



VASALOPPET

Välkommen!

Sponsor & Partnerträff

19 april 2018

KISTA +

IBM



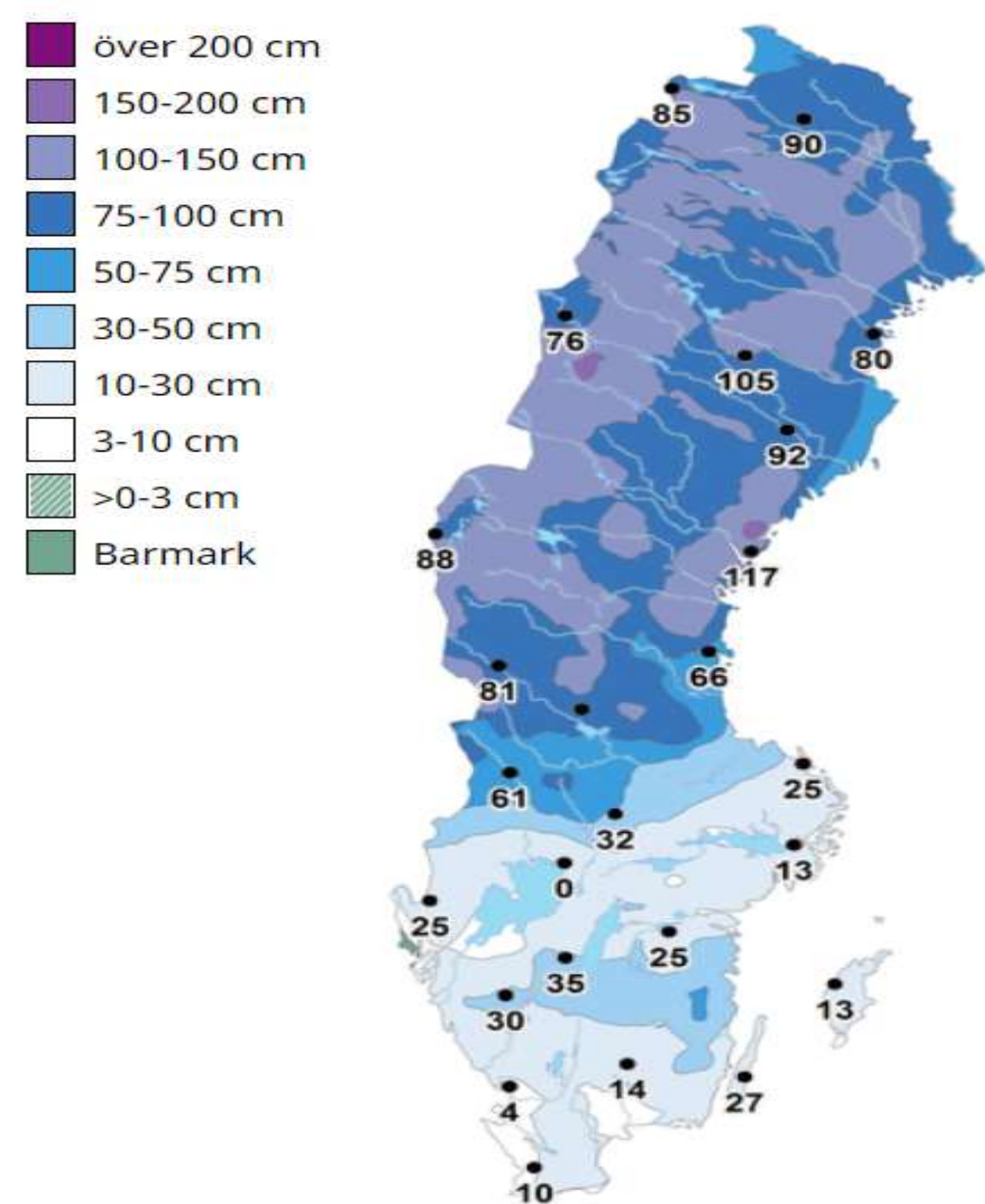
Dagens agenda

- 13:30 Välkommen
- 13:50 Vasaloppet summerar vinterveckan och blickar mot sommaren
- 14:15 IBM - 52 år i fäders spår
Andreas Lundgren, Marknads och kommunikationschef, IBM Svenska AB
- 15:00 Nätverksfika och visning av IBM Client Center
- 16:15 Framgångsrik sponsring
Björn Stenvad & Niklas Birgetz, Rättighetsbyrå
- 17:35 Årets bästa sponsring 2017
Madeleine Öhlin, Marknadschef, Silva Sweden AB
- 17:50 Summering & avslutning
- 18:30 Go Cart alternativt Bowling på O 'Learys, Kista
- 19:30 Middag på O 'Learys, Kista

Nya sponsorer

- Enervit Huvudsponsor
- STS Alpresor
- SJ
- Dagens Industri
- Ahlsell
- EON
- Kronägg
- Fitness24seven

Vasaloppets Vintervecka 2018



Vintern 2018



Rekordlång...



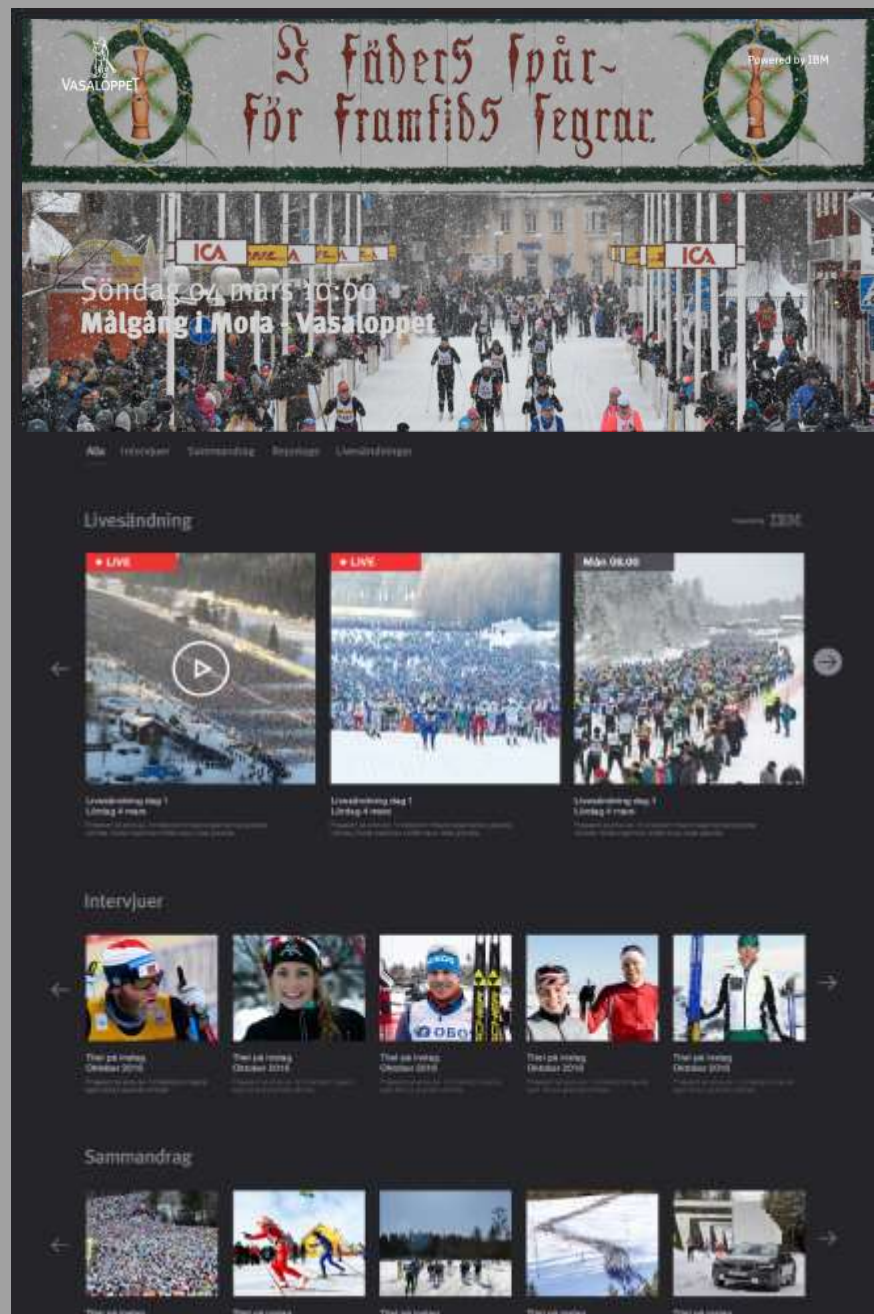




ahlsell
1641
ÖPPET SPÅR
2018

4242





Vasaloppet.TV



Sommarveckan 2018



A close-up photograph of a person's hands adjusting a black cable on a bicycle. The hands are positioned near the spokes of a wheel, with one hand holding the cable and the other adjusting a small black component. The background is blurred, showing green grass and a white fence. The text "Cykla eller spring Vasaloppet" is overlaid in white, bold, sans-serif font. The word "BONTRAGER" is visible on the black frame of the bicycle.

Cykla eller spring Vasaloppet



Cykelvasan – tre dagar

Fredag 10/8

Cykelvasan Öppet Spår

Lördag 11/8

Cykelvasan 90

Söndag 12/8

Cykelvasan 30, Cykelvasan 45
Undomscykelvasan

Spring Vasaloppet 18/8

Gå, Lunka, Löp

Vasakvartetten

Vasastafetten



Vasaloppsmässan sommar

Öppettider för Mötesplats Mora

Torsdag 9 augusti	kl. 13-21
Fredag 10 augusti	kl. 10-21
Lördag 11 augusti	kl. 09-21
Söndag 12 augusti	kl. 08-18
Fredag 17 augusti	kl. 12-20
Lördag 18 augusti	kl. 10-21

Öppettider för Vasaloppsmässan Sommar vid Experium Lindvallen

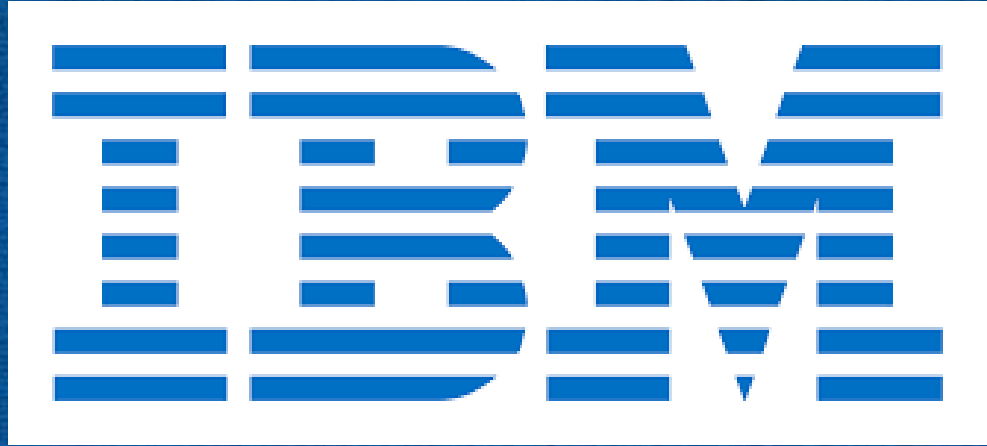
Torsdag 9 augusti	kl. 10-21
Fredag 10 augusti	kl. 10-21
Lördag 11 augusti	kl. 10-17

Öppettider för Startplats Sälen/Oxberg

Fredag 10 augusti	kl. 08-sista start	Sälen
Lördag 11 augusti	kl. 06-sista start	Sälen
Söndag 12 augusti	kl. 07-sista start	Oxberg
Fredag 17 augusti	kl. 12-21	
Lördag 18 augusti	kl. 04-09	Sälen
Lördag 18 augusti	kl. 08-sista start	Oxberg

Hållpunkter inför sommarveckan

- 15 Maj, Sista datum för anmälan av sponsoraktiveringar
- 15 Maj, Sista datum för framtagning exponering
- 31 maj, Sista datum för anmälan av startplatser





VASALOPPET



99400



A group of runners is seen from behind, running along a path in a forest. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and long shadows. The forest is composed of tall, thin trees, and the ground is covered in low-lying vegetation. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

Summer as winter

The Digital strategy

1:st place Awareness strategy

Strategy and technology building on the strenghts of Vasaloppet





It works

An aerial photograph of a large crowd gathered in a snowy field, likely for a winter sports event. The crowd is spread across a wide, snow-covered area, with some people standing in lines. In the background, there are snow-covered mountains and a dense forest of evergreen trees. The scene is captured during the day, with soft lighting suggesting early morning or late afternoon. The text "The most powerful service in our future Digital Arena" is overlaid on the upper part of the image.

The most powerful service in our future Digital Arena

Personal TV for
all!

What if broadcasting

994000



Proof of concept

FÖLJER 2
DELTAGARE

Björn Doman

Mail

Peering

System Address

03:37:19



I FADERS SPAR

Volvospåret

JCX 727

JON SVENSSON

ÖPPET SPÅR 2018

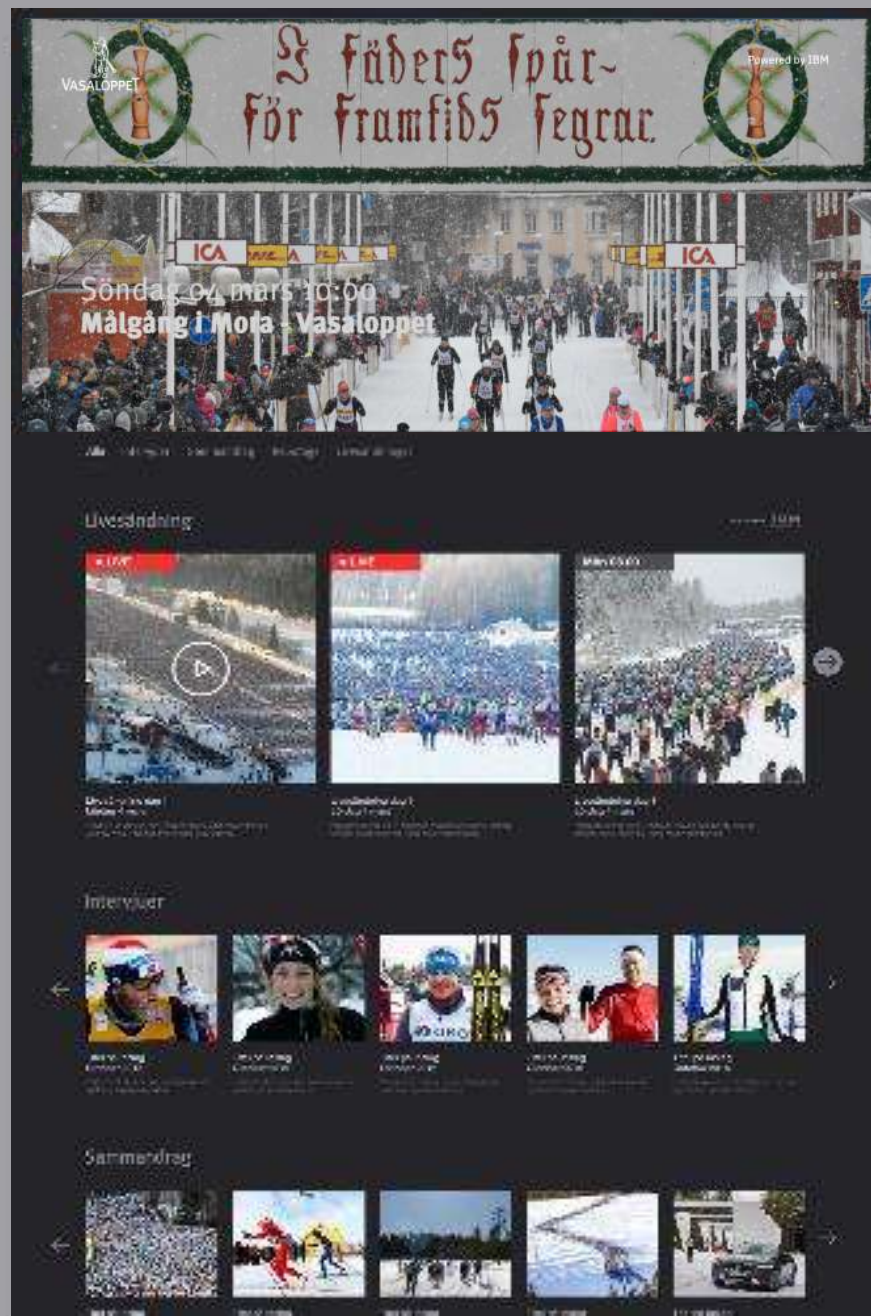
Distans: 90 km

Tid: 05:46:05

Medelhastighet: 15.6 km/h



Vasaloppet.TV



300 000 viewers

A large crowd of runners is gathered at a marathon starting line at dusk. The runners are wearing various athletic gear, including bibs and hats. The background shows a large stadium structure and some lights.

What if broadcasting

99400

99 400 x 5 followers x 3 sharing = 1 500 000

Volvo track 50 000 sharing x 30 viewers = 1 500 000

TOTAL: 3 000 000



S fädens spår -
för framfids segrar.

GRUPP 1 - 15:00

Ahlsell Sverige AB	Maria	Bjurenstedt
Enervit	Thomas	Bylon
FM Mora Mattsson Group	Åsa	Nordenberg
ICA Sverige AB	Martin	Törnqvist
Merida Sverige AB	Nicklas	Hansson
Shimano / Lazer	Rikard	Ohlsson
SJ	Helle	Wikström
Stadium Sverige AB	Fredrik	Gille
Alewalds Outdoor & Sports AB	Anders	Engström
Aktiv Sport Mora AB	Staffan	Larsson
Orsa Grönklitt	Pernilla	Thalin
Upplevelseintitutet/ Rättighetsbyrå	Niklas	Birgetz
Vasaloppet	Anna	Romson
Vasaloppet	Eva	Hörwing
Vasaloppet	Eva-Lena	Frick
Vasaloppet	Per	Källgren
Vålådalens Fjällstation	Anders	Wiblom
Diglias	Dennis	Sjöblom

GRUPP 3 - 15:30

Arla Foods	Fredrik	Larm
DHL Freight Sweden AB	Therese	Litzén
Fitness24seven	Maria	Fridén
IBM Svenska AB	Jonas	Pergament
Merida Sverige AB	Conny	Björnehall
Preem AB	Maria	Green
Silva Sweden AB	Stina	Karlsson
Springtime Electronic Publishing AB	Hans	Lodin
USWE	Karl-Johan	Engdahl
Lindells Cykel & Sport	Urban	Lindell
Högbo Brukshotell	Tomas	Lindqvist
Skidspår	Kristian	Sundström
Photomic /Viron Media AB	Linda	Lönnroos
Vasaloppet	Johan	Rydén
Vasaloppet	Jon	Svensson
Vasaloppet	Anna	Tynell Segerström
Vasaloppet Media	Victor	Kenttä
Photomic /Viron Media AB	Tim	Ericsson
Mountainbikeskolan	Daniel	Buckard
Naturkompaniet Gävle	Esa	Kuosku

GRUPP 2 - 15:15

Arla Foods	Carlina	Ahnme
DHL Freight Sweden AB	Linda	Carlander
Fitness24seven	Pernilla	Folkstrand
Hisun (KGK Motor AB)	Per	Busk
Kronägg AB	Marcus	Lindström
O. B. Wiik AS	Per	Redtzer
Schneider Electric	Mikael	Magnér
SJ	Mattias	Tappert
STS Alpresor AB	Anders	Rundbäck
Intersport Sandviken	Seppo	Lindh
World of Endurance AB / Din Kondition	Erik	Wickström
Kuri Sweden AB	Mikael	Kulanko
Pölder Sport AB	Tony	Pölder
Vasaloppet	Erik	Post
Vasaloppet	Maria	Ljung
Vasaloppet	Johan	Eriksson
Vasaloppet	Malin	Flink Eldh
Madshus	John	Vikman
VasaSvahn AB	Mattias	Svahn
Diglias	Martin	Sohtell

GRUPP 4 - 15:45

Enervit	Mats	Slorfelt
Folksam	Madeleine	Hasselwander
IBM Svenska AB	Carina	Thomasson
Merida Sverige AB	Erik	Vikengren
Shimano / Lazer	Joakim	Gozzi
Silva Sweden AB	Madelene	Öhlin
Stadium Sverige AB	Patrizia	Nilsson
ViTri Medical AB	Jonas	Köpcke
Tynell Activity AB	Rikard	Tynell
Mora Parken AB	Sarah	Larsson
Upplevelseintitutet/ Rättighetsbyrå	Björn	Stenvad
Vasaloppet	Viktoria	Matsegård
Vasaloppet	Simon	Gromer
Vasaloppet	Lena	Hermansson
Vasaloppet	Ninni	Bäckström
Clockwork	Marit	Sandgren
Folksam	Helena	Stigson
STS Alpresor AB	Christian	Eberstein

Rättighetsbyrå

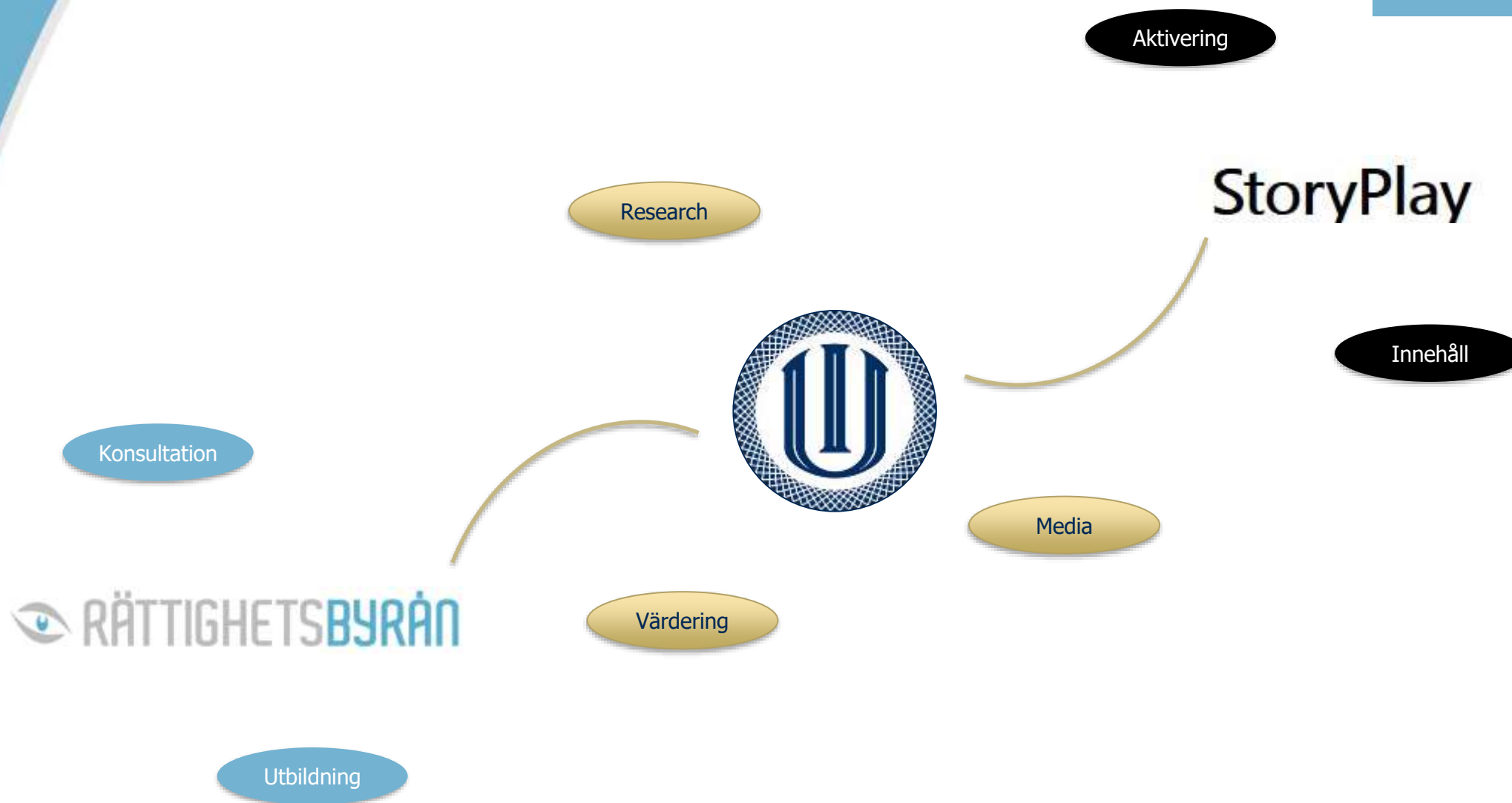
FRAMGÅNGSRIK SPONSRING

NÄTVERKSTRÄFF
VASALOPPET

19 APRIL 2018

AGENDA 19 april 2018

- Inledning
- **Integrerad affärsutveckling**
- **Koppling**
- **Samhällsengagemang**
- **Smart Data**
- Avslutning – Tankar om framtiden



EXEMPEL PÅ KUNDER

INLEDNING



INTEGRERAD AFFÄRSUTVECKLING

1.0. VD-sponsring

2.0. Exponering

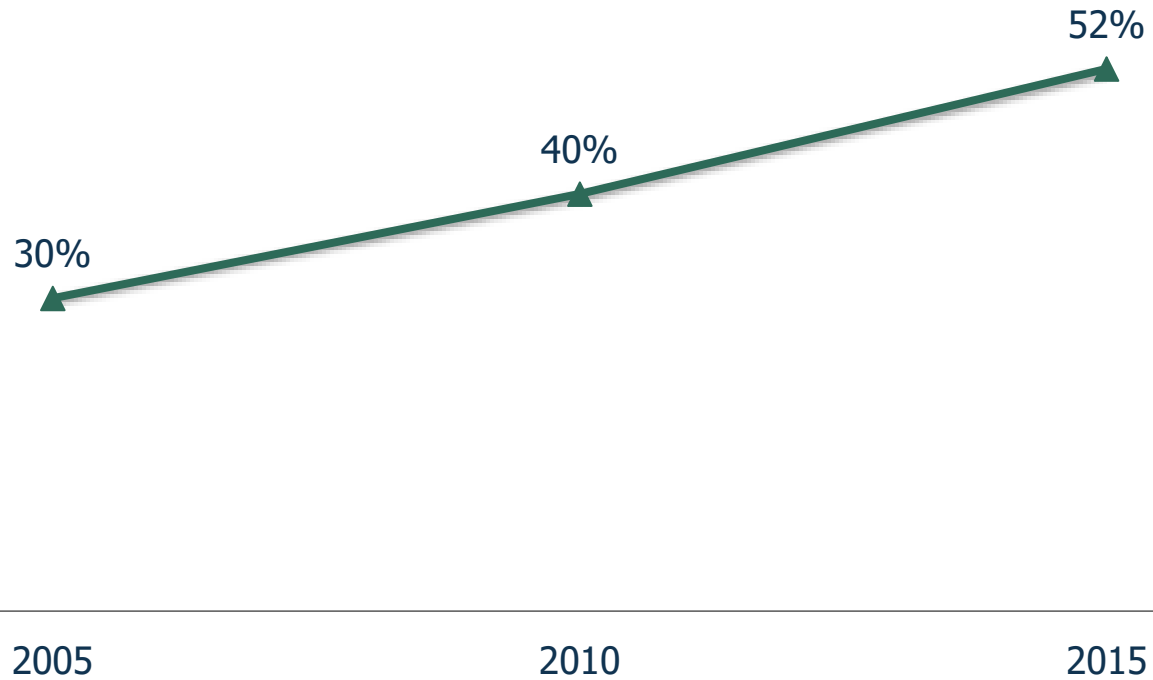
3.0. Målgrupp
och Association

4.0. Affärsutveckling

SPONSRINGEN BLIR MER STRATEGISK

INTEGRERAD AFFÄRSUTVECKLING

Andel av företagen som anser att sponsring är
eller kommer att bli ett strategiskt område



MOTIV TILL SPONSRING

INTEGRERAD AFFÄRSUTVECKLING

Samhälls-
engagemang

Kundlojalitet

Intern stolthet

Produktutveckling

PR

Förflytta
varumärket

Försäljning

Kännedom

Fylla
varumärket

Teambuildning

Produkt-
demonstration

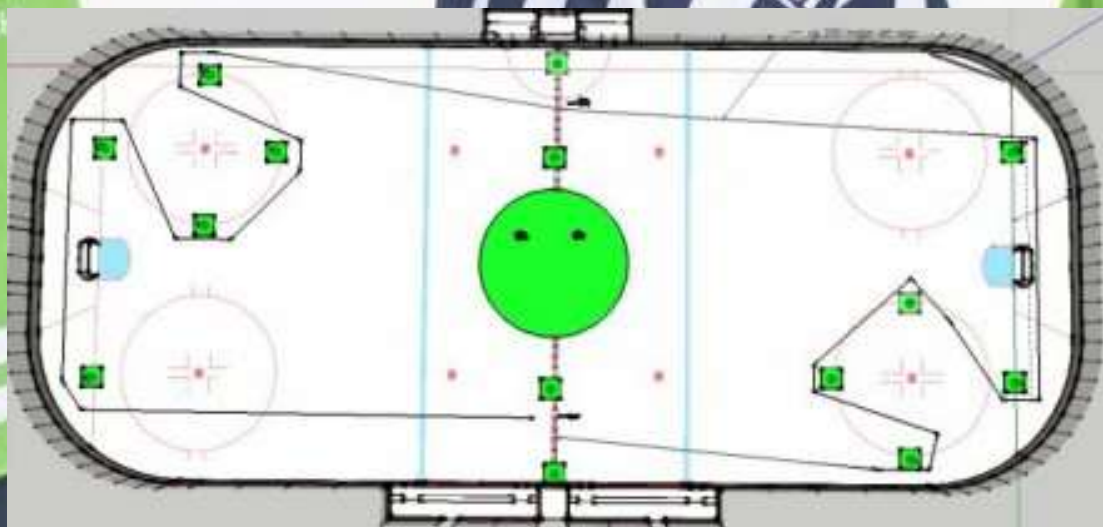
Friskvård



FC BARCELONA OFFICIAL
INNOVATION & ENTERTAINMENT PARTNER



Rakuten is proud to be the Main Global Partner and first-ever Official Innovation and Entertainment Partner of legendary soccer team FC Barcelona.

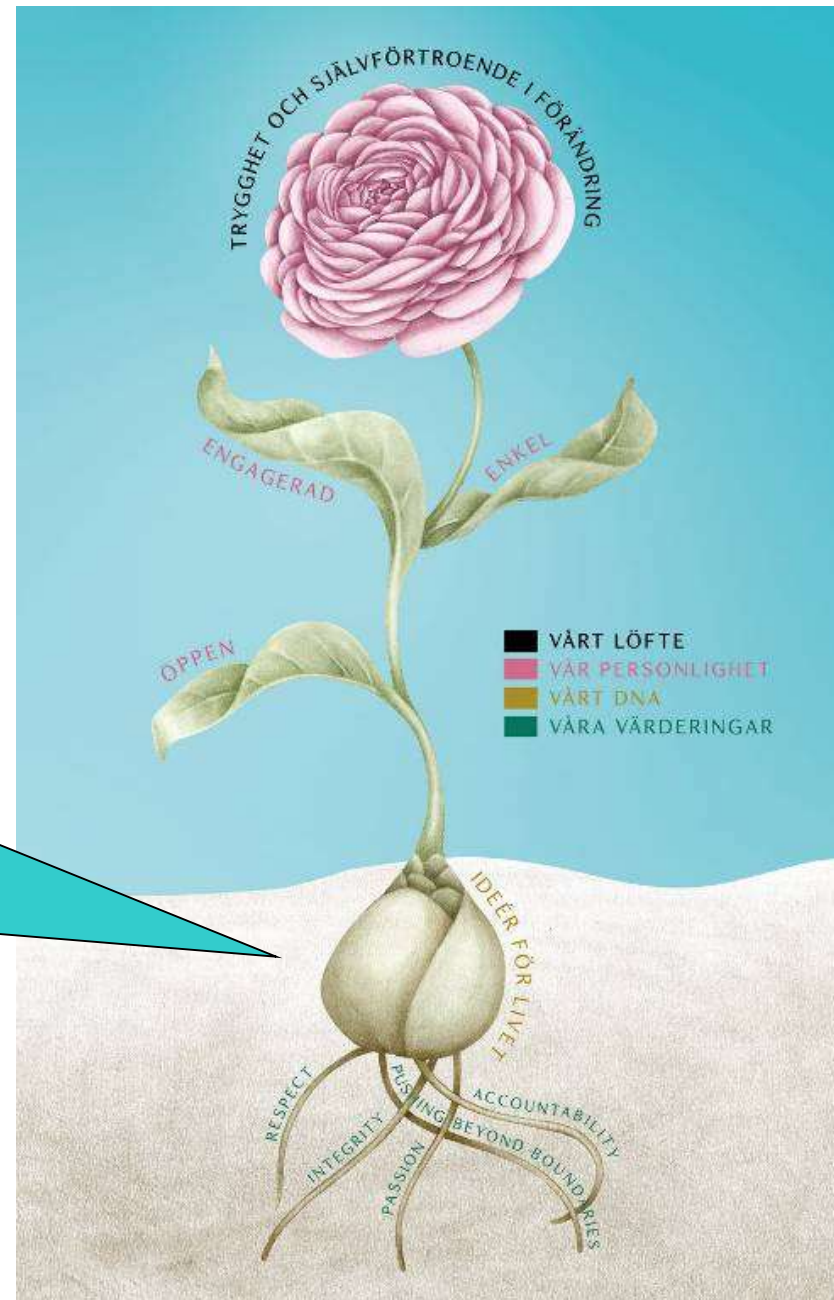




skandia:
Idéer för livet
30 år



Skandias DNA
är Idéer för livet



CASE: SKANDIA IDÉER FÖR LIVET

INTEGRERAD AFFÄRSUTVECKLING

I procent

Ca 13 % av en årskull
hamnar utanför
samhället.

I kronor

10-15 miljoner per
person och 144
miljarder per årskull.

Källa: <https://www.utanforskapetspris.se>

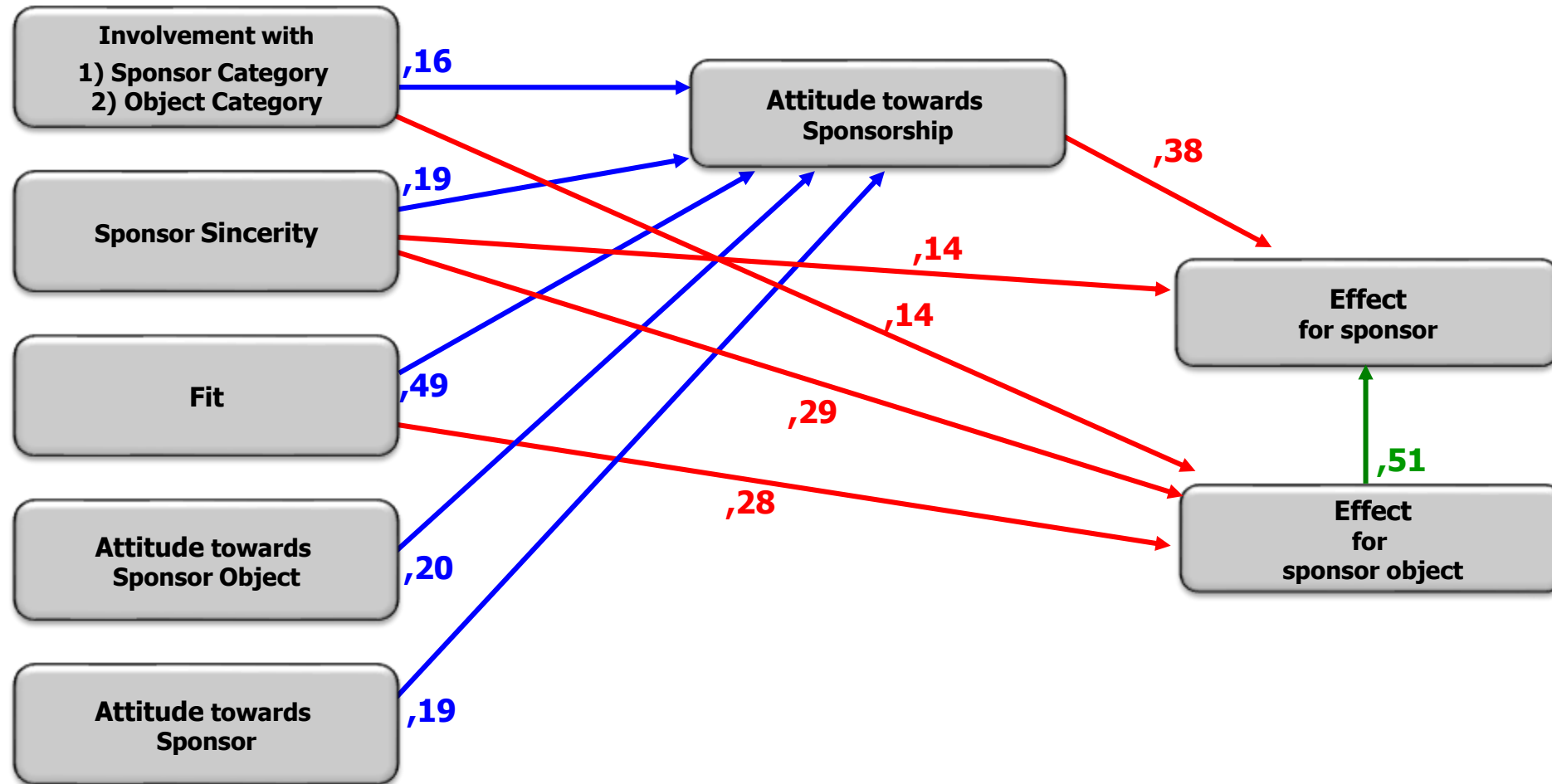


- Affärsutveckling – utgå ifrån era möjligheter och utmaningar!
- Utveckla nya affärer – produkter eller tjänster – tillsammans med rättigheten
- Sätt kundupplevelsen i fokus på riktigt

Vilka affärsutmaningar löser sponsringen för er?

Vilka affärsutmaningar skulle sponsringen kunna lösa?

KOPPLING





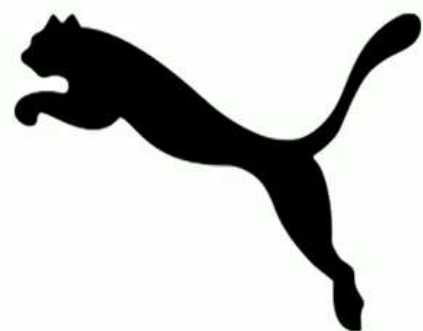


I höst inleder Nike ett nytt samarbete med fotbollsspelaren Albin Ekdal som i och med det blir Nikes nya affischnamn.



I höst inleder Nike ett nytt samarbete med artisten Håkan Hellström som i och med det blir Nikes nya affischnamn.





| NEW YORK
CITY **BALLET**

- Fundera kring hur er koppling ser ut till olika sponsorrättigheter
- Våga vara kreativ!
- Använd storytelling för att berätta er historia (och koppling)

Vad är det mest inkongruenta som ni skulle kunna sponsra?

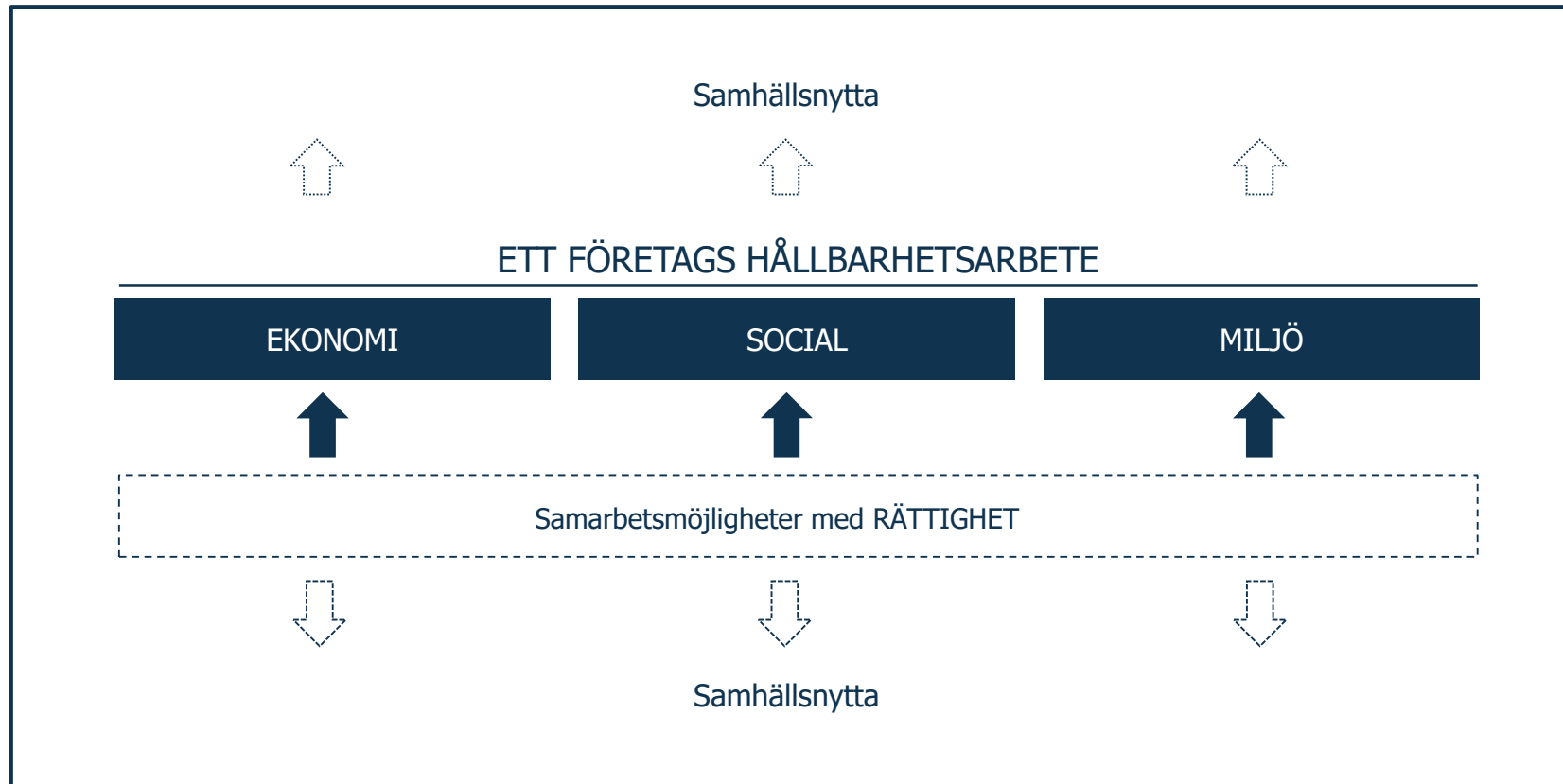
SAMHÄLLS- ENGAGEMANG

Vilka mål och syften har ni med sponsorskapet? *Topp-10*



Källa: Upplevelseinstitutet, 2015, undersökning av stora företag i Sverige





MOTIV TILL SAMHÄLLENGAGEMANG

SAMHÄLLENGAGEMANG

Positiv påverkan på vår **affär**

Stärker bilden av vårt
varumärke

Ökad **försäljning**

Innehåll till **kommunikation**

Stoltare **medarbetare**

Ger oss **kunskap** till
produkt-/affärsutveckling

Two children are featured against a blue background. The child on the left is a boy with blonde hair, wearing a dark blue long-sleeved shirt with a green crocodile graphic. The child on the right is a girl with dark hair in a braid, wearing a pink long-sleeved shirt with a large cartoon rabbit face graphic. A red tag with a twine bow is positioned on the right side of the image.

PYJAMAS
179:-
86-128 CL

*HJÄLP OSS
STÖDJA BRIS*

Vår önskan är att alla ska få
en god jul. Speciellt alla barn.
Därför går 25 kr oavkortat till
BRIS när du köper en pyjamas
eller ett par tofflor*.

BRIS
BARNENS RÄTT I SAMHÄLLET

* GÄLLER PYJAMAS OCH TOFFLOR
MÄRKTA MED FRIENDLY-ETIKETTEN
I BUTIK. I SHOP ONLINE GÄLLER
DET PRODUKTER PÅ DENNA SIDA.

KappAhl



VINNARE 2014
PP
SVENSKA PUBLISHING-PRiset

SÄNGAR | BEDS | BETTEN

Engleson
FURNITURE & BEDS
SWEDEN

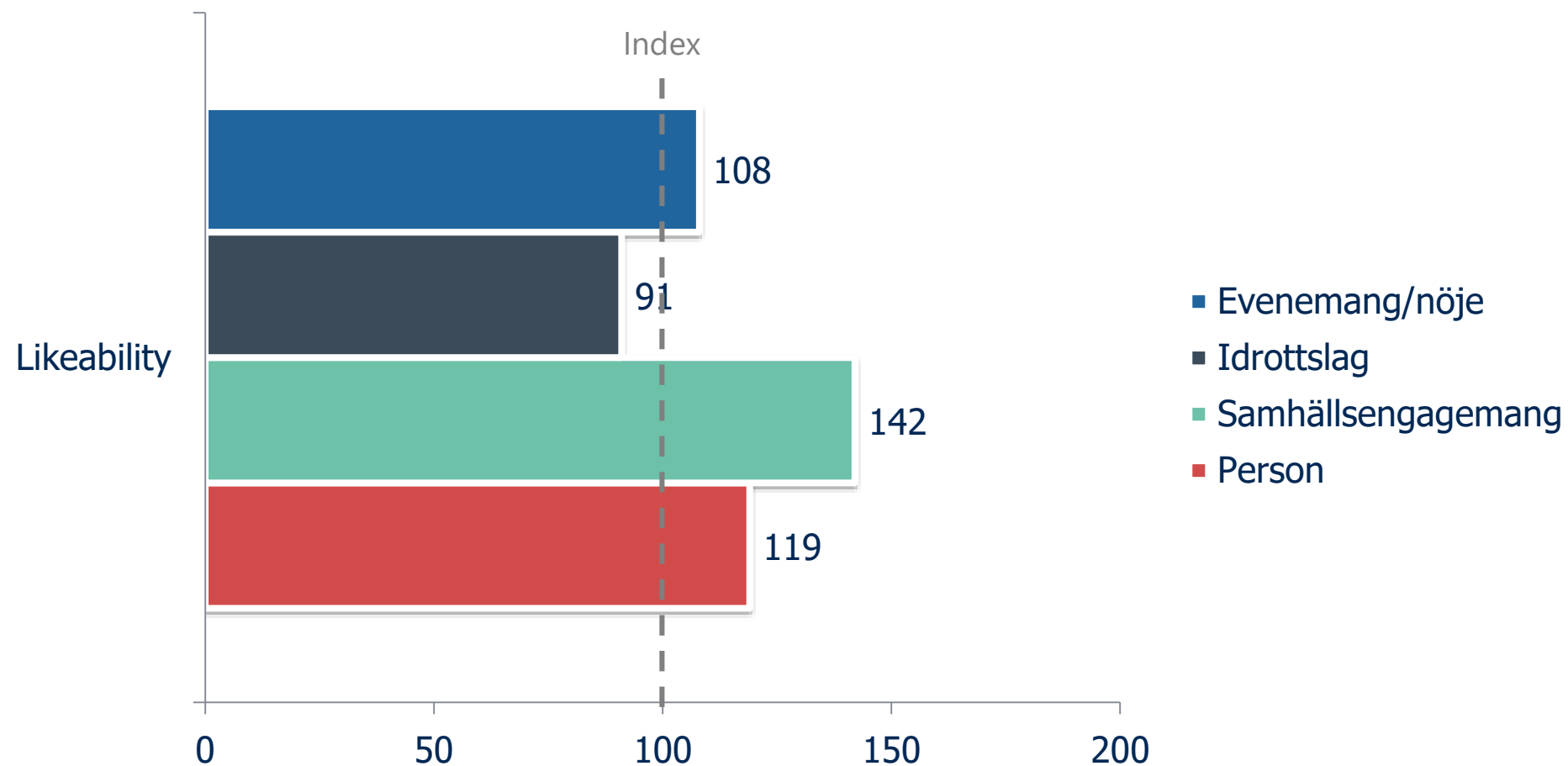


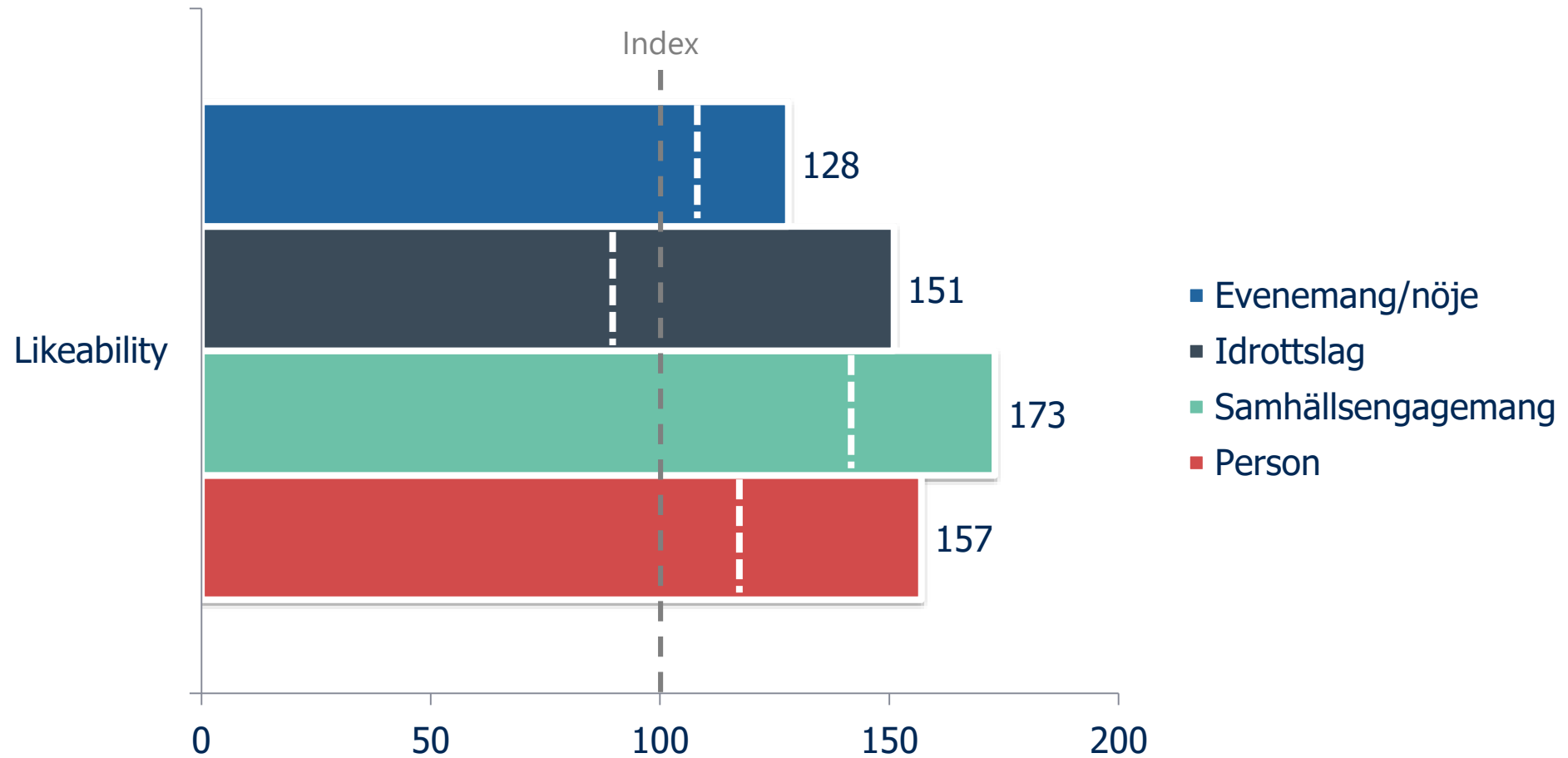


ASSOCIATIONSVÄRDETS BETYDELSE

SAMHÄLLENGAGEMANG







EVERY
#HR4HR = \$2
FOR HURRICANE RECOVERY



Proceeds will be donated to Team Rubicon. \$2/tweet donation.

© 2017 - Official Licensee Major League Baseball Players Association. TM/© MLBAM 2017



SPRING BREAK PUBLIC SKATE AND DROP-IN HOCKEY TIMES

THE MB ICE ARENA HAS EXTRA PUBLIC
SKATE, STICK & PUCK, AND RAT
HOCKEY TIMES DURING YOUR
SPRING BREAK!

CLICK HERE FOR
A FULL SCHEDULE

mb

Ice Arena



CHICAGO BLACKHAWKS COMMUNITY RINK





Turn

Caring
Into
Doing.



NeighborhoodofGood.com

unicef

EN
BRA
START

11

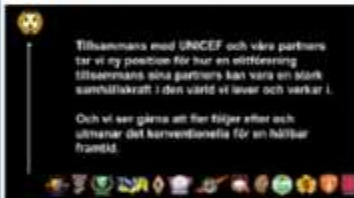


Opinion & påverkan

Den rena dräkten



SHL- Nationell påverkan



Föreläsningar/Utbildning



Föreningsnätverk



Ledarskapsakademin

Utbildning



Föreläsning



Nätverk



Lek & aktivitet

Playday



Biljetter



Hockey för alla



Tjejer för tjejer



Skolsamverkan

Kommissnack



Spelarbesök



Barnkonventionens dag



Vägen in

Praktik



En Bra Start på bortaplan



Ledare för en dag



Guinness

World

Records

3611

Visst blev det världsrekord



CERTIFICATE

The largest maths class
was achieved
by Mattecentrum (Sweden)
and En Bra Start (Sweden)
in Gävle, Sweden







- Samhällsengagemang driver värde för varumärke och mening för medarbetare
- Använd gärna sporten som plattform
- Våga ta ställning

Hur skulle ni kunna utveckla ert samhällsengagemang (inom sponsring)?

SMART DATA

Cognitive Highlights POC dashboard



TOTAL CLIPS PROCESSED: 10 HOURS OF COVERAGE: 24 **IBM**



3:30 PM APRIL 6, 2017
AMEN CORNER

0.7
EXCITEMENT LEVEL



3:23 PM APRIL 6, 2017
FEATURED GROUP'S

0.5
EXCITEMENT LEVEL



2:56 PM APRIL 6, 2017
HOLES 15 & 16

1.1
EXCITEMENT LEVEL



2:10 PM APRIL 6, 2017
MASTERS ON THE RANGE

1.5
EXCITEMENT LEVEL



OVERALL EXCITEMENT LEVEL

CROWD CHEERING/
COMMENTATOR EXCITEMENT

ACTION RECOGNITION

COMMENTARY

CURRENT TIME: 4:30 PM CLIP TIME: 2:56 PM APRIL 6, 2017

Infosys *ATP SCORES & STATS*

SERVING UP SUCCESS

RAFA NADAL HOLDING SERVE



2017



CAREER





Tack!
Det blod du gav har nu kommit
till nytta för en patient.
Hälsningar,
Blodcentralen



- Data ger oss möjligheter att skapa ökat värde i upplevelsen
- Målgruppens beteende och behov får styra oss
- Feedback är ett nyckelord

Hur kan ni nyttja data på ett bättre sätt i ert sponsorarbete?

TANKAR OM FRAMTIDEN

6 TANKAR OM FRAMTIDEN

FRAMTIDENS SPONSRING

Agenda 2030



Jämställdhet



Individanpassning



Samarbeten mellan rättigheter



Affärsintegrerad sponsring



Hybridrättigheter



STORT TACK!

Björn Stenvad

bjorn@rattighetsbyran.se

073-938 51 81

Niklas Birgetz

niklas@rattighetsbyran.se

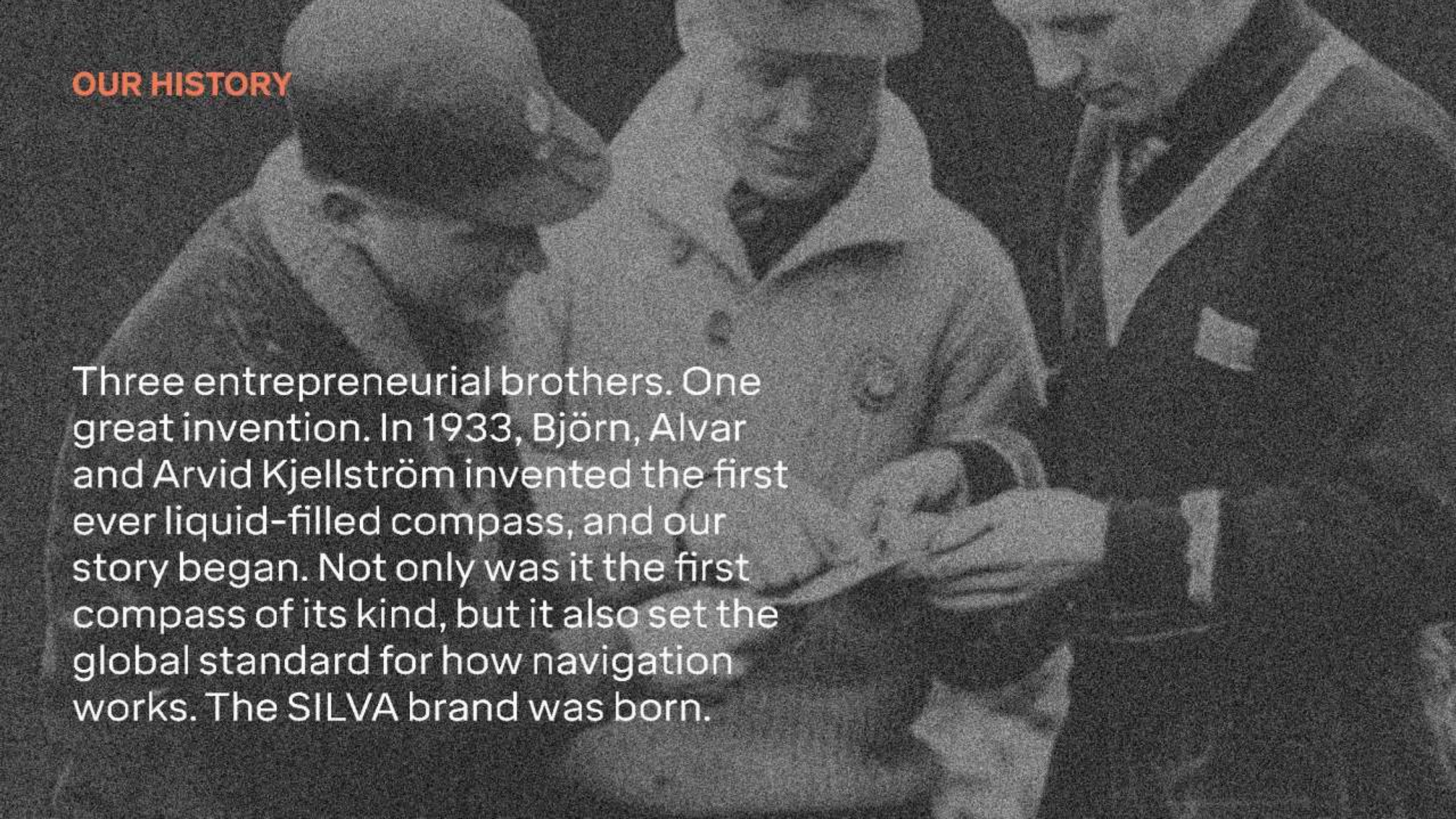
070-782 68 16

Silva Sweden AB

"ALLT" DU BEHÖVER VETA OM

FRAMGÅNGSRIK SPONSRING

SILVA



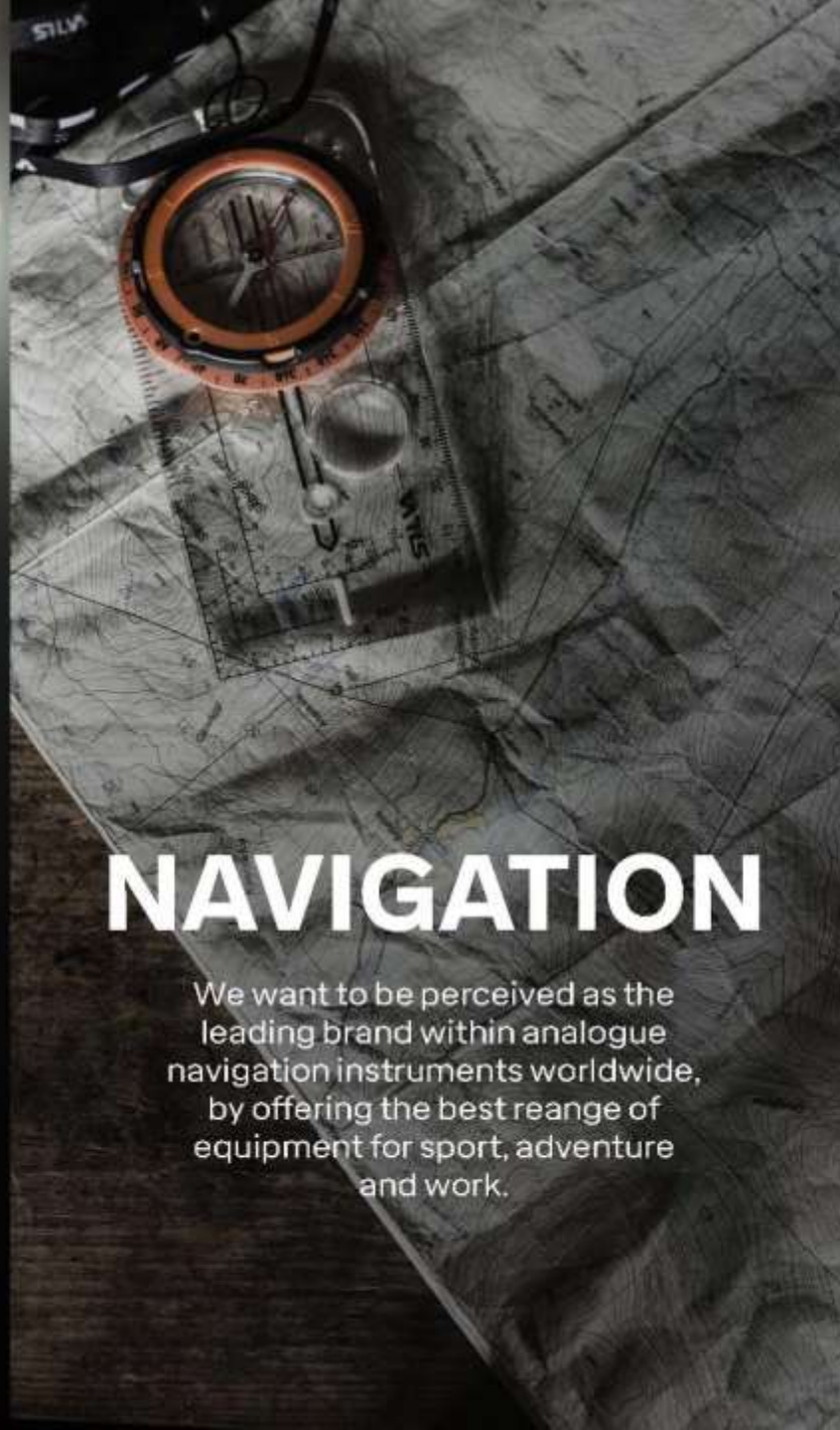
OUR HISTORY

Three entrepreneurial brothers. One great invention. In 1933, Björn, Alvar and Arvid Kjellström invented the first ever liquid-filled compass, and our story began. Not only was it the first compass of its kind, but it also set the global standard for how navigation works. The SILVA brand was born.



LIGHTING

It's within lighting our consumers should consider SILVA as the best supplier. In order to be the best, we need to meet the consumer demand for reliability, products that fit the activity and exceed the consumers expectations of what mobile light can perform.



NAVIGATION

We want to be perceived as the leading brand within analogue navigation instruments worldwide, by offering the best reange of equipment for sport, adventure and work.



CARRY

Our passion is outdoor activities, and we have a long history of making outdoor equipment. This is the foundation on which we build an outstanding collection of portable equipment, that will help people go places.



SILVA

VARFÖR VANN VI?

TIMING

INGEN BYRÅ

KOMMUNIKATIV “MATCH MADE IN HEAVEN”

SILVA

DEN KOMMUNIKATIVA DRÖMMEN

- ✓ Med Nattvasan visar vi att det är möjligt att vara aktiv utomhus även i mörker och att det är en unik upplevelse
- ✓ Med Nattvasan får pannlampan spela en av huvudrollerna
- ✓ Säkerhet och pålitlighet har en outtalad grund i kommunikationen
- ✓ Nattvasan hjälper oss att ordlöst kommunicera känslor och upplevelser
- ✓ Nattvasan triggas igång olika typer av känslor som rädsla, nervositet, otrygghet, spänning, nyfikenhet och glädje

NATTVASAN 02:59...

Choose a headlamp that lasts all the way to the finish line.



SILVA



SILVA

3 RÅD FÖR FRAMGÅNGSRIK SPONSRING

1.

HA LITE SJÄLVINSIKT

2.

VÄLJ OCH VÄLJ BORT

("SLENTRIANSPONSRA" INTE)

SILVA

3.

GÖR NÅGOT MENINGSFULLT

SILVA

The background of the image is a dark gray or black field with intricate, light gray contour lines. These lines are irregular and wavy, resembling a topographic map or a stylized representation of a forest floor or terrain. They flow across the entire frame, creating a sense of depth and movement.

LYCKA TILL

SILVA

Tack för idag!!!



VASALOPPET



VASALOPPET