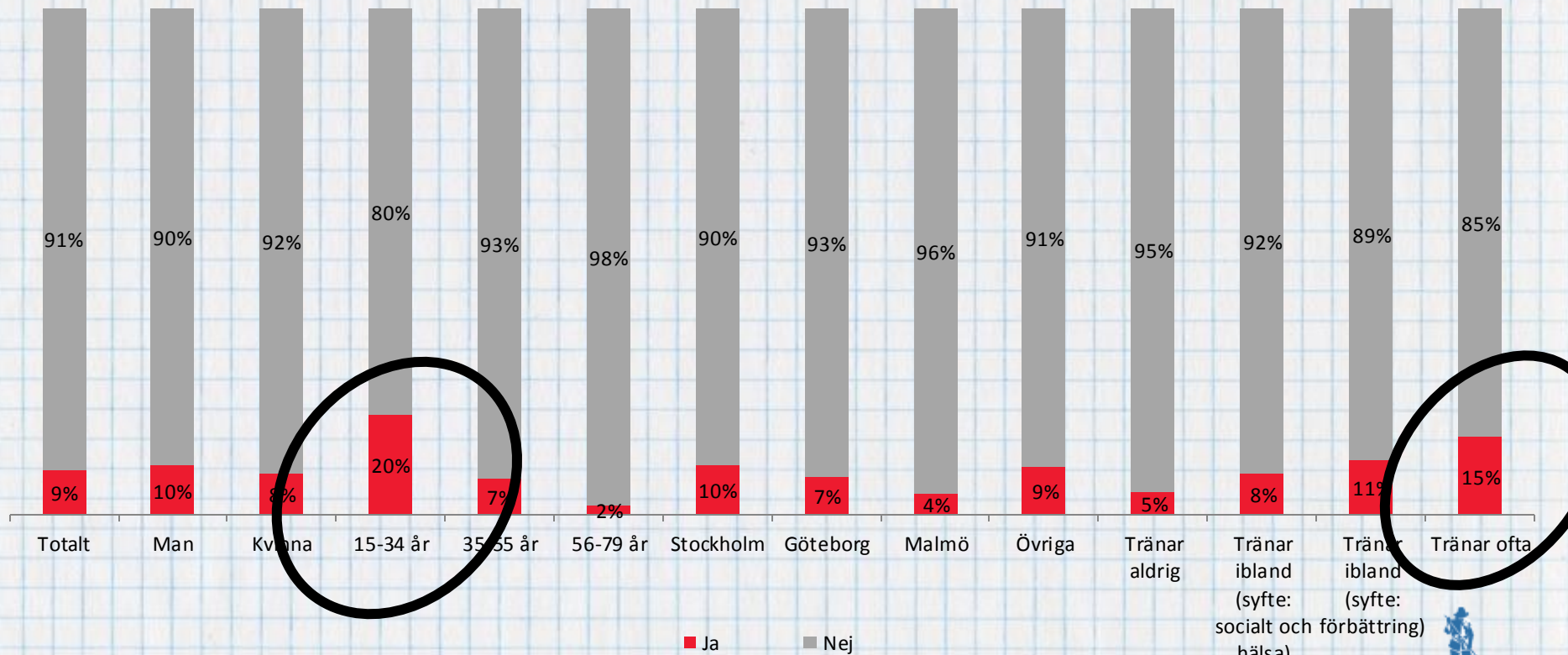
Total kännedom Vasaloppets olika lopp brutet på VINTER och SOMMAR



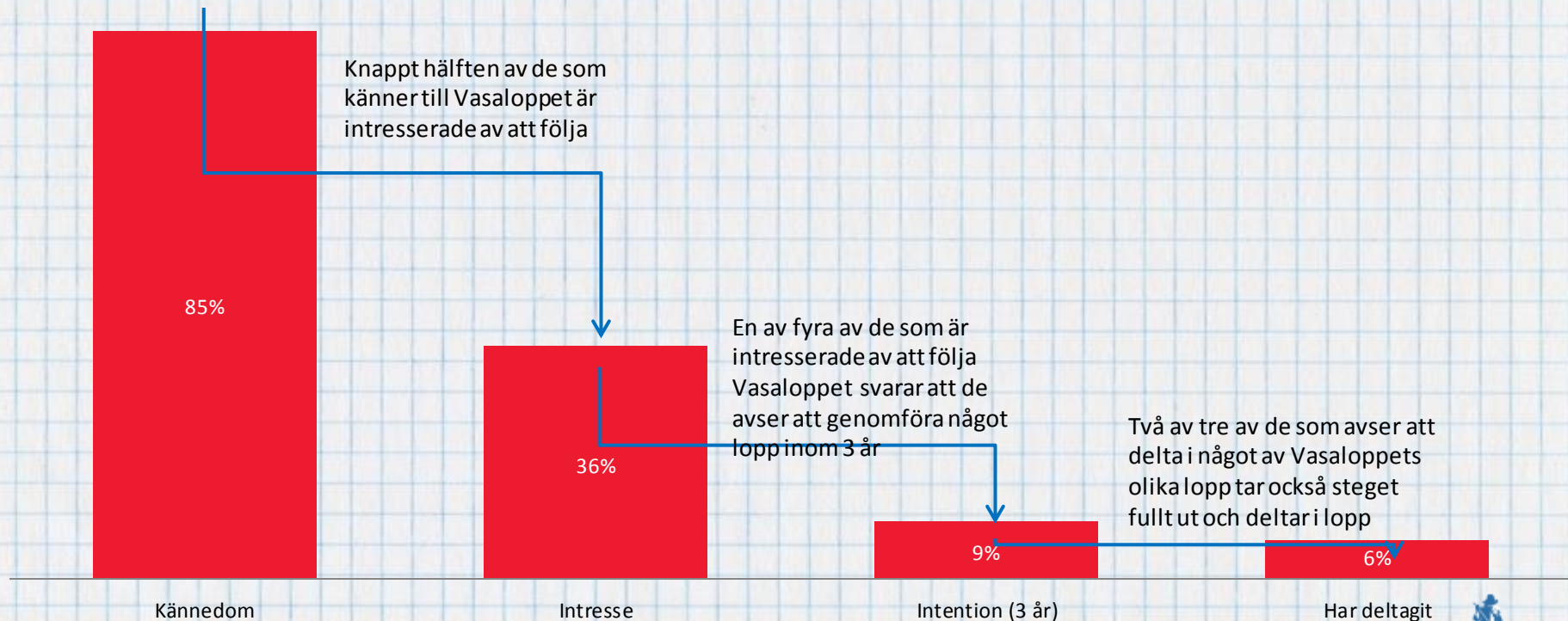
Den del av respondenterna som känner till de olika loppen antingen "mycket väl" eller "ganska väl"



Andel av respondenterna som har för avsikt att delta i NÅGOT av Vasaloppets olika lopp inom en treårsperiod

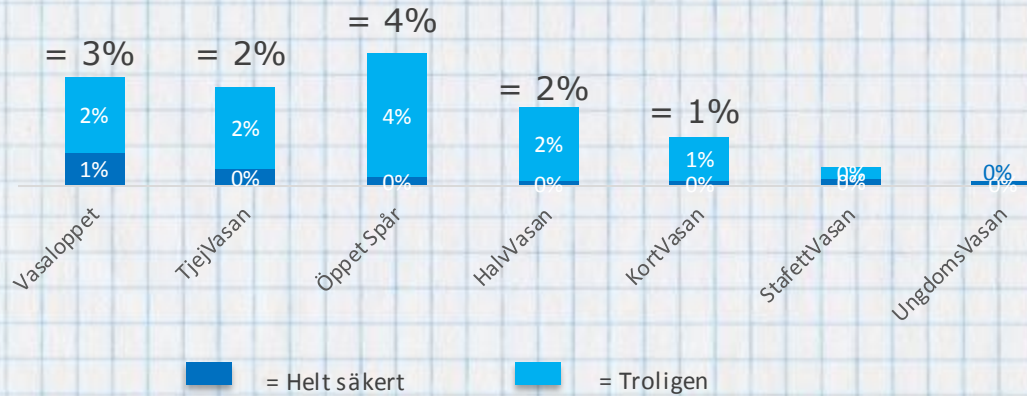


Konverteringsgraf från kännedom till deltagande

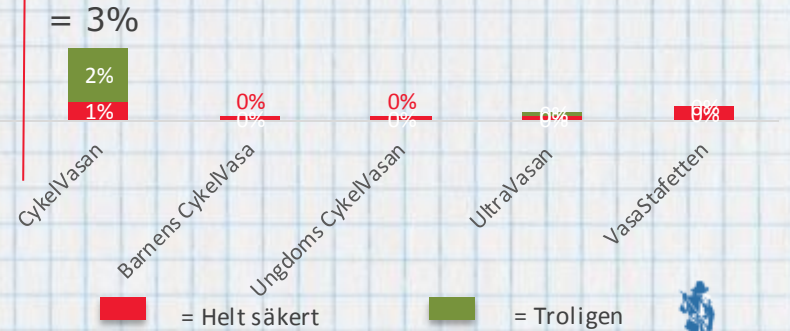


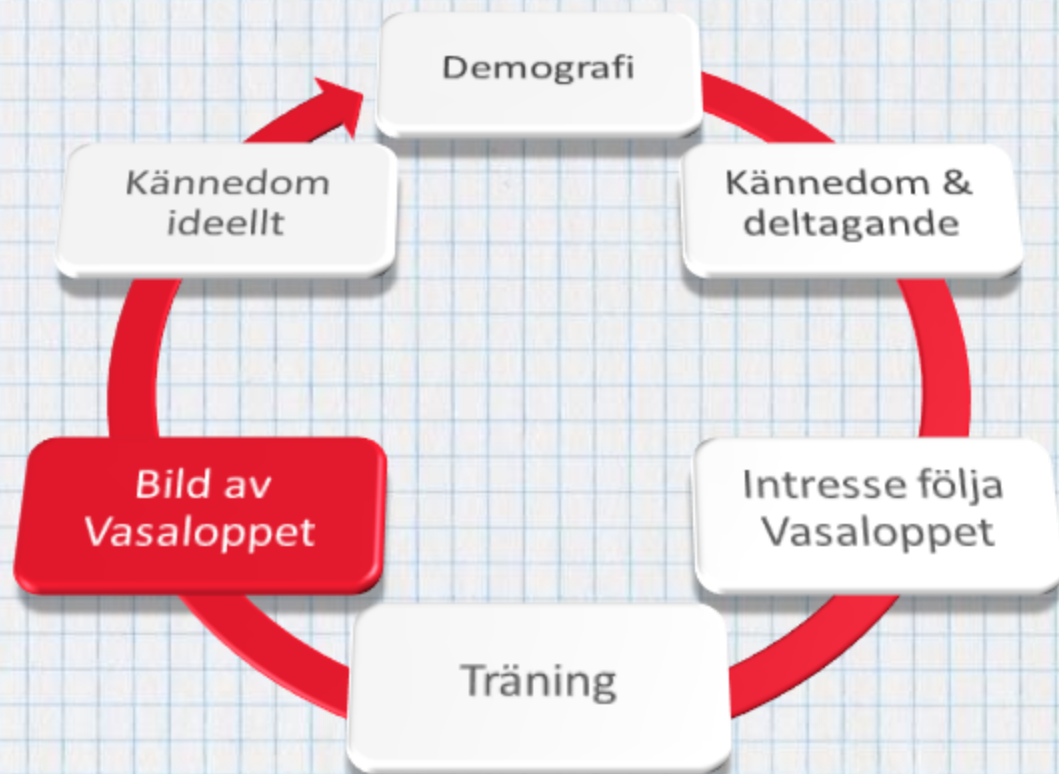
Hur troligt är det att du kommer att delta i följande lopp inom de kommande tre åren?

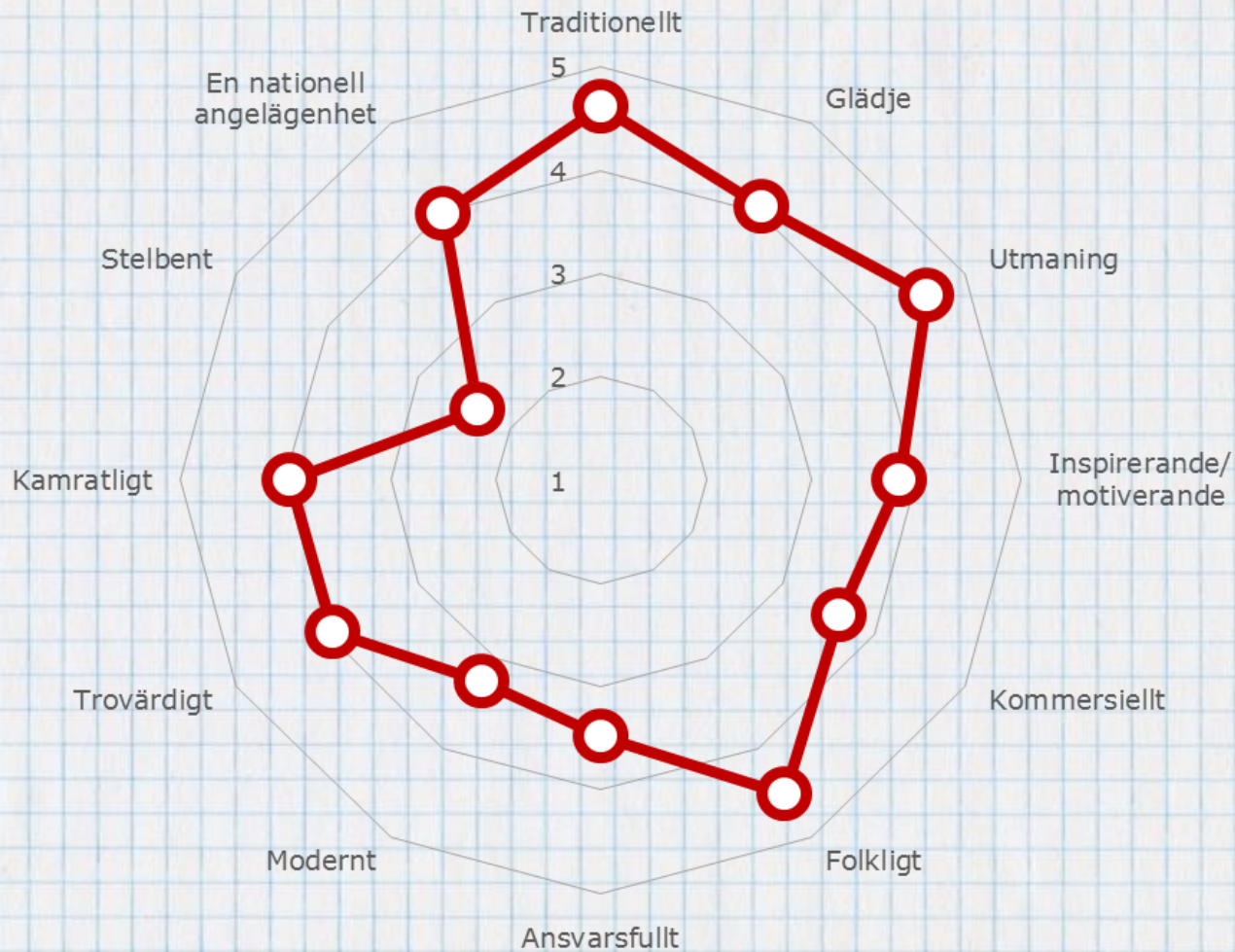
VINTER



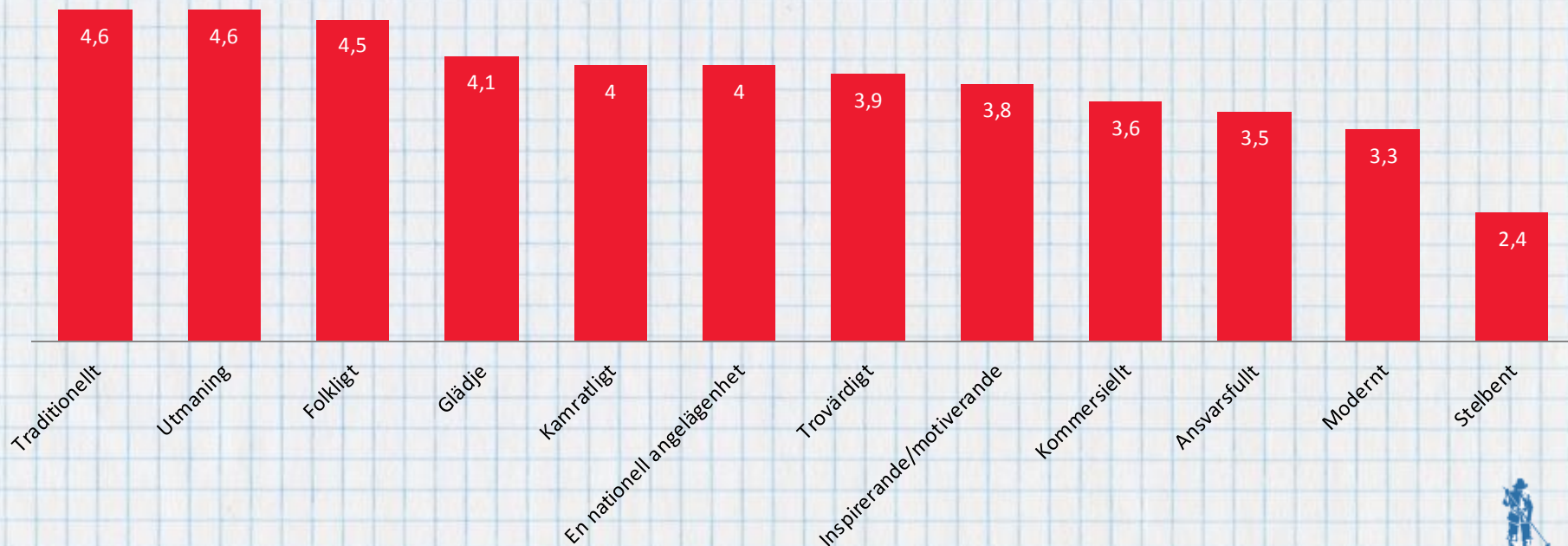
SOMMAR

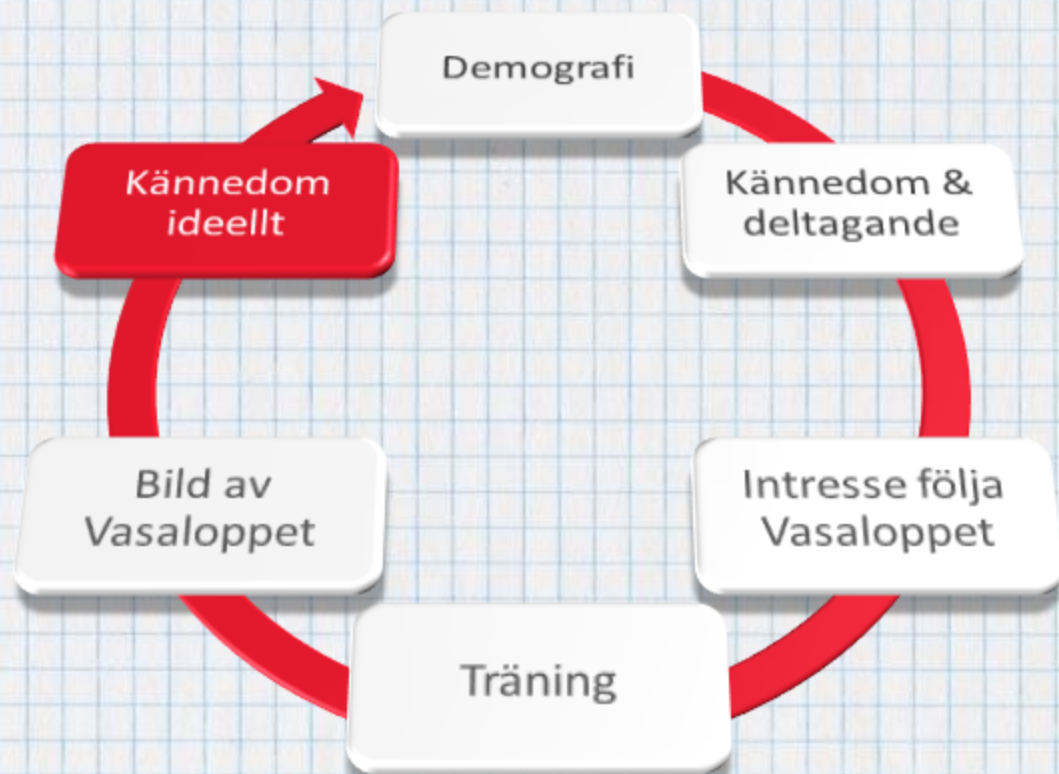




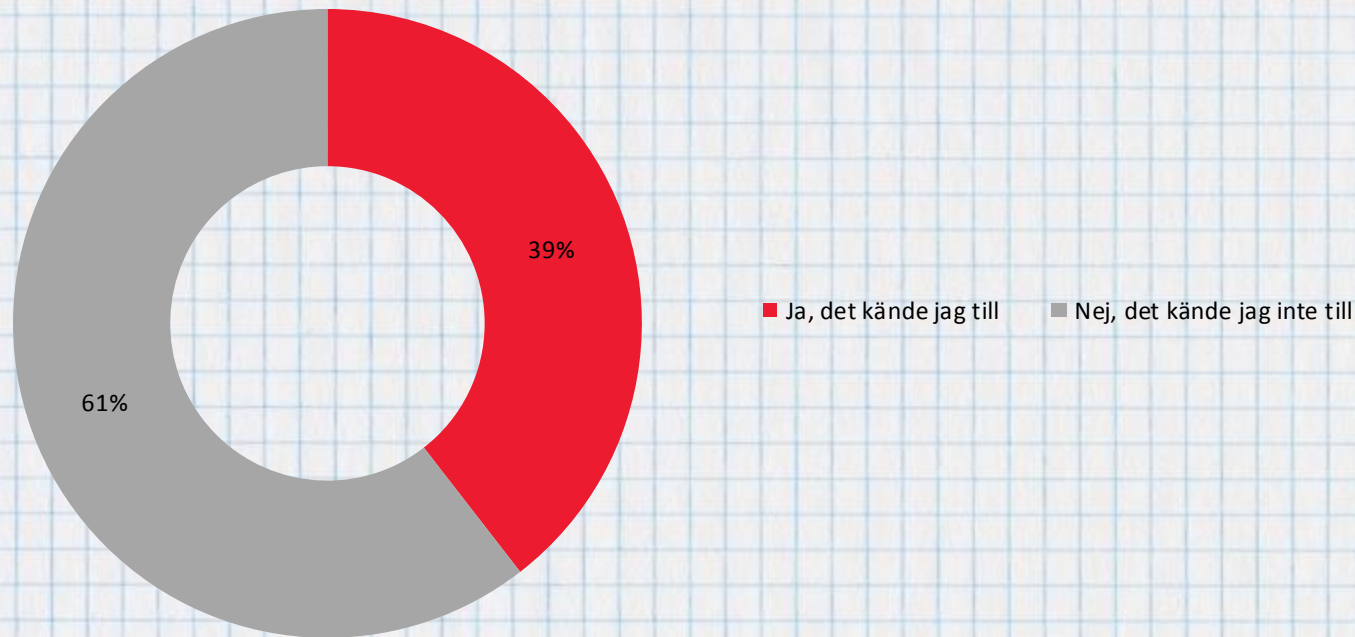


Instämmandegrad avseende ord/begrepp som associeras med Vasaloppet





Andel som känner till att Vasaloppet drivs ideellt



Slutsummering: Vinterveckan är mycket känd i Sveriges befolkning och allra mest känt är Vasaloppet. Vinterveckan med sin rika historia är betydligt mer känd än Sommarveckan.

Högst potential har evenemangen bland yngre respondenter som tränar regelbundet. Vidare så är potentialen störst bland individer som befinner sig i livsskedet singel eller sambo utan barn

Bilden av Vasaloppet är stark och tydlig och skiljer sig inte nämnvärt då man jämför de initierade (deltagarna själva) och den stora befolkningen. De associationer som är absolut starkast är "traditionellt", "utmaning" samt "folkligt".

Grafisk manual



VASALOPPET



VASALOPPET

Fika.



VASALOPPET



VASALOPPET

Strategi för marknad och försäljning

1. Kunden/målgrupper

2. Köpprocessen

3. Kommunikation

Vasaloppets målgrupper

Segmenteringsanalys skidor, cykling och löpning



VASALOPPET

Våra deltagare skidor, cykling & löpning



Kärlek och familj: Viktigast för denna grupp är hälsa och de nära och kära. Ärlighet och vänskap är också nyckelord.



Rättvisa: Gruppen fokuserar mer på större omvärldsfrågor så som jämlikhet, den globala miljön och en värld i fred.



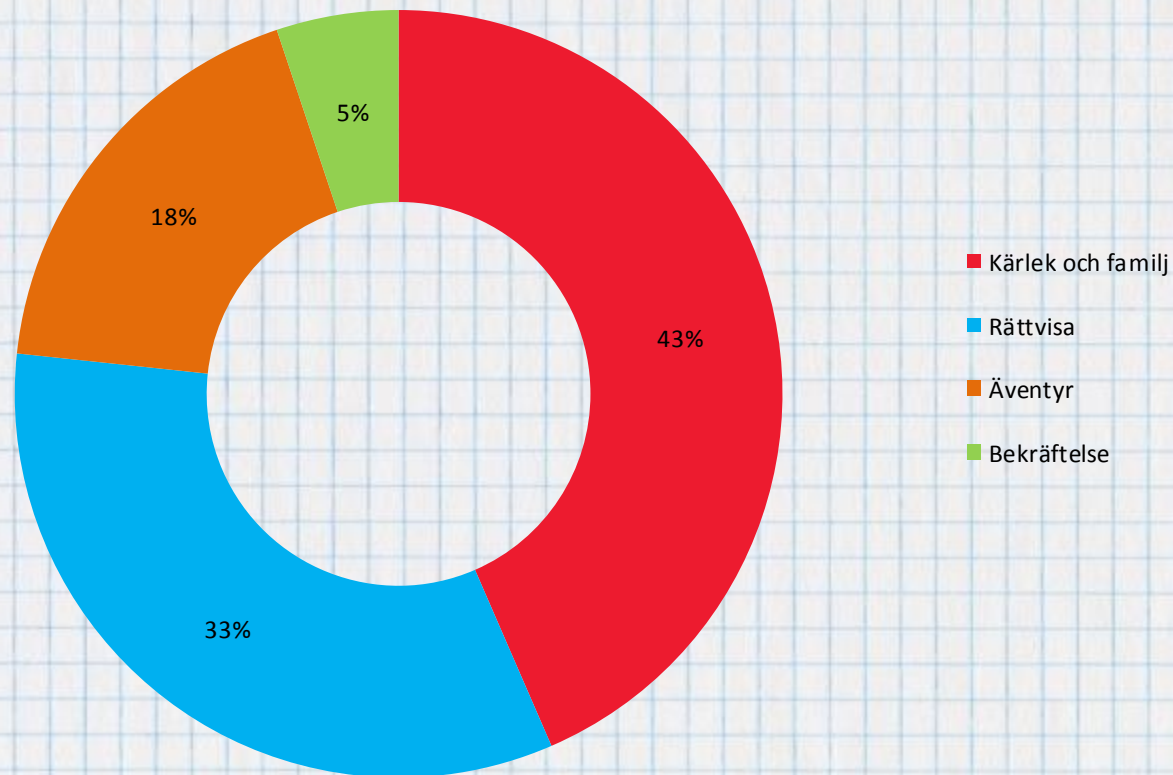
Äventyr: För äventyraren handlar det mycket om självförverkligande och fokus på spänning och äventyr i det egna livet.



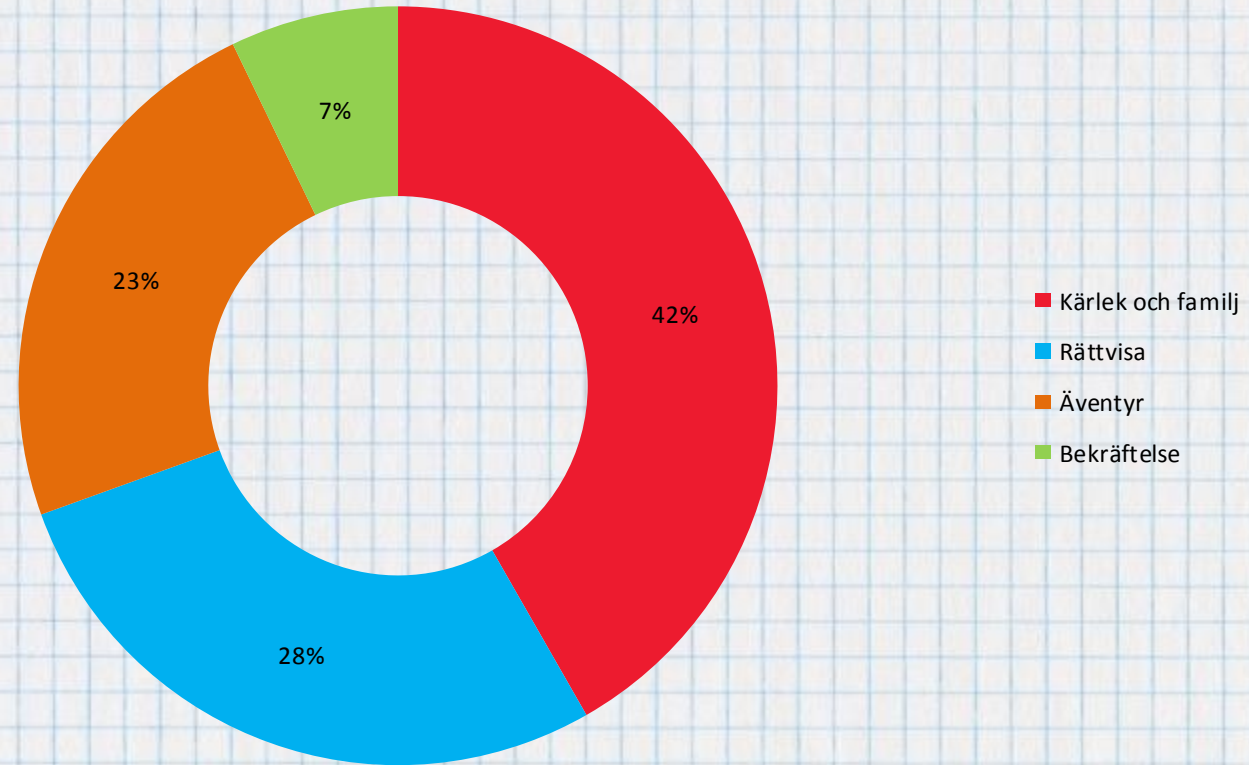
Bekräftelse: Den minsta gruppen är mindre altruistiskt lagd (generös, osjälvisk...) än övriga och drivs mycket av makt och rikedom. Men även av visdom.



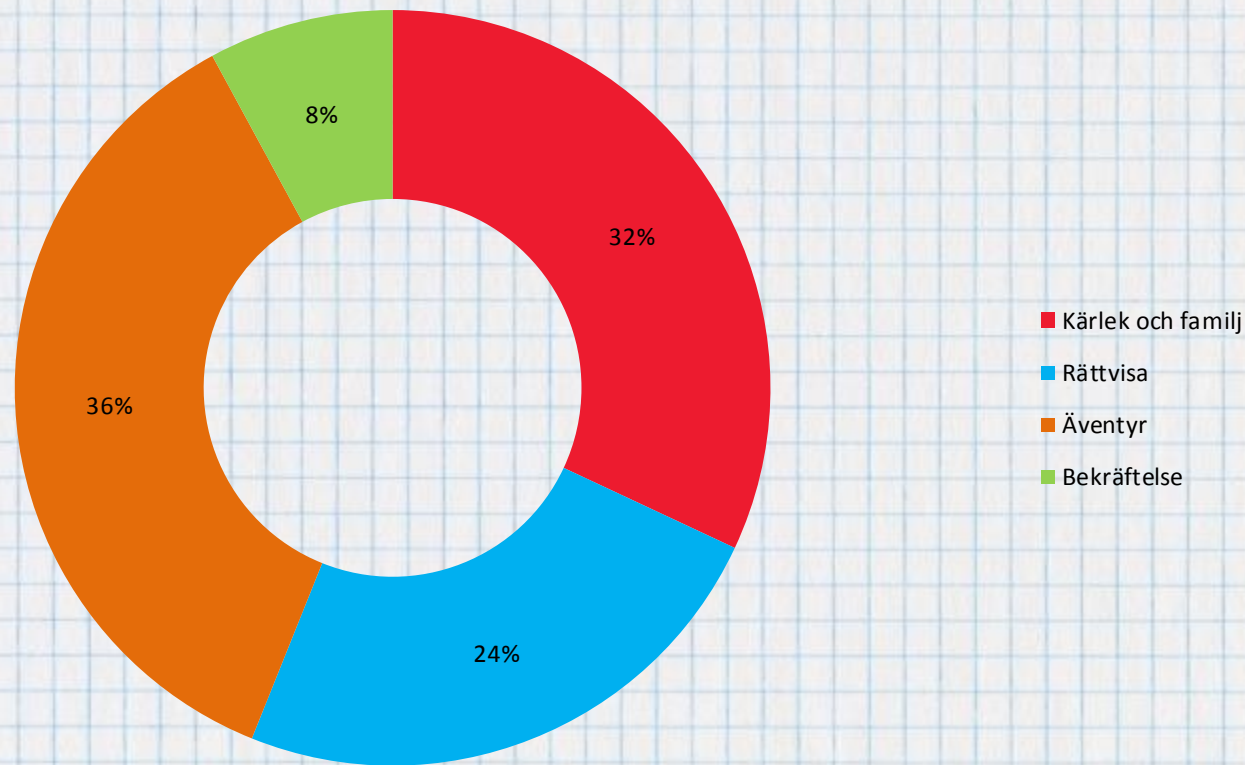
Fördelning av segment avseende Cykelvasan 30 km



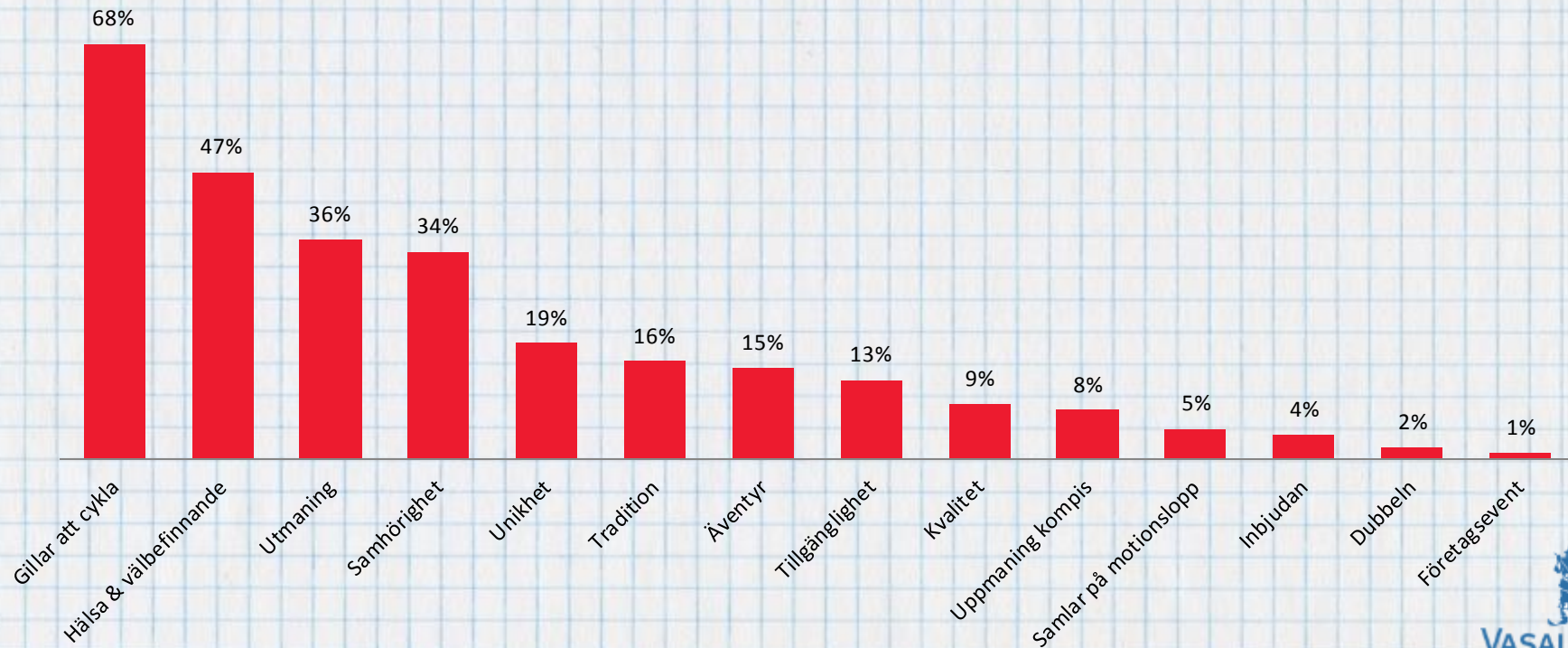
Fördelning av segment avseende Cykelvasan 45 km



Fördelning av segment avseende Cykelvasan 90 km

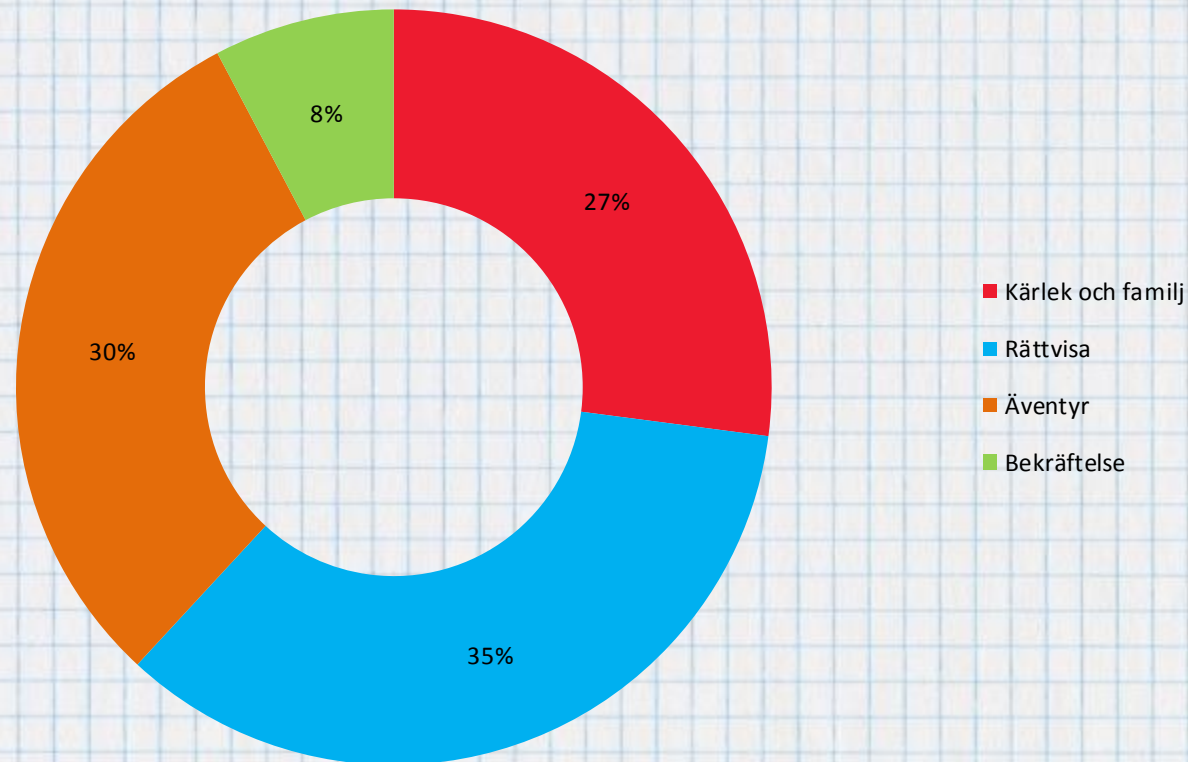


Rangordning anledningar som är viktiga för deltagandet i Cykelvasan

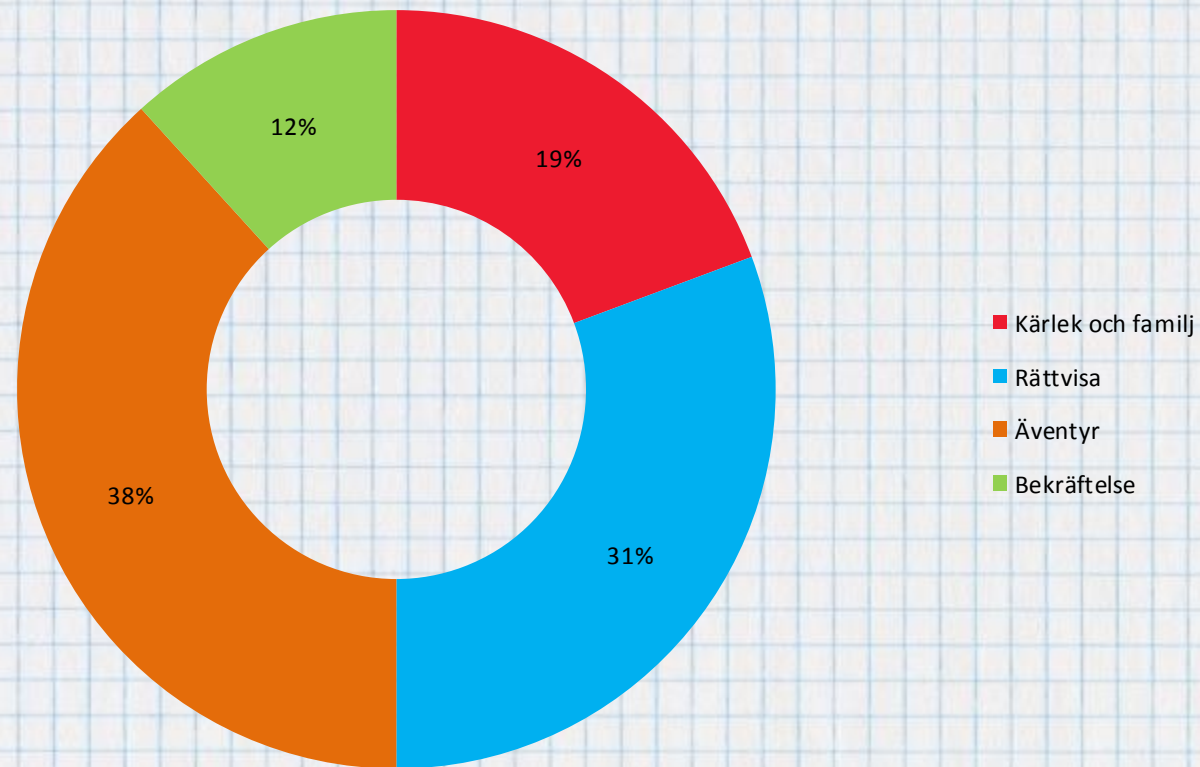




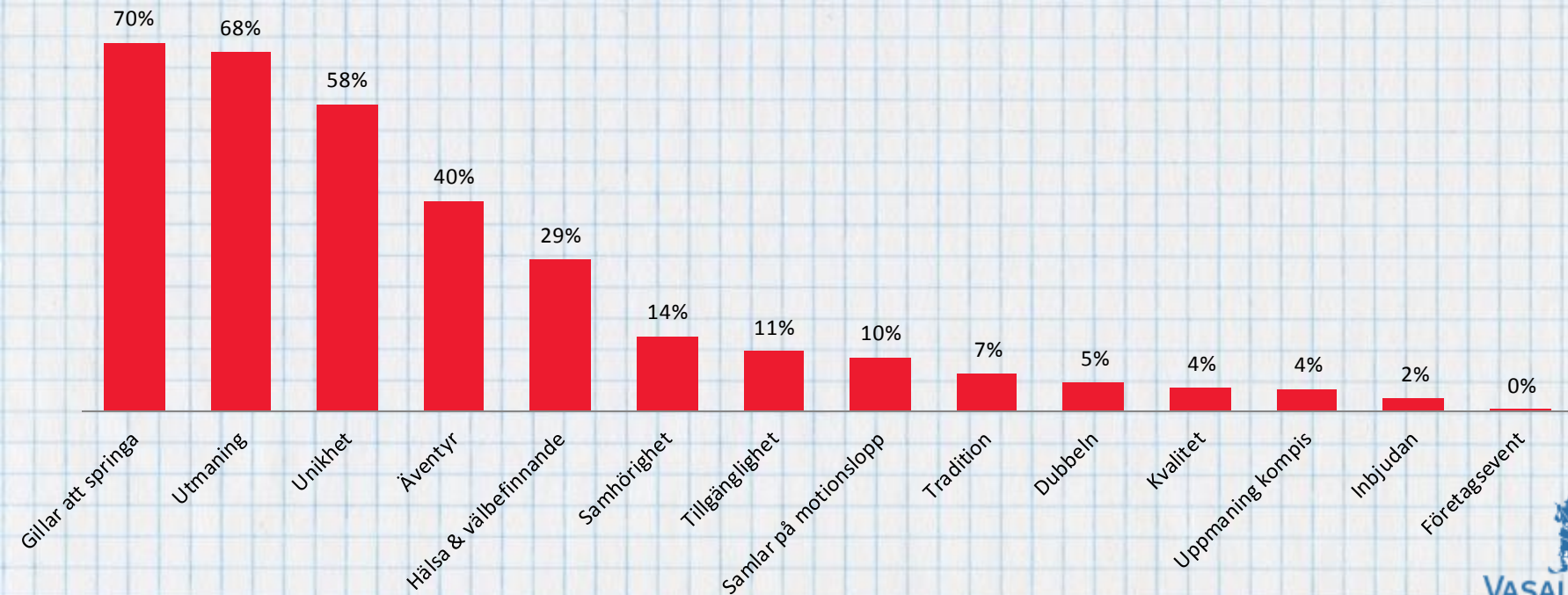
Fördelning av segment avseende Ultravasan 45 km



Fördelning av segment avseende Ultravasan 90 km

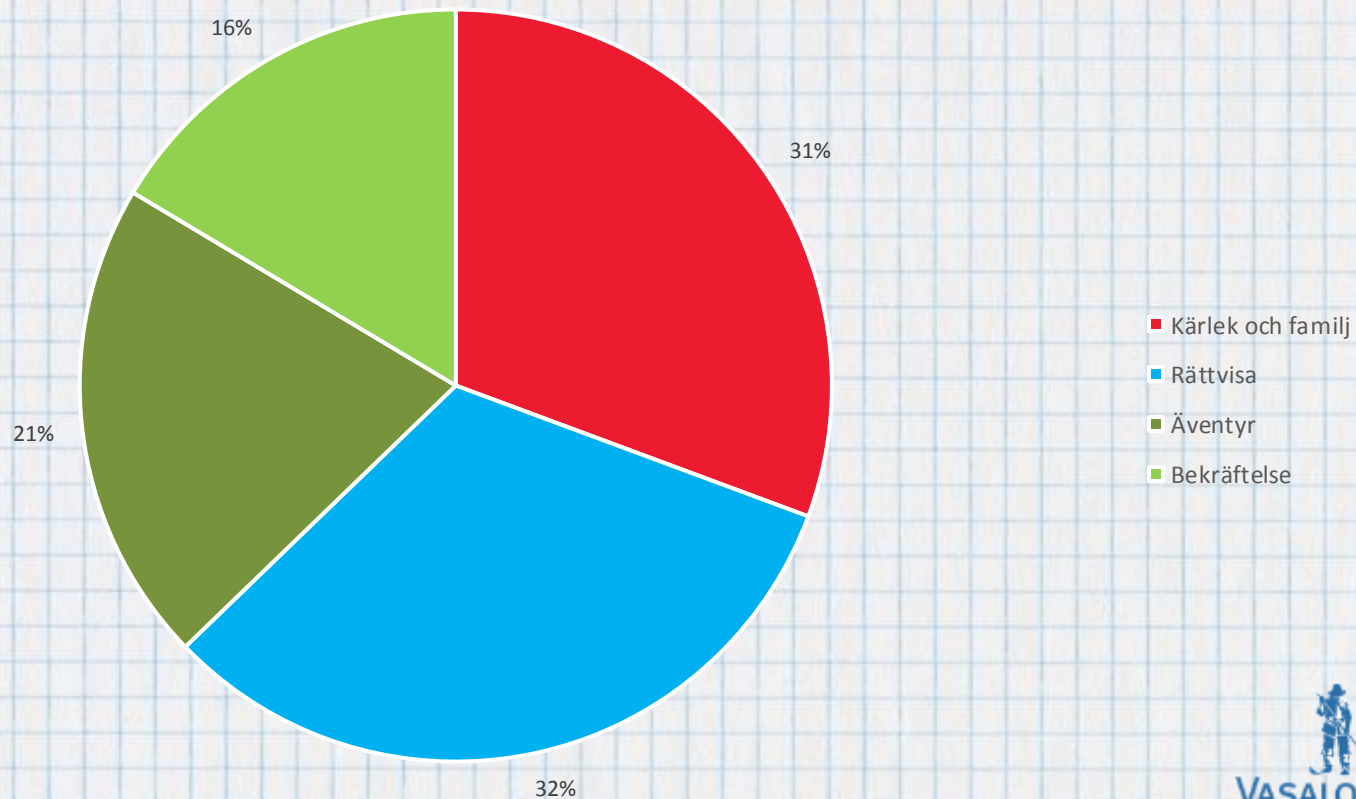


Rangordning anledningar som är viktiga för deltagandet i Ultravasan

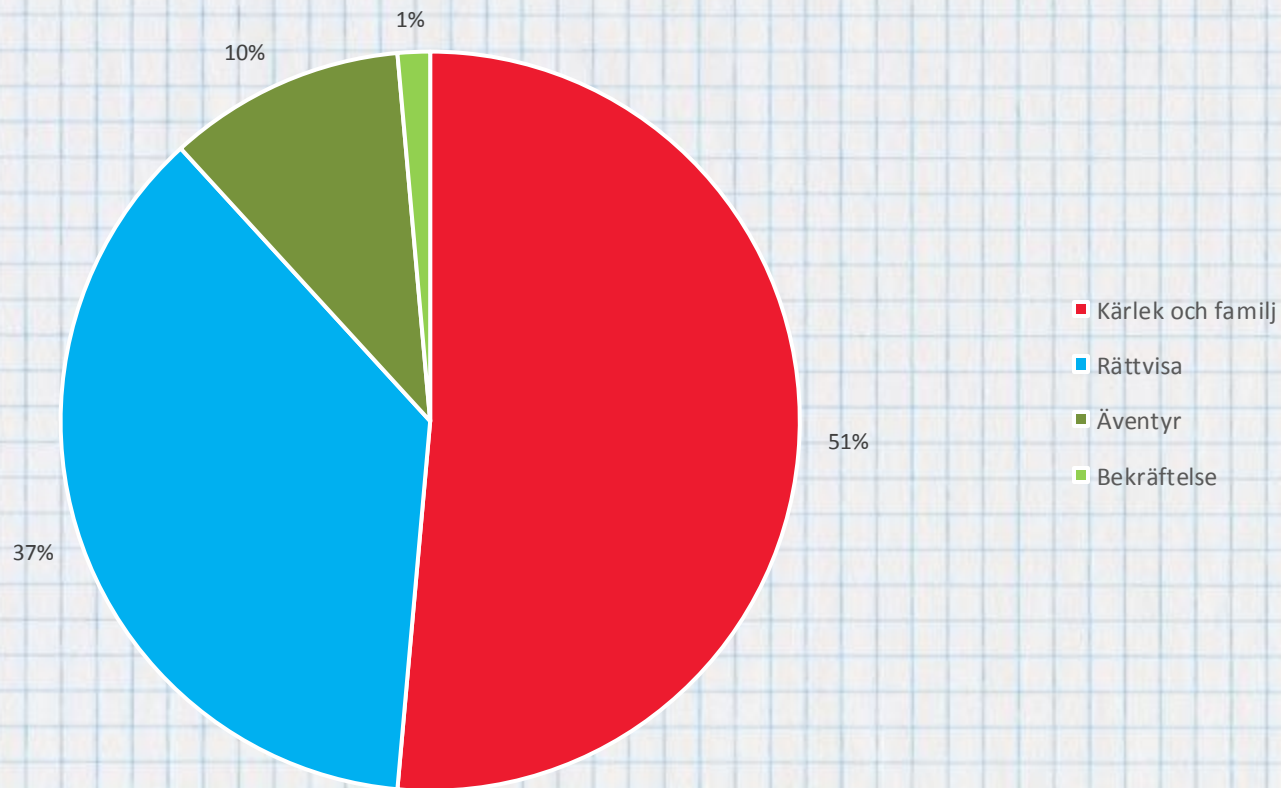




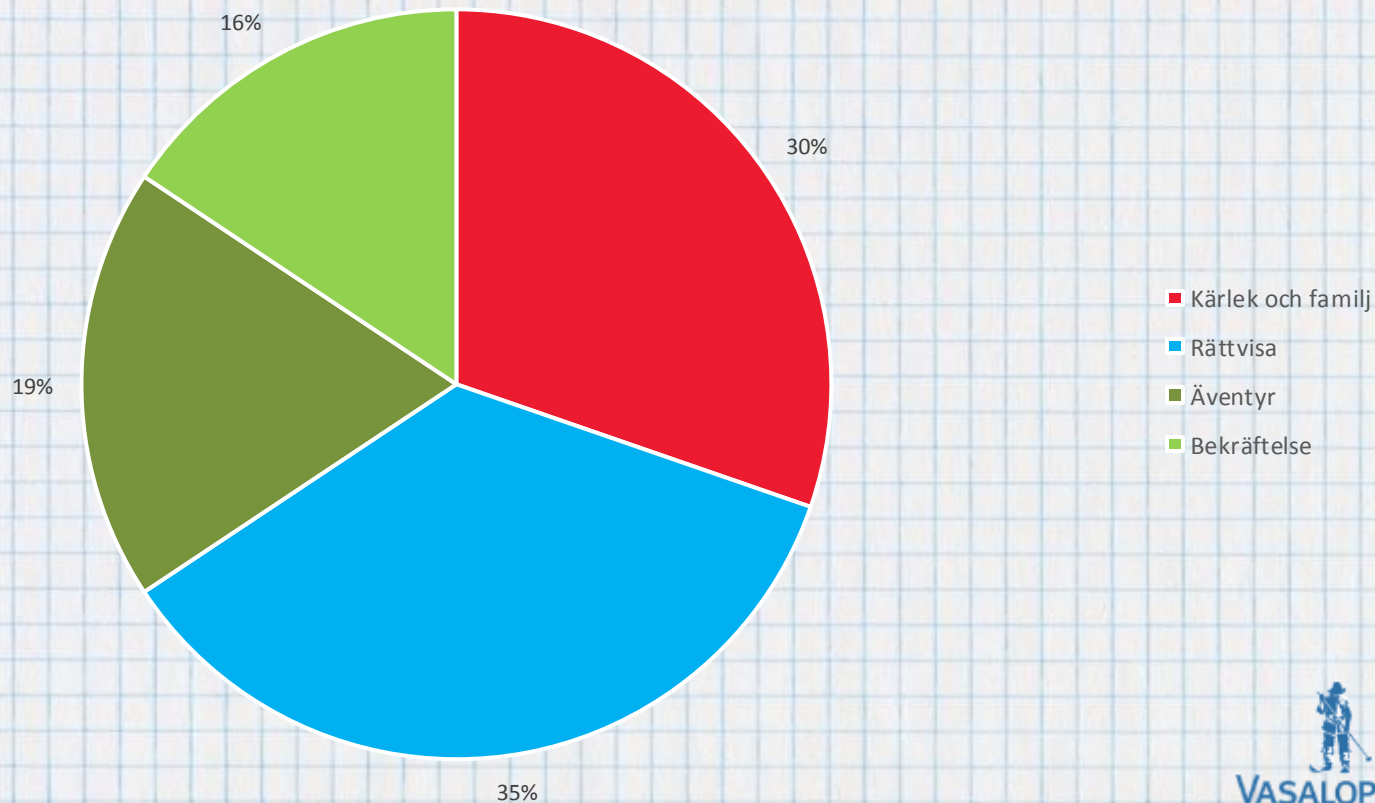
Fördelning av segment avseende Kortvasan



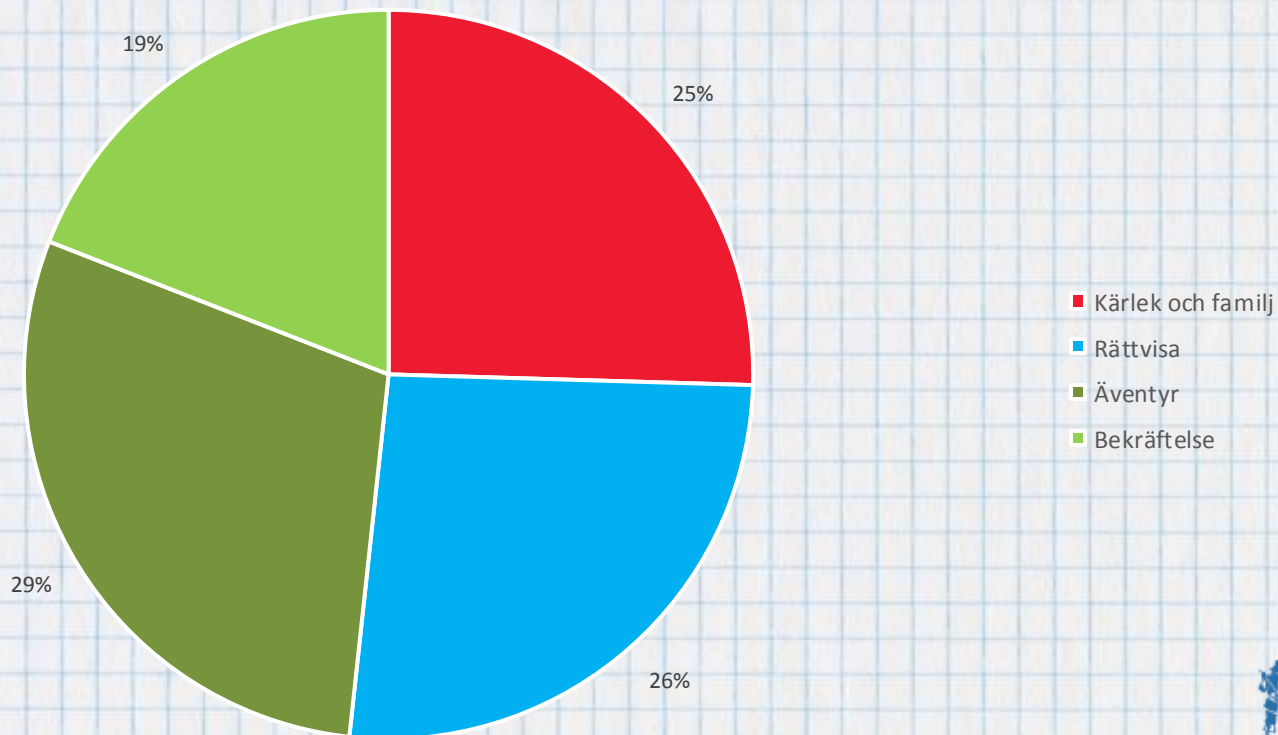
Fördelning av segment avseende Tjejvasan



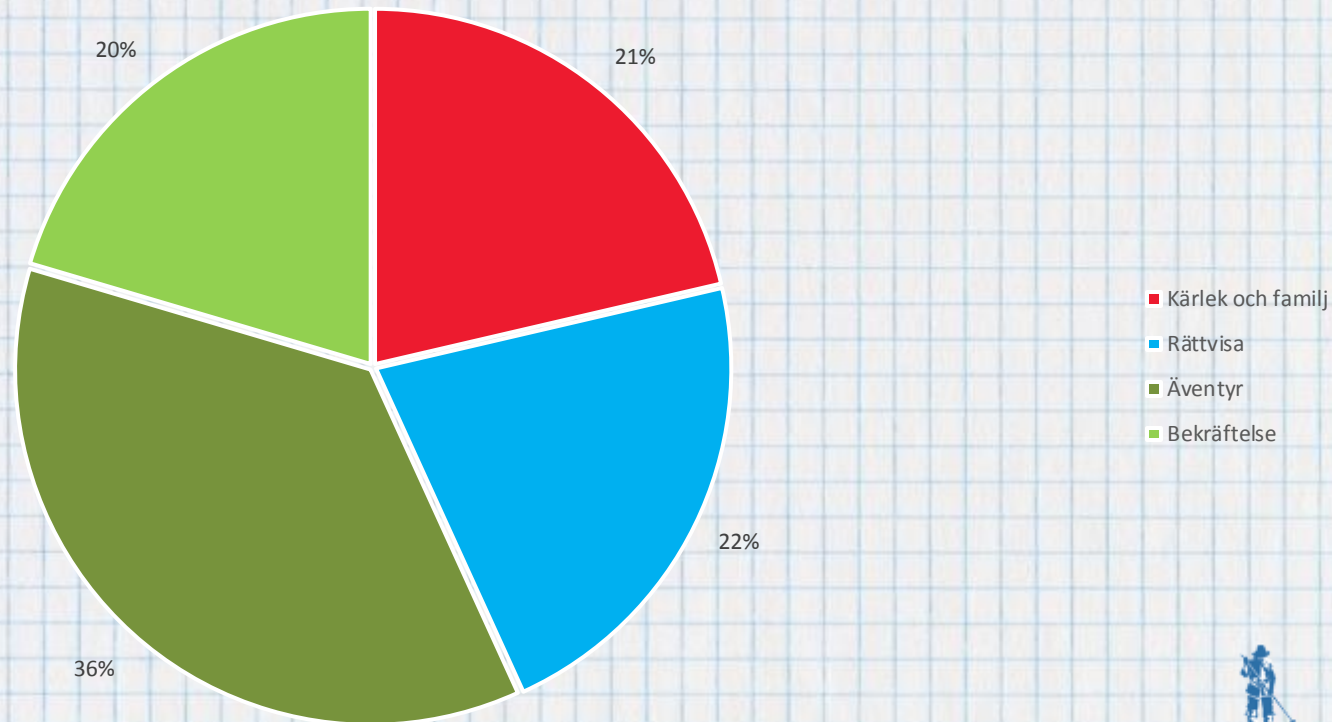
Fördelning av segment avseende Halvvasan



Fördelning av segment avseende Öppet Spår



Fördelning av segment avseende Vasaloppet



Rangordning anledningar som är viktiga för deltagandet i Vasaloppet



Vad har vi lärt oss.

Tjejer – en målgrupp med potential!

30% → 40%, åldern 15-35 tränar mest, stark i våra största målgrupper

Ha roligt, upplevelsen, tillsammans är och blir starkare än "tävlingsspektivet" – känslobaserad kommunikation

Anpassa kommunikation, paketering och erbjudande

lättare att "matcha" våra målgrupper med er

Strategi för marknad och försäljning

1. Kunden/målgrupper

2. Köpprocessen

3. Kommunikation

2. Köpprocessen

1. Produkt: Plan för produktutveckling
2. Plats: [Vasaloppet.se](https://vasaloppet.se)
3. Pris: Erbjudande, paketering
4. Påverkan: Kommunikation

Kommunikation



Utmaning

Att det är svårt, krångligt och ”dyrt” att vara med i vasaloppen.

Finns en stor mängd ”potentiella kunder” därute ...men som vi behöver sänka tröskeln för eller hjälpa över!

fokus

”Sänka trösklar”

Det ska uppfattas enkelt, lättillgängligt och att jag får hjälp med de hinder som finns inför deltagande i våra lopp.

Detta genom välutvecklad butik/butiker, paket, relevant kommunikation, värdeerbjudanden, helhetslösningar, expertråd och tips...



VASALOPPET



VASALOPPET

Marknadsplan



VASALOPPET

2015-2016

	Okt/Nov Förberedelse Vinter	Dec/Jan Jul/Nyår	Feb/Mars Vinterveckan Anmälan Vinter	April/Maj Förberedelse Sommar	Juni/Juli Sommar/Semester	Aug/Sept Sommarveckan Anmälan Sommar
Budskap/tema	Service Sänka trösklar	Hälsofokus ”Ge bort hälsa”	Sista minuten Anmälan öppnar	Cykla och spring Vasaloppet	Aktiv semester	Sista minuten Anmälan öppnar
Produkt/tjänst	Vinterloppen	Korta skidlopp CV Öppet Spår	Vinterlopp Nyhet VVV2017	Ultravasan 45 Vasastafetten CV Öppet Spår	Korta cykellopp	Sommarlopp Nyhet VSV2017
Erbjudande	Servicepaket	Presentkort Julklapp Kom igång - utmana kompis	Sista minuten- erbjudande	Boendepaket	Semesterpaket	Sista minuten- erbjudande
Aktivitet/Kanal	”A-kampanj”	”B-kampanj”	”C-kampanj”	”A-kampanj”	”B-kampanj”	”C-kampanj”
	Partner	Partner	Partner	Partner	Partner	Partner

Kampanj



VASALOPPET

”40 filmer av glädje”



Spelar ingen roll om du tävlar mot dig själv eller någon annan, om du vinner eller förlorar mot dina uppsatta mål. I oss alla Vasaloppsåkare finns glädjen. Det är den vi söker när vi väl ställer oss på startlinjen. Den vi jobbar för i månader innan loppet.

”40 filmer av glädje”

Format/Idé

Korta filmer med gamla som unga, leende glada deltagare, publiceras på FB och Instagram, med pepp och påminnelse om målet med träningen eller att locka till anmälan och komma igång.

Längd

15 sek/film

Publiceras

1 film/vecka

Dela och sprid!

Kommunikationsrutiner

Sponsorer & partners



VASALOPPET

Introduktion av samarbetspartners

- *Huvudsponsorer*

Nya samarbeten kommuniceras med pressmeddelande, som nyhet på Vasaloppets hemsida och i sociala kanaler.

- *Värdar och partners*

Nya samarbeten kommuniceras som nyhet på Vasaloppets hemsida och i sociala kanaler.

- *Leverantörer och Officiella butiker, center, hälsopartners, coacher*

Nya samarbeten kommuniceras i Vasaloppets sociala kanaler.

Kommunikation i Vasaloppets kanaler

- Vasakalendern - vasaloppet.se/program/vasakalendern

En samlingsplats för allt runt Vasaloppet och våra partners:
Läger, butiksträffar, kurser eller annat som intresserar våra deltagare.



- @vasaloppet – Facebook & Instagram

Aktiviteter eller nyheter som bedöms intressanta och relevanta kan publiceras i mån av utrymme i Vasaloppets övriga planering.



- Vasalöparen – deltagarnas bibel

Vår egen tidning utkommer 4ggr/år och når ca 70 000 personer.
Sveriges största tidning om motionsidrott i stort med ett mångfacetterat innehåll och redaktionellt förhållningssätt.
Innehåll beslutas på redaktionsmöten ca två mån före utgivning.

Program

▸ Kalendarium

Öppettider

Mässa och mötesplats

Allt som händer runt Vasaloppet

Alla aktiviteter ▾

Alla lopptyper ▾

Från: Idag ▾

2015

September

30 sö

📍 Läger

Läger: Glaciärvasaläger i Österrikiska Ramsau

Vasaloppscoacherna Staffan Larsson och Mattias Svahn bjuder på en skidupplevelse utöver det vanliga, kombinerat med sommarträning i alpmiljö. Flera alternativ mellan 30 sept-11 okt. Läs mer och boka: www.aktivsport.se eller www.vasasvahn.se.

Oktober

08 Tor

📍 Läger

Läger: Vasaloppsläger i Torsby

Träna med Vasaloppscoachen Rikard Tynell och Vasaloppssegraren Daniel Tynell. Torsby skidtnell 8-11 oktober. Läs mer och boka: www.tynellactivity.se

09 Fre

📍 Läger

Läger: Skidläger i Torsby



Annonsering

- Vasaloppet erbjuder partners flera alternativ för effektiv annonsering – på hemsidan, i Vasalöparen, Vasalopps-TV eller som en del av storbildsproduktionen under arrangemangen.



Kontaktuppgifter

- **Vasakalendern** – För tillägg i kalendariet, kontakta Anna van Essen, marknadsassistent. anna.van.essen@vasaloppet.se, 0250-392 64.
- **Sociala medier** – För intressanta tips om läger, aktiviteter, nyheter, kampanjer etc. kontakta Ola Granfeldt, PR-ansvarig. ola.granfeldt@vasaloppet.se, 0733-550 620.
- **Vasalöparen** – Har du ett intressant nyhetstips att ta upp på nästa redaktionsråd? Kontakta Erik Wickström, chefredaktör. erik@dinkondition.se, 0702-38 00 59
- **Annonsering** – För förslag på upplägg och offerter, Kontakta Victor Kenttä, annonsansvarig Vasaloppet media. 076-322 41 17, victor.kentta@vasaloppet.se



VASALOPPET

Barnens Vasalopp.



Kategorier av Barnens Vasalopp

Kategori 1 Barnens Vasalopp, beställningar från webben, www.barnensvasalopp.se.

- Förskolor, skolor, fritids och klubbar

Kategori 2 Barnens Vasalopp Turné 10 – 15 stop.

Kategori 3 Barnens Vasalopp Sommarveckan

- Barnens Cykelvasa Mora och Sälen
- Barnens Springvasa Mora och Sälen

Barnens Vasalopp Vinterveckan

- Barnens Vasalopp skidor Mora och Sälen

Syfte.

Syfte Barnens Vasalopp = Prova på

Syftet med Barnens Vasalopp är att få fler barn och ungdomar att prova på fysisk aktivitet och idrott.

Genom att prova på inspireras barnen till fortsatt idrottande och därigenom sänks trösklarna för att de i framtiden ska delta i Vasaloppet.

Målgrupp

Primär målgrupp

- Förskolor barn mellan 4 – 7 år

Sekundär målgrupp

- Skolor, fritids och skidklubbar.

Vision.

Öka antalet starter till 100 000

Mål.

År 1 - Skapa bättre rutiner kring marknads- och PR-arbetet så att alla involverade parter får bättre utväxling.

- Starta upp arbetet med förbättringen av hemsidan och integreringen av denna med Vasaloppets hemsida.
- Turnén ska göras snyggare/aptitligare och fräschare
- Öka antalet deltagande barn till 50 000 deltagare
- Att cykling testas vid ca två tillfällen som turné som en del i Barnens Vasalopp.
- Skapa en strategi för finansiering av BV för cykel och för löpning.

Mål.

År 2

- Att Cykling är med fullt ut.
- Resurser för Cyklingen har tillkommit.
- Att nya hemsidan är helt klar.
- Ha ytterligare partners med.
- Att vi har fler stopp på turnén

År 3

- Löpning är med fullt ut
- Resurser för löpning är klart.

År 5

- 100 000 deltagare i Barnens Vasalopp

HUR

MÅL

100 000

HUR

Nuläge

HUR - FOKUS

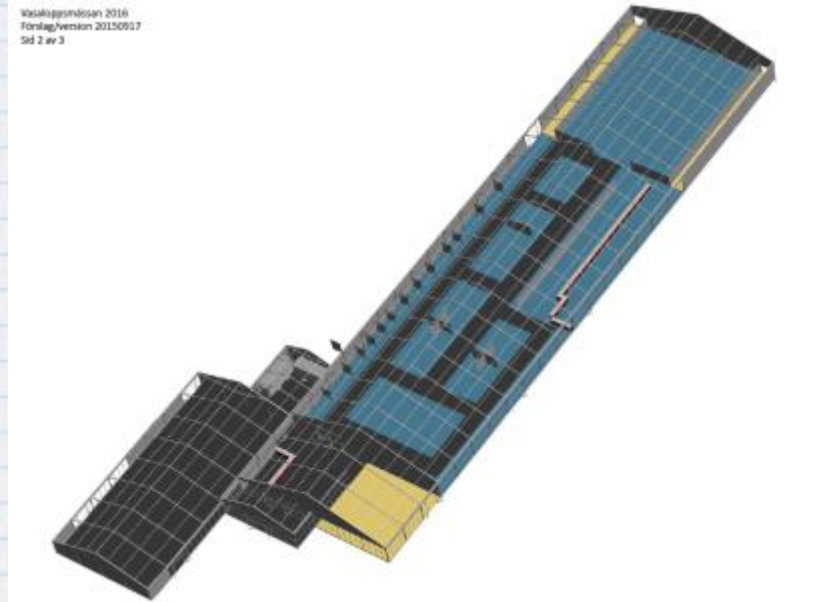
1. Hemsida
2. Marknadsföring och PR
3. Få ut det i fler kanaler framför allt sociala kanaler.
4. Göra materialet till turnén snyggare och fräschare. Göra brandingens bättre och synligare.
5. Erbjud partners paket till Barnens Vasalopp, exempelvis till partners personal.



VASALOPPET

Vasaloppets Vintermässa

ons 24/2 – sön 6/3



Sponsorer



VASALOPPET

HUVUDSPONSORER



VÄRDAR

VASALÖPPET



ÖPPET SPÅR



TJEJVASAN



KÖRIVASAN



UNGOOMSVASAN



HÄLVVASAN



STAFETTIVASAN



CYKELVASAN 90



CYKELVASAN ÖPPET SPÅR



CYKELVASAN 90/45



ULTRAVASAN



PARTNERS



VATTENFALL



MEDIAPARTNERS



LEVERANTÖRER

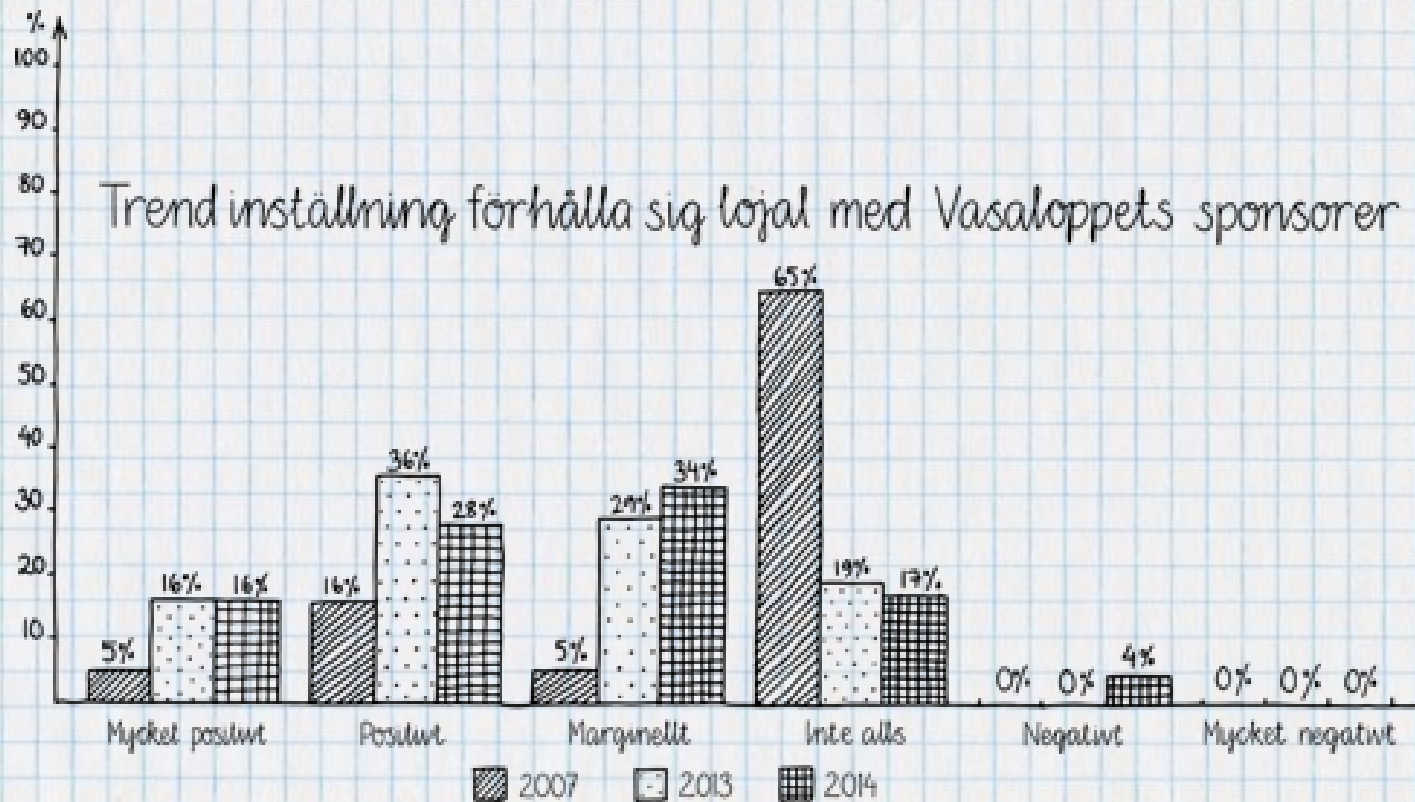


Samarbete - Året runt

- Nya partners / Ny huvudsponsor
- Långsiktighet – ca 6-7 år oavsett nivå
- Aktivering
- I valet mellan en sponsorprodukt och en annan, köper mer än 50% av konsumenterna den som är kopplad till Vasaloppet.
- Våra sponsorer får höga erinransvärden för sina varumärken



Trend inställning förhålla sig lojal med Vasaloppets sponsorer





Tävlingsadministration

- 6 personer Mora och Sälen
- Ansvar:
 - Deltagarfokus och –service från anmälan till målgång.
 - Administrera loppen och deltagarna.
 - Hantera kunddatabasen. Tidtagning och tekniska tjänster kopplade till (live-)resultat och databasen.
 - Anmälan och allokeringar.

Anmälan för våra officiella butiker

- Rätt att erbjuda butikens personal att årligen delta gratis med två starter i något av loppen Kortvasan, Halvvasan, Öppet Spår, Ungdomsvasan, Halvvasan och Cykelvasan 30/45 och Cykelvasan Öppet Spår.
- Rätt till fria starter i samband med att butiken har en kampanj i antingen KV, UV, ÖS, HV eller CV 30/45 eller CV ÖS. Antal starter överenskommes separat.
- Möjlighet till köp av två startplatser för Vasaloppet, Tjejvasan och Cykelvasan 90. Kontakt med tävlingsadmin/Johanna.

Anmälan för våra officiella center

- Rätt att erbjuda anläggningens/centrets personal att årligen delta gratis med två starter i något av loppen Kortvasan, Halvvasan, Öppet Spår, Ungdomsvasan, Halvvasan och Cykelvasan 30/45 och Cykelvasan Öppet Spår.
- Rätt till fria starter i samband med att anläggningen/centret har en kampanj i antingen KV, UV, ÖS, HV eller CV 30/45 eller CV ÖS. Antal starter överenskommes separat.
- Möjlighet till köp av två startplatser för Vasaloppet, Tjejvasan och Cykelvasan 90. Kontakt med tävlingsadmin/Johanna.

Anmälan för våra officiella coacher och hälsopartner

- Ingen rätt till fria starter.
- Möjlighet till köp av startplatser för Vasaloppet, Tjejvasan och Cykelvasan 90. Givetvis öppen för kontakt kring köp av platser i våra övriga lopp också. Kontakt med tävlingsadmin/Johanna.

Er kontakt till tävlingsadministrationen

Johanna Larsson

johanna.larsson@vasaloppet.se

0250-392 19

Anmälningsläget

Vinterveckan 2016

Fulltecknade lopp: Vasaloppet, Stafettvasan, Öppet Spår Söndag

Totalt: 56 000 anmälda

Platser kvar i alla våra andra lopp!

Sommarveckan 2016

Totalt: 15 000 anmälda.

Platser kvar i alla lopp!

Tack för visat intresse!



VASALOPPET

Summering