

MEDIEFAKTA 2018–2019

VASALOPPET

Vasalöparen och Vasaloppet.se





Vasalöparen

Vasaloppet är världens största arrangör av motionslopp året runt. Vasalöparen är Sveriges och en av världens största magasin för skidåkning, cykling, löpning, simning och friluftsliv kombinerat. Utgivning sker fyra gånger per år med en upplaga på ca 65 000 ex.

Tidningen skickas direkt hem till samtliga anmälda deltagare i Vasaloppets arrangemang. Dessutom distribueras den genom sponsorer och partners, prenumerationer samt säljs i butik.

En annonsering i Vasalöparen innebär att ni når, elit till motionärer, ambassadörer, nybörjaren, stjärnor på sociala medier, bloggare, sportbranschen, föreningslivet, landslagsåkare, företag och beslutsfattare. Målgruppen är aktiv, välutbildad och köpstark, 25% har en årsinkomst över 500 000 kr. Intressena är främst skidåkning (alpint och längd), cykling, löpning, simning, friluftsliv, träning, resor, mat & vin m.m.

Annonsering i Vasalöparen 2018-2019

Utgivningsdagar 2018

Tidning	Utgivningsdatum	Annonsbokning	Annonsslämning
1	10 februari	18 december	11 januari
2	22 maj	13 mars	13 april
3	28 september	21 augusti	3 september
4	23 november	17 oktober	23 oktober

Utgivningsdagar 2019

Tidning	Utgivningsdatum	Annonsbokning	Annonsslämning
1	8 februari	18 december	7 januari
2	24 maj	10 april	17 april

Format och prislista Vasalöparen

Uppslag	420×285 + 5 mm utfall	57 510 kr/st
Baksida	210×230 + 5 mm utfall	34 207 kr/st
Helsida	210×285 + 5 mm utfall	31 970 kr/st
Halvsida	Stående 90×260 mm /Liggande 184×125 mm	17 550 kr/st
Kvartssida	Stående 90 x 125 mm / Liggande 184 x 60 mm	9 680 kr/st
Åttondelssida	90×60 mm	5 510 kr/st

Rabatt: Vid införande av samma annons i flera nummer erbjuds frekvensrabatt på 10 % vid två införanden, 15 % vid tre, 20 % vid fyra och 25 % vid fem införanden eller flera (maxrabatt).

Bilagor

En bilaga är ett effektivt och kraftfullt sätt att nå ut, engagera och bli ihågkommen.

Ni når direkt hem till samtliga Vasaloppsdeltagare där ni med en egen folder eller ett mindre magasin presenterar produkter/tjänster på ett djupgående, uppmärksammat och genomslagskraftigt sätt.

Vi hjälper gärna till att ta fram andra kreativa lösningar t.ex.

Medskick av varuprover, utstansad bilaga (som viks ut till flera sidor), tidning i tidningen på speciellt papper etc.

Välj mellan att nå ut riks eller till specifika geografiska områden och målgrupper.

Pris: Enligt offert

Teknisk information - Annonser

Upplaga:	65 000 ex
Format:	210 x 285 mm
Antal spalter:	3
Satsyta:	184 x 260 mm
Utfallande:	210 x 285 mm
Tryck:	Offset
ICC profil:	Fogra39



Annonsmaterial till Vasalöparen

I första hand önskar vi tryckanpassade PDF/EPS-filer. Vi tar även emot öppna dokument i InDesign. Vi kan hjälpa till med annonsättning, mot debitering.

Innan ni skickar annonsen kontrollera att:

- typsnitten är inbäddade
- bilderna är högupplösta, 300 dpi
- bilder och illustrationer ligger i CMYK
- det är rätt storlek på annonsen, vid utfallande annons lägg till 5 mm skärsmån
- filen är döpt med tidnings- och annonsnamn

Annonsbokning

Victor Kenttä
Victor.kentta@vasaloppet.se
076 322 41 17

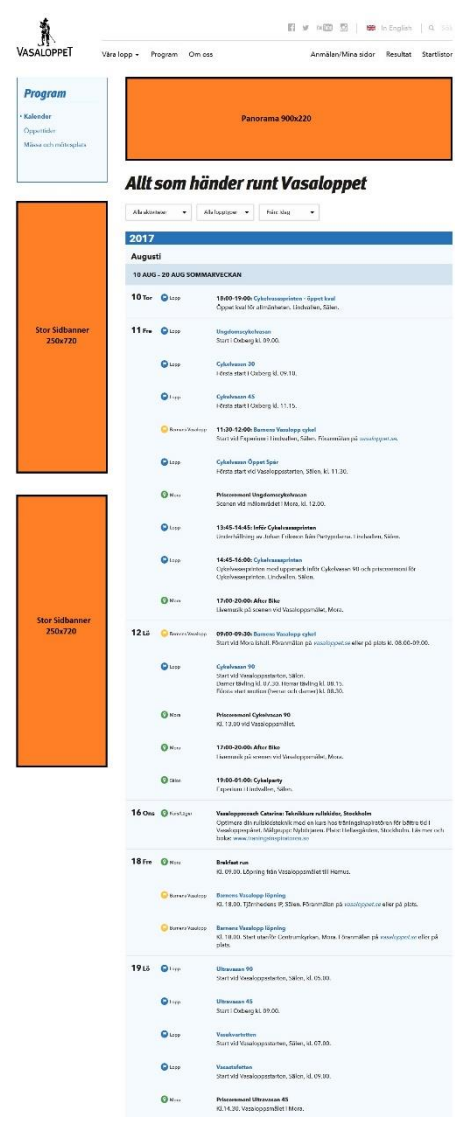
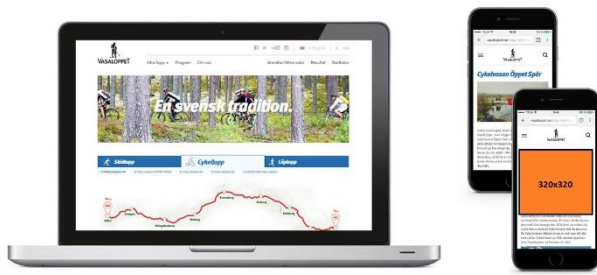
Björn Bettner
Björn.bettner@vasaloppet.se
076 282 77 19

Materiallämning

Epost: annonser@vasaloppet.se

Förlag

Springtime Electronic publishing AB



Vasaloppet.se

Vasaloppet.se är anpassat för alla plattformar, med möjlighet för annonsörer att synas brett eller inom ett specifikt geografiskt område. Här säljer ni era produkter och tjänster samtidigt som ni bygger varumärket tillsammans med ett av världens största och mest folkära idrottsevenemang.

Hemsidan har ca 2 miljoner besök med över 20 miljoner sidvisningar per år och är en av de viktigaste kommunikationskanalerna mot deltagarna.

Därför vasaloppet.se

- Hemsidan är Vasaloppets viktigaste mediekanal, för att kommunicera med deltagarna, besökarna samt övriga skid-, cykel-, löpnings- och friluftslivsälskare.

- 91% av deltagarna tycker att vasaloppet.se levererar den information som behövs för anmälan och träning/förberedelse till loppet. Den ses även som en bra kanal för att uppdatera sig med nyheter inför, under och efter evenemangen.

- Besökarna har en hög benägenhet att köpa produkter och tjänster och är positivt inställda till annonserna som upplevs som relevanta till sidans innehåll.

- Återkommande annonsörer visar att vasaloppet.se är en annonseringskanal som ger resultat.

Varje genomförd kampanj följs upp med statistik, för att ni enkelt ska kunna mäta och utvärdera annonseringen.

Annonsering på vasaloppet.se

På vasaloppet.se bokas kampanjer med ett fast antal annonsvisningar. Ni bestämmer själva hur många annonsvisningar kampanjen ska omfatta och mellan vilka datum ni vill synas. Vi frekvensstyr så att antalet besökare per 100 000 annonsvisningar är ca 15 000.

Bannerpriser:

- Mittenbanner 900x220 - Panorama Inscreen: Innan/efter evenemang 4 500 kr / Under evenemangsdagar 2 000 kr för 100 000 Annonsvisningar
- Stor Sidbanner 250x720 - Widescreen: Innan/efter evenemang 3 500 kr / Under evenemangsdagar 1 500 kr för 100 000 Annonsvisningar
- Mobilbanner 320x320- Interstich: Ingår i kampanjer för övriga storlekar ovan

Trafik

1 september – 15 februari - 1,4 miljoner sidvisningar – 150 000 besök
 15 februari – 31 mars - 15 miljoner sidvisningar - 1,5 miljoner besök
 1 april – 31 augusti - 4 miljoner sidvisningar – 400 000 besök

Kontaktpersoner

Vasalöparen

Annonsbokning Vasalöparen

Victor Kenttä, Säljare

Tel: 0763-22 41 17

E-post: victor.kentta@vasaloppet.se

Björn Bettner, Säljare

Tel: 0762-82 77 19

E-post: bjorn.bettner@vasaloppet.se

Vasaloppet.se

Annonsbokning vasaloppet.se

Annonsansvarig Vasaloppet.se:

Victor Kenttä

Tel: 0763 -22 41 17

E-post: victor.kentta@vasaloppet.se

Vasaloppet i sociala medier



www.facebook.com/vasaloppetofficial



www.youtube.com/vasaloppet



Instagram [@vasaloppet](https://www.instagram.com/vasaloppet)

