

An aerial photograph of several cross-country skiers racing on a snowy track. The skiers are wearing various colored uniforms and bibs with numbers. Long, dark shadows are cast across the snow, creating a strong sense of perspective and depth. The text 'GRAFISKA RIKTLINJER' is overlaid in the center in a large, bold, black sans-serif font.

GRAFISKA RIKTLINJER

För sponsorer i fäders spår

Hej!

Se den här manualen som en karta, ett verktyg, som kan hjälpa till att hålla dig kvar i spåret. En kompass som håller riktning mot framtiden.

Det här är grunden för vårt gemensamma arbete sammanfattat på 12 sidor. Rätt använd hjälper den dig och alla oss andra att förvalta och utveckla Vasaloppet till kommande generationer. Det tjänar vi alla på.

Tveka inte att höra av dig om du undrar över något. Fråga hellre en gång för mycket, än inte alls.

Vår logotyp.

Det här är den logotyp som vi på Vasaloppet använder i vår egen kommunikation. När vi syns tillsammans med dig och våra andra sponsorer använder vi oss av en anpassad logotyp.



LOGOTYPEN

Gustav Vasa som skidar. Vi har en blå och en svart variant. Logotypen finns även i negativ version.



Gustav Vasa och texten får aldrig separeras från varandra, utan måste alltid hänga ihop.

Sponsor- och värdmärken.

En av de viktigaste rättigheterna i sponsorsamarbetet är associationsrätten till Vasaloppet. För att underlätta företagets kommunikation uppmuntrar vi dig att använda rätt sponsor- eller värdmärke. Om ni vill kommunicera på engelska så finns motsvarande märke för det.



HUVUDSPONSOR
Det finns fem huvudspansorer. En huvudsponsor är automatiskt värd för våra största motionslopp – Vasaloppet och Cykelvasan 90. Huvudspansorererna får stor exponering i media.



LEVERANTÖR
Ett mindre sponsorskap som bygger på en för arrangementet strategisk vara eller tjänst.



PARTNER
Ett större strategiskt sponsorskap för företag som värdesätter rätten att aktiviera sig under året men också i arenan.



MEDIAPARTNER
Vi har en handfull mediapartners som hjälper oss nå ut med vår kommunikation. En mediapartner har samma rättigheter som en Officiell Partner.



PRODUKT
Produkt eller tjänst som tas fram tillsammans med sponsor får marknadsföras med detta märke.



Alla våra sponsormärken har en vit kantlinje. Kantlinjen blir synlig när märket placeras på en bakgrundsplatta eller bild.



VÄRDMÄRKEN

Alla våra lopp har en värd. Värden har rätt till exponering av sitt varumärke på nummerlapparna i loppet. Värden har visst ansvar för att marknadsföra loppet i jakten på nya deltagare, men också att ta hand om deltagarna när loppet väl går av stapeln.



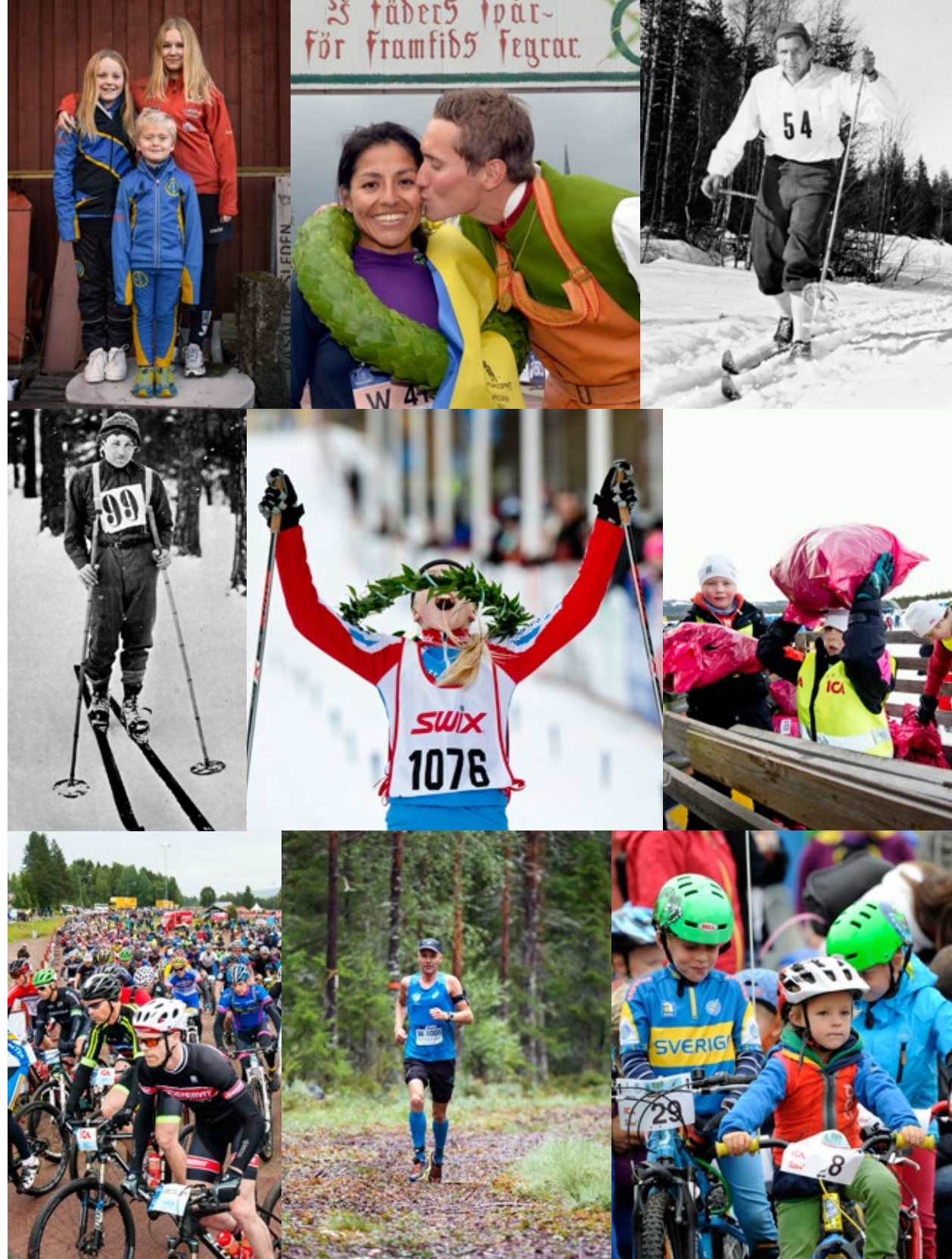
Storleken på våra sponsor- och värdmärken bör inte underskrida 20×20 mm.

Officiella Vasaloppsprodukter.

Alla sponsorer har rätt att i samråd med Vasaloppet ta fram officiella produkter eller tjänster. Det finns dock ett par krav. Produkten ska vara relevant och tillföra värde till deltagaren inför eller under Vasaloppet. Märket för Officiell Vasaloppsprodukt kan tryckas på produkten. I fall då detta inte är möjligt föreslår vi en separat "hang tag".



Här kan du skriva en text som berättar om ditt företags samarbete med Vasaloppet.



Din och Vasaloppets logotyper tillsammans.

I vissa sammanhang får våra huvudsponsorer och värdar kommunicera Vasaloppet tillsammans med sin egen logotyp. Du ser tydligt vilket sponsorskap det handlar om.



HUVUDSPONSOR



VÄRD CYKELVASAN



HUVUDSPONSOR



HUVUDSPONSOR



VÄRD UNGDOMSVASAN



HUVUDSPONSOR



HUVUDSPONSOR



VÄRD HALVVASAN



Symboler för certifierade företag.

Det finns flera certifieringar som företag och organisationer inom olika branscher kan erhålla från Vasaloppet. Företaget eller organisationen får då använda någon av symbolerna nedan i sin kommunikation.



Certifierade butiker med den lokala butikens kunnande, närvaro och kännedom. Året runt stöttar butikerna utövare som har något av Vasaloppets arrangemang som mål. I butikens sortiment ska Vasaloppets leverantörer av sportprodukter finnas representerade.



Vasaloppets certifierade coacher erbjuder vägledning och hjälper utövare att få kvalitetssäkrad rådgivning för sin träning.



Ett officiellt Vasaloppscenter är en hotellanläggning med bra träningsmöjligheter, kunskap och kompetens kring respektive sport och utrustning. Självklart serveras även bra och god mat.



Vasaloppets samlarklubb är en fristående förening med syfte att bevara Vasaloppets historia och uppmuntra samlarintresset kring produkter med koppling till Vasaloppet.



Denna symbol används av Vasaloppet Officiella Vallaservice under arrangemang.



Classic Club består av lokala företag och verksamheter som stödjer Vasaloppets verksamhet.



Bland Vasaloppets hälsopartners ingår bland annat testanläggningar som kan bidra till att göra Vasaloppets deltagandet till en ännu bättre upplevelse för deltagaren.



Denna symbol kan användas av lopp som är seedningsgrundande till Vasaloppet, Tjejvasan eller Cykelvasan 90.



I veteranklubben hittar du några verkliga hjältar. Det är deltagare som genomfört Vasaloppet eller Öppet Spår 30 år i följd.



Storleken bör inte underskrida 20×20 mm.



VASALOPPET



VASALOPPET MORA: VASALOPPETS HUS, SE-792 32 MORA
VASALOPPET SÄLEN: VASALOPPSSTARTEN, SE-780 68 TRANSTRAND
TEL: +46 250 392 00, E-POST: INFO@VASALOPPET.SE
VASALOPPET.SE