



VASALOPPET



VASALOPPET
Erik Post
VASALOPPET

Carl Bonnier
VASALOPPET

Nicklas
VASALOPPET

SWIX
Per Thunberg
VASALOPPET

Henrik Kackur
VASALOPPET

Maria Green
VASALOPPET

Folksam
Madelene Ohlin
VASALOPPET

Maria Fridén
VASALOPPET

SILVA
Madelene Ohlin
VASALOPPET

Karin Kilger
VASALOPPET

ALPRESOR
Tommy Molnar
VASALOPPET

Fredrik
VASALOPPET

Schneider
Mikael
VASALOPPET

Eva
VASALOPPET

Maria Ljung
VASALOPPET

IBM
Carin
VASALOPPET

stadium
Fredrik Gille
VASALOPPET

Välkommen!

Sponsorträff

25 september 2018

Dagens agenda

- 13:30 Välkommen
- 13:50 Clear Channel, Gustav Dalbeck Nobel
- 14:05 Fitness24seven, Maria Fridén och Henrik Kackur
- 14.15 #Vasaloppsträna, Maria Ljung
- 14:20 Summering Vasaloppets sommarvecka 2018 och inför Vasaloppets vintervecka 2019, Johan Eriksson
- 14:40 Filmsatsning i fäders spår, Georgie Mathew, Yellow Bird och Lasse Wannebo, Jarowskij
- 15:00 Workshop - Vasaloppets upplevelseresa
- 17:40 Summering och avslutning
- 17:45 Transport till middagen
- 18:15 Fördrink, Restaurang Torsgatan, Bonnierhuset
- 19:00 Middag, Restaurang Torsgatan, Bonnierhuset

Clear Channel

Where brands meet people





Pionjärer utomhus sedan 1879.

Med kärlek och passion till kommunikation utvecklar vi stadsmiljön och gör varumärken framgångsrika.





Reach.

Hög räckvidd och frekvens på kort tid med de bästa platserna över hela Sverige.



Reklam som inte stör.



Rätt budskap på rätt plats.



Vasaloppet.

Flexibla och dynamiska kampanjer.



Utomhus året runt.

Idrott och reklam är bäst utomhus.



A BIG
HELLO!

#vasaloppsträna

#vasaloppsträna

Event - Stockholm 25 sept med Fitness24seven och Clear Channel

Utomhus – Clear Channel

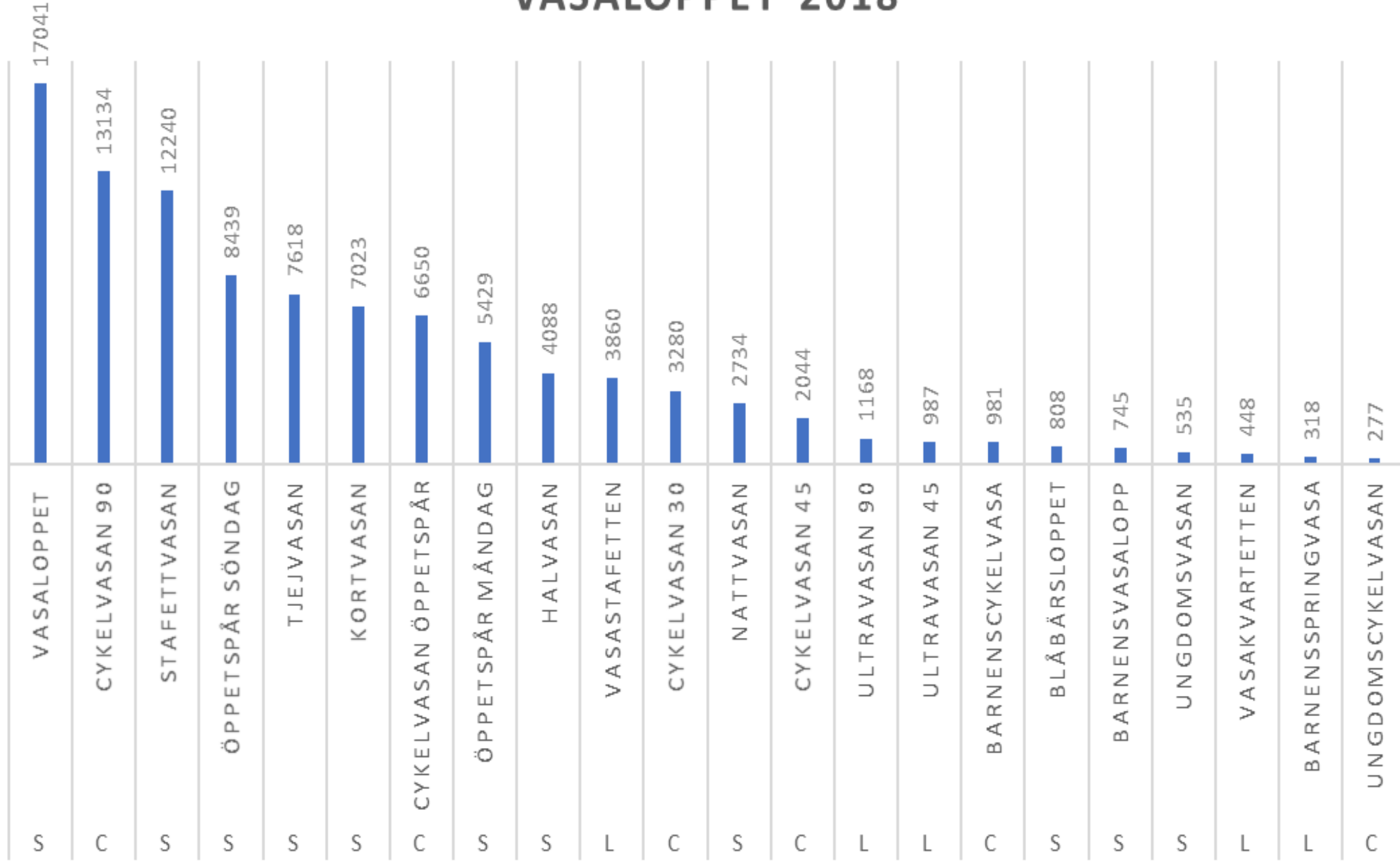
Annonsering SoMe – Tävling #vasaloppsträna

Internt Vasaloppet – Tävling i FB-grupp

Hjälp oss att sprida
#vasaloppsträna

Vasaloppets sommарveckа 2018

VASALOPPET 2018



Våra deltagare & tittare 2018

Anmälda sommarveckan	33 147
Anmälda vinterveckan	66 700
Totalt antal anmälda	99 847
Kvinnor	32 %
Helhetsbetyg sommar	4.8
Helhetsbetyg vinter	4.7
SVT Sommar, sammandrag + Sportspegeln	407' + 348'
Vasaloppet.TV	105' + 405'

Fokusområden sommarveckan 2018

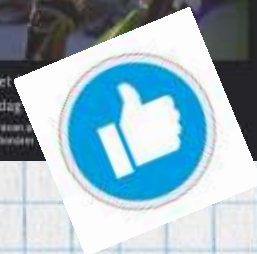
En cykeldag till



Gå, lunka, löp



Vasaloppet TV



Vasaloppets vintervecka 2019

Nya Öppet Spår - Startgrupper utifrån självseedning

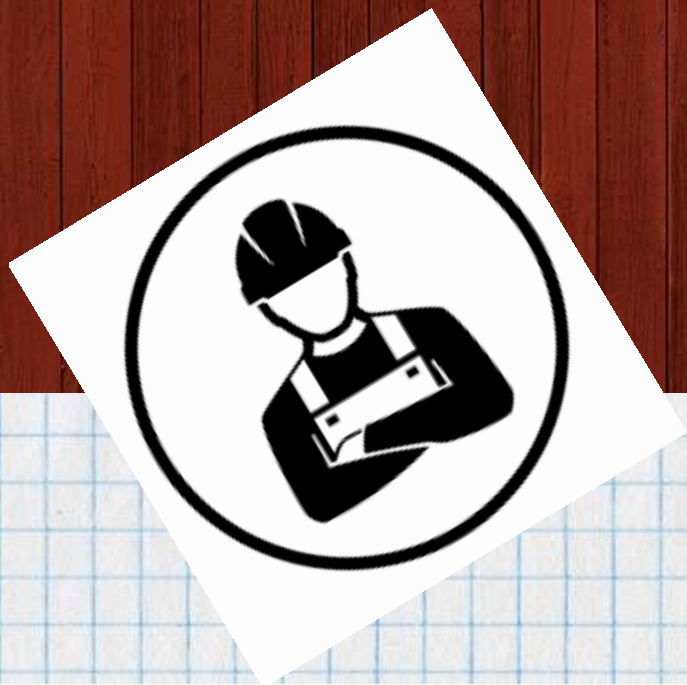


Bron är sprängd....

Under Stafettvasan får vi en utmaning med logistiken



Vasaloppet.TV



Nytt løpp på gång



An aerial photograph of a massive crowd of runners participating in a marathon, stretching along a snow-covered path through a dense evergreen forest. The sun is low in the sky, creating a warm, golden glow and long shadows across the scene.

YELLOW BIRD & JAROWSKIJ PRESENTERAR

UR SPÅR

BIOPREMIÄR 2020

OM FILMEN

- Manusförfattare
- Regissör
- Inspelningsstart
- Biopremiär

Maria Karlsson
Mårten Klingberg
Hösten 2019
Sportlovet 2020





KONTAKT

lars.wannebo@jarowskij.se

georgie.mathew@yellowbird.se

YellowBird 
we are banijay

 **JAROWSKIJ**
EST 1984
WE ARE BANIJAY

Vasaloppets upplevelseresa



VASALOPPET

Framtidens Vasalopp



Sommar som vinter

3 prioriterade utvecklingsprojekt

Kännedomstrategin

Skidor 84% → 80%

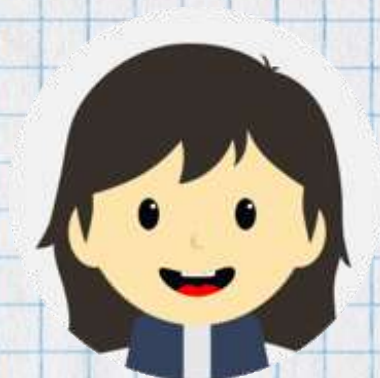
Cykel 20% → 47%

Löpning 4% → 41%



1,6 deltagare





Stina
Nära & nära



Hasse
Äventyr



Per
Ansvar & rättvisa



Jasmin
Prestation

3 digitala delprojekt

1. Digital Marknadsföring

2. Digitala Arenan

3. Deltagarrelationer

1. Åk Vasaloppet
2. Ladda upp med Vasaloppet
3. Bli en del av Vasaloppet



Hur mycket pengar lade du totalt på din Vasaloppssupplevelse, utöver själva startplatsen till loppet?

	LÖPNING	CYKEL	SKIDOR
Utrustning	885 kr	7 286 kr	1 957 kr
Träningsläger/weekend	208 kr	627 kr	1 377 kr
Boende i samband med loppet	1 070 kr	1 318 kr	1 046 kr
Resa till/från loppet	916 kr	919 kr	829 kr
Kläder	563 kr	857 kr	669 kr
Seedningslopp	17 kr	333 kr	512 kr
Träningsupplägg/coach på hemmaplan	130 kr	243 kr	420 kr
Annat	245 kr	368 kr	381 kr
TOTALT	4 034 kr	11 951 kr	7 191 kr

Skulle du föredra att köpa genom Vasaloppet?

	<i>Preferens*</i>	LÖPNING	CYKEL	SKIDOR
Utrustning	17%	885 kr	7 286 kr	1 957 kr
Träningsläger/weekend	25%	208 kr	627 kr	1 377 kr
Boende i samband med loppet	26%	1 070 kr	1 318 kr	1 046 kr
Resa till/från loppet	29%	916 kr	919 kr	829 kr
Kläder	32%	563 kr	857 kr	669 kr
Seedningslopp	48%	17 kr	333 kr	512 kr
Träningsupplägg/coach på hemmaplan	37%	130 kr	243 kr	420 kr
Annat	-	245 kr	368 kr	381 kr
TOTALT		4 034 kr	11 951 kr	7 191 kr

TOTALT: ca 200 000 000 kr

4:e digitala delprojektet...

(förstudie)

A woman with long brown hair is running through a forest. She is wearing a white long-sleeved shirt with green accents, black leggings, and black running shoes with yellow-green details. The forest floor is covered in brown leaves, and the background consists of many thin, bare trees. Overlaid on the image is large, bold, yellow text that reads "WATER FOR".

Vasaloppets upplevelseresa



VASALOPPETS UPPLEVELSERESA



FÖRE

UNDER

EFTER



Planera

Anmälan

Research

Träna

Förbereda

Uppleva

Nedvarvning

Generera Data

Dela

Bekräftelse

Analys

Dela



Workshop

Syfte med workshopen

Tillsammans finna kreativa lösningar och idéer som ökar upplevelsen för Vasaloppsdeltagaren innan, under och efter arrangemangen.

Nätverka - lära känna varandra än lite bättre!

Svara på frågan:

Hur kan vi engagera och höja upplevelsen för våra deltagare mer före, under och efter arrangemangen?

Grundförutsättningar

Vi vill utveckla upplevelsen för Vasaloppsdeltagaren tillsammans!

Vad kan vi som sponsor bidra med med utgångspunkt från våra intressen och våra syften med sponsorsamarbetet?

Vi utgår från personas som deltar i Vasaloppsarrangemangen idag

Material till workshop



Stina



Per



Hasse



Jasmin



Grundförutsättningar

Vi vill utveckla upplevelsen för Vasaloppsdeltagaren tillsammans!

Vad kan vi som sponsor bidra med med utgångspunkt från våra intressen och våra syften med sponsorsamarbetet?

Vi utgår från personas som deltar i Vasaloppet

Svara på frågan:

Hur kan vi engagera och höja upplevelsen för våra deltagare mer före, under och efter arrangemangen?



Upplägg

- Gruppindelning utifrån personas.
- 45 minuters grupparbete. Förslagsvis enligt nedan:
 - Ta de första fem minuterna var och en och fundera igenom frågeställningen
 - Brainstorma sen tillsammans i ca 25 minuter
 - Använd de sista 15 minuterna att summera era tankar, välja ut den bästa idén och hur ni vill presentera för hela gruppen.
 - Se till att andra idéer som ni inte valde att presentera skrivs ner på post-it lappar som ni sätter upp på Vasaloppet LAB tavlan
- Ni får ca 4-5 minuter att presentera er idé för för alla



Lagets namn	Hasse 1	Hasse 2	Stina 1	Stina 2	Stina 3	Per	Jasmin	Jasmin
Lokal	Stockholm City	Gamla Stan	Odenplan	Östermalms-torg	Stora rummet	Medborgar-platsen	Karlaplan	Stora rummet
Lagledare	Madelene Öhlin	Fred Stenberg	Madeleine Hasselwander	Carolina Rössner	Stina Karlsson	Lars Lind Andreassen	Maria Fridén	Henrik Kackur
	Nicklas Hansson	Thomas Bylon	Louise Jonsson	Johanna Lindgren	Linda Carlander	Richard Mester	Fredrik Gille	Carina Thomasson
	Carl Bonnier	Jonas Pergament	Kim Lund Engstrand	Malou Carlsson	Ulrika Matzzon	Per Redtzer	Jonas Breлинд	Tommy Molnar
	Hans Lodin	Erik Post	Susanne Olsson	Johan Victorin	Mussi Rossander	Mattias Tappert	Per Thunberg	Maria Green
	Atle Andersen	Linda Lönnros	Anders Rundbäck	Maria Wikström	Andreas Winell	Karin Kilger	John Vikman	Pernilla Folkstrand
	Ulrika Mikiasson	Gustaf Dahbeck Nobel	Ulrika Bååthe	Maria Bjerenstedt	Helena Ceder	John Gibe	Mikael Magnér	Anna Romson
				Viktoria Matsegård		Richard Olsson		

Workshop

Tack för idag!!!



VASALOPPET



VASALOPPET