



VASALOPPET

Välkommen!
Sponsorträff officiella
partners
4-5 oktober 2018



VASALOPPET

Dagens agenda

Torsdag 4 oktober

- 13:00** **Välkommen**
- 13:20** **Summering Vasaloppets sommarvecka 2018 och inför Vasaloppets vintervecka 2019**
- 14:45** **Fika**
- 15:00** **Uppföljning/Återkoppling "Officiella Vasalopps Partners 2019"**
- 16:05** **Summering och avslutning**
- 16:15** **Ombyte**
- 16:50** **Samling (entrén)**
- 17:00** **Gemensam träning (Stavgång med inslag av intervaller)**
- 18:15** **Egen tid + test av rullskidor med Sportringen Sundsvall (samling vid hotellentrén)**
- 19:30** **Afterrun, mingel och fördrink**
- 20:00** **Middag**

Dagens agenda

Fredag 5 oktober

- 07:00 Träning (fri aktivitet)
- 08:00 Frukost
- 09:00 Summering av gårdagen (
- 09:10 Tema "Vasaloppets Upplevelseresa"
- 10:00 Fika
- 10:30 Fortsättning workshop
- 11:10 Presentationer av workshop
- 11.50 Avrundning workshop
- 12:00 Tack för idag!
- 12:15 Lunch



VASALOPPETS SAMARBETSPARTNERS

HUVUDSPONSORER



VÄRDAR



OFFICIELLA PARTNERS

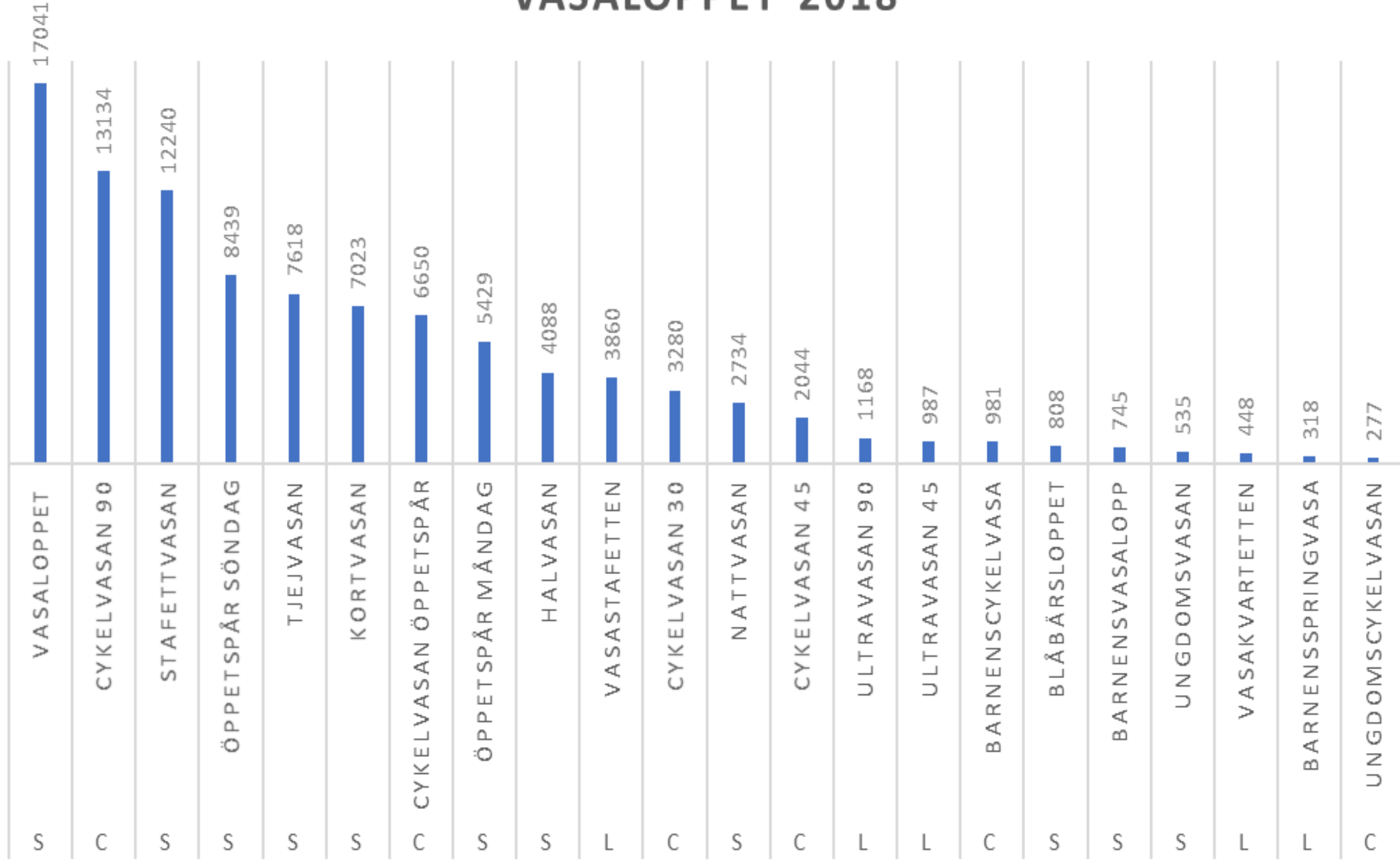


OFFICIELLA LEVERANTÖRER



***Vasaloppets
sommарvecka 2018***

VASALOPPET 2018



Våra deltagare & tittare 2018

Anmälda sommarveckan	33 147
Anmälda vinterveckan	66 700
Totalt antal anmälda	99 847
Kvinnor	32 %
Helhetsbetyg sommar	4.8
Helhetsbetyg vinter	4.7
SVT Sommar, sammandrag + Sportspegeln	407' + 348'
Vasaloppet.TV	105' + 405'

Fokusområden sommarveckan 2018

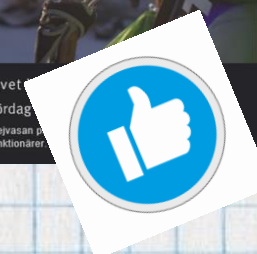
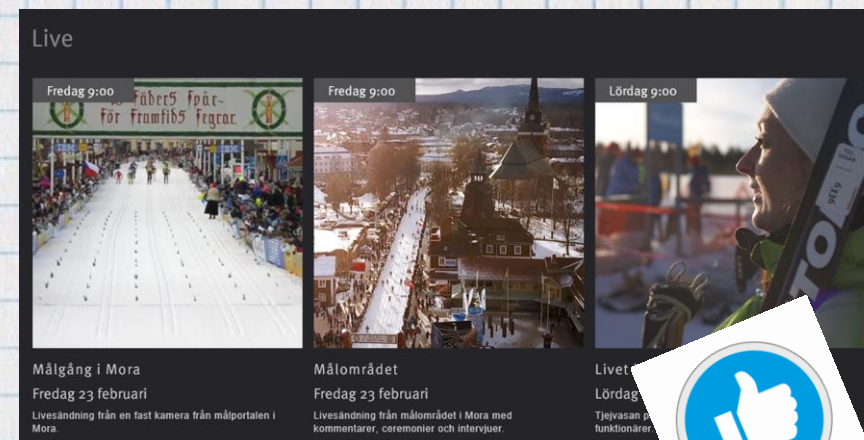
En cykeldag till



Gå, lunka, löp



Vasaloppet TV

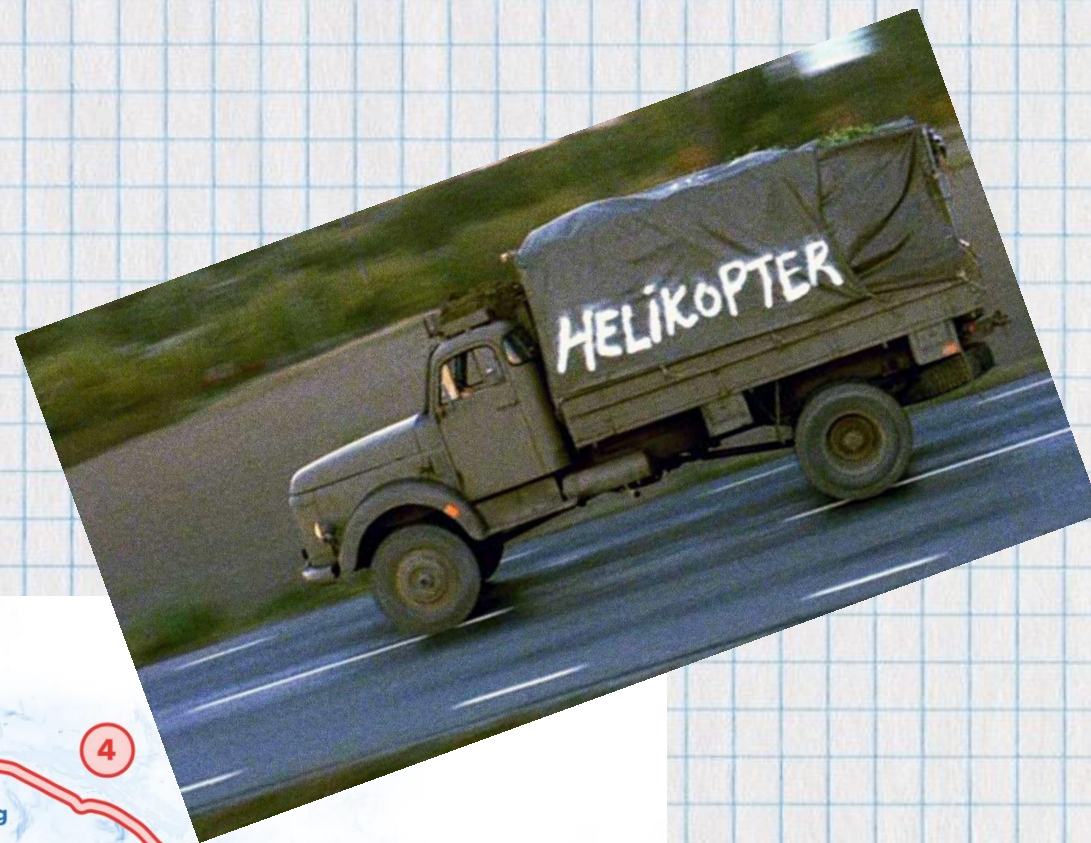


***Vasaloppets
vintervecka 2019***

Nya Öppet Spår - Startgrupper utifrån självseedning



Bron är sprängd....
Under Stafettvasan får vi en utmaning med logistiken



Vasaloppet.TV



Nytt løpp på gång



#vasaloppsträna



VASALOPPET

#vasaloppsträna

Event - Stockholm 25 sept med Fitness24seven och Clear Channel

Utomhus – Clear Channel

Annonsering SoMe – Tävling #vasaloppsträna

Internt Vasaloppet – Tävling i FB-grupp

***Hjälp oss att sprida
#vasaloppsträna***



VASALOPPET

An aerial photograph of a massive crowd of runners participating in a marathon. They are running along a wide, snow-covered path that cuts through a dense forest of tall evergreen trees. The sun is low in the sky, creating a warm, golden glow and long shadows across the snow and the forest. The runners are densely packed in the center of the path, stretching far into the distance.

YELLOW BIRD & JAROWSKIJ PRESENTERAR

UR SPÅR

BIOPREMIÄR 2020

OM FILMEN

- Manusförfattare
- Regissör
- Inspelningsstart
- Biopremiär

Maria Karlsson
Mårten Klingberg
Hösten 2019
Sportlovet 2020



Projektet

***”Officiella Vasalopps
Partners 2019”***



VASALOPPET

Nuläge

Det finns fem kategorier av Officiella Partners: center, butiker, coacher, test- och hälsopartners samt digitala tjänster. Dessa har rättigheter och skyldigheter vilka är reglerade i avtal.

Det största värdet är associationsrätten till Vasaloppet.

Vasaloppet och dess Officiella Partners tog ett gemensamt omtag i samarbetet under året 2015-2016 och som fortsatt sedan dess.

Båda parter vill att samarbetet ska utvecklas så att vi får ut mer, både i synlighet och affärsmässighet.

Syfte med projektet

Syftet med projektet som Vasaloppet och dess Officiella Partners skapat tillsammans är att få igång det gemensamma samarbetet och fortsätta på den inslagna vägen som vi påbörjats under 2015-16.

Att skapa utveckling och råda bot på känslan att det stannat av och därigenom stärka båda parter varumärken.

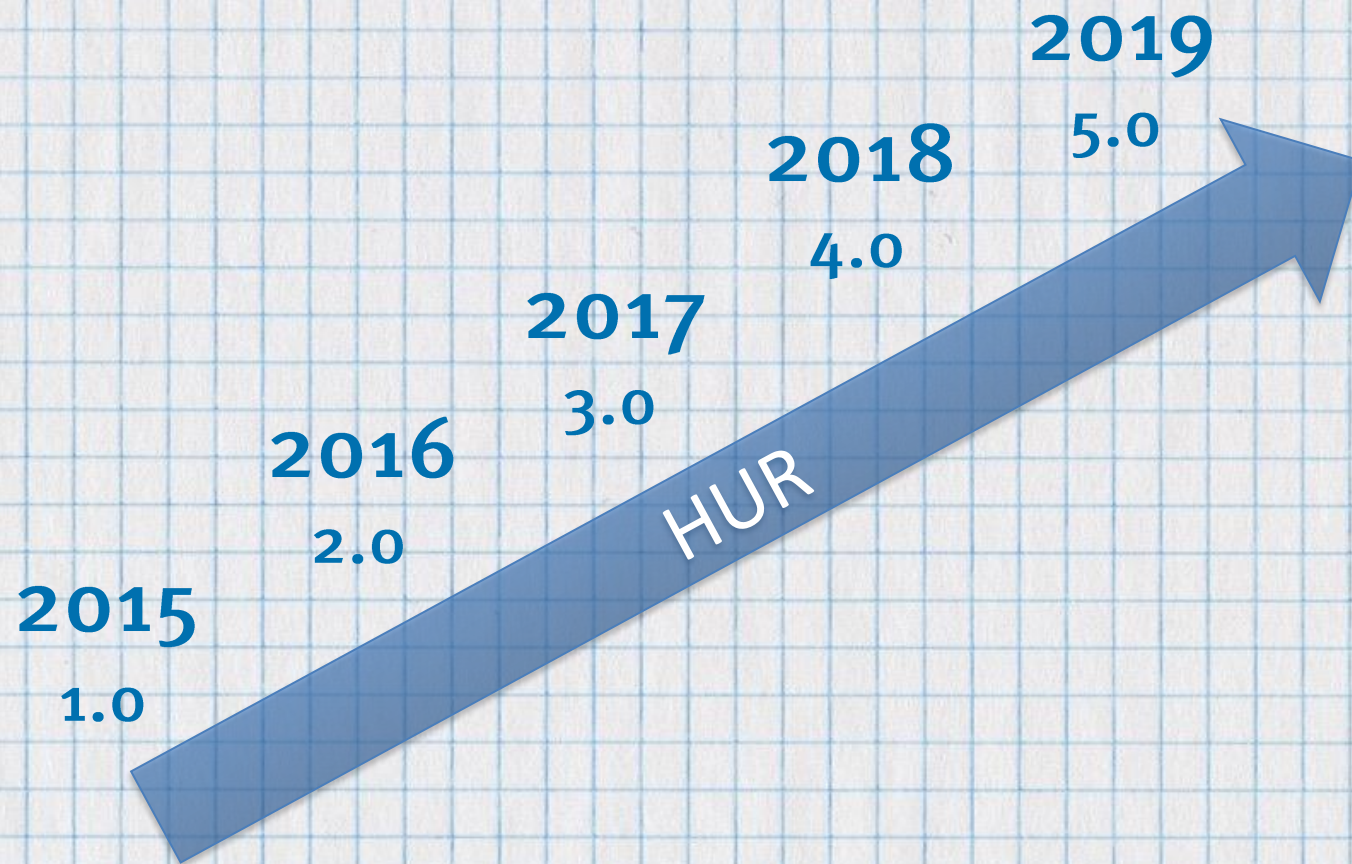
Vidare syftar projektet till att höja värdet av partnerskapet och därigenom uppnå bättre affärsmässighet och skapa nya affärsmöjligheter.

Målbild 2019

5-stjärniga Officiella Vasaloppes Partners

2019 har vi bara 5-stjärniga partners och varje år fram till 2019 höjer vi kriterierna för att vara en Officiell Partner.

Hur når vi 5 stjärniga Officiella Partners



Steg för steg stärker och utökar vi samarbetet. Kriterierna utvecklas varje år, associationsvärdet ökar och varumärket Officiell Partner stärks. Vi gör det tillsammans till något alla vill ha men inte kan få.

2019 har vi uppnått Officiella Partner 5.0

Nuläge 2018

Strategi för att nå målbilden

År 1, 2017

- **Film och skylt tas fram av Vasaloppet, tillgång till ytterligare material ses över**
- **Vasaloppskänsla säljer – utveckla! (barn, vinter, cykel, löpning (marknadsföringsmaterial))**
- **Möjlighet till certifiering ses över** Varumärkeskontroll – skapa en checklista och ha dialog
- **Utveckla samarbetet partners emellan genom att lyfta** varandras event, företeelser, stå på mässan ihop, marknadsföra varandra, nyttja kompetenser osv Tillsammans blir vi starkare
- Officiella Center öppnar egen FB grupp
- ”Kvalitetskollen” - Vasaloppet tydliggör vad som gäller när man pratar om kvalitetssäkring och säkerställa genom att fortsatt använda sig av referenser, noggrannhet vid urval
- Engagemangskontroll – viktigt med ett engagemang för att uppnå önskat mål/syfte.
- Se över önskemålet att utveckla skating i Vasaloppets vintervecka, ett stort intresse finns.
- Ambitionen är att ta ett omtag gällande Vasaloppscampen, se över syfte och koncept inför kommande år. Referensgruppen tittar vidare på detta .

År 2, 2018

Kriterierna utvecklas för att vara Officiell Partner.

År 3, 2019

Kriterierna utvecklas för att vara Officiell Partner.

År 4, 2020

Alla partners ska vara femstjärniga



Projektgrupp

Arbetsgrupp

- Anna Tynell Segerström, Projektledare Vasaloppet

Referensgrupp

- Catarina Henriksson, Träningsinspiratören, Officiell Coach
- Urban Lindell, Lindell Sport Örebro, Officiell Butik
- Tomas Lindqvist, Högbo Brukshotell, Officiellt Center
- Fredrik Klameth Stadium
- Jon Svensson, Vasaloppet Marknadsansvarig

Resurspersoner

- Marcus Berndt, digitalt ansvarig Vasaloppet
- Johan Rydén, Event koordinator (Barnens Vasalopp/Butiksträffar)

Synpunkter och prioritering Officiella Partners

Under partnerträffen och workshopen i Göteborg framkom följande synpunkter och prioriteringsordning för att nå längre i samarbetet med fokus mot 2019.

1. Film och skylt

- *Ta fram skylt*
- *Önskemål kring certifiering "på väggen"*
- *Ta fram film och utveckla ytterligare möjligheter till filmmaterial*
- *Vasaloppskänsla säljer –utveckla! Jobba med barn, vinter, cykel, löpning*

2. Bättre samarbete mellan Officiella partners

- Lyfta varandras event, företeelser osv Tillsammans blir vi starkare!
- Nyttja kompetensen
- Göra mer saker ihop
- Stå på mässor ihop
- Marknadsföra varandra
- Center öppnar egen FB grupp

Synpunkter och prioritering från Partnerträffen forts

Under partnerträffen och workshopen i Göteborg framkom följande synpunkter och prioriteringsordning för att nå längre i samarbetet med fokus mot 2019.

3. **Kvalitetskollen**

- **Kvalitetssäkring - Hur skall Vasaloppet kvalitetssäkra Officiella partners? Hur skall det göra det på ett bra sätt? Vasaloppet behöver tydliggöra vad som gäller genom att fortsatt använda sig av referenser. En noggrannhet vid urval är viktigt för att säkerställa en god kvalité. Kan deltagare vara med och bidra i rankingen?**
- **Varumärkeskontroll – skapa en checklista och ha dialog**
- **Engagemangskontroll – viktigt med ett engagemang för att uppnå önskat mål/syfte.**

4. **Mer skejt**

- **Önskemål att utveckla skating i Vasaloppet vintervecka för att man ser ett stort intresse och framtida potential i och med Nattvasan.**

5. **Vasaloppscamp**

- **Idén kläcktes under träffen 2016 i Högbo. Ambitionen är att ta ett omtag, se över syfte och koncept inför kommande år. Referensgruppen tittar vidare på detta . Projektledare Catarina Henriksson.**



VASALOPPET

Årsplan 2017 - 2018

Tidsplan

Nov - Jan

- **Film och skylt tas fram av Vasaloppet, tillgång till ytterligare material ses över**
- **Möjlighet till certifiering ses över, varumärkeskontroll** – skapa en checklista och ha dialog
- **Utveckla samarbetet partners emellan genom att lyfta** varandras event, företeelser, stå på mässan ihop, marknadsföra varandra, nyttja kompetenser osv Tillsammans blir vi starkare
- Officiella Center öppnar egen FB grupp

Feb – Maj

- Ambitionen är att ta ett omtag gällande Vasaloppscampen, se över syfte och koncept inför kommande år. Referensgruppen tittar vidare på detta.

Juni – Aug

- **Vasaloppskänsla säljer – utveckla! (barn, vinter, cykel, löpning (marknadsföringsmaterial))**
- Se över önskemålet att utveckla skating i Vasaloppets vintervecka, ett stort intresse finns.

Sept – Okt

- Ny Off partnerträff.

Löpande

- ”Kvalitetskollen” - Vasaloppet tydliggör vad som gäller när man pratar om kvalitetssäkring och säkerställa genom att fortsatt använda sig av referenser, noggrannhet vid urval
- Engagemangskontroll – viktigt med ett engagemang för att uppnå önskat mål/syfte.

Översikt officiella partners

SOCIALA MEDIER



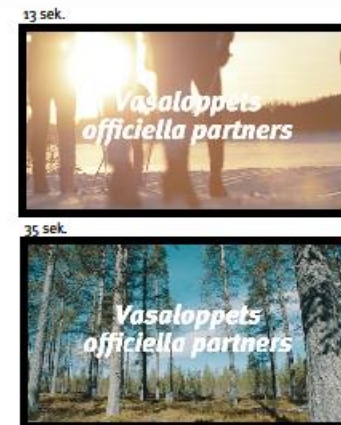
Förslag på inläggstexter

- 1) Vi är en av Vasaloppets officiella butiker. Välkommen till oss om du vill ha ett bra produktsortiment, utrustning och service förberederv i dig inför utmaningen i faders spår.
- 2) Vi är stolta att ha blivit utvalda till Officiell Vasaloppetsbutik. Det betyder att vi klarat Vasaloppets hårda kriterier vad gäller produktsortiment, kunskap och service.
- 3) Just nu får du 25% på alla långskidor. Välkommen till en sportbutik som klarat Vasaloppets hårda kriterier vad gäller produktsortiment, kunskap och service. Välkommen till din Officiella Vasaloppetsbutik.

SKYLTLAKET



FILM PÅ SKÄRM



BADGE/MÄRKE



CERTIFIKAT





Hos oss finner du goda tränings-
möjligheter, bra boende och mat.
Med kunskap och kompetens
förbereder vi dig inför
utmaningen i fäders spår.

Diglias



VASALOPPET

Vasaloppsdeltagarnas digitala identitet

- 1) Identifiera deltagare***
- 2) Försäljning av startplatser***

Bakgrund och status

Diglias är plattformen och möjliggöraren för Vasaloppsdeltagarnas digitala identitet.

Utgångspunkt: Mina Sidor och kopplingen till appen Diglias.

- Variant för inloggning
- Mervärde: presentpåse (redan där och vidareutvecklas!) , erbjudande-flik under Mina Sidor (planerat), knyta ihop Vasaloppets ekosystem (möjligt att gå vidare)

Status Diglias:

- Användare: just nu cirka 40' Diglianer totalt sett (från 10' dec 2017)
- Enervit säljer langningspaket via Diglias. Vallaservice för vintern 2019 diskuteras.
- Diglias även digital identitet för Vätternrundan, Merida, Agria djurförsäkringar, mm

Identifiera deltagare på plats



VASALOPPET

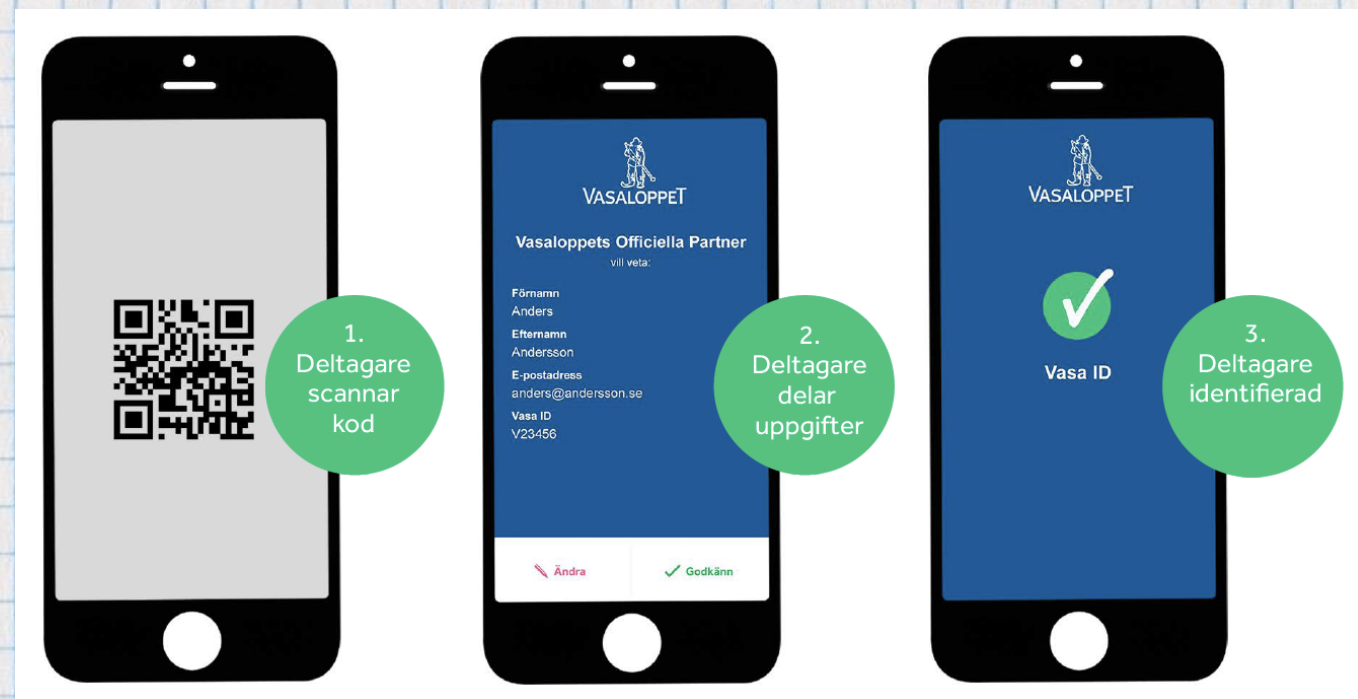


SCANNA KODEN OCH VISA OSS
ATT DU ÅKER VASALOPPET!



Så här fungerar det

1. Ni placerar en QR-kod från Diglias där ni vill kunna identifiera Vasaloppets deltagare.
2. Deltagarna scannar koden och legitimerar sig därmed som Vasaloppsdeltagare, med Vasaloppets digitala ID.
3. Ni får, utöver identifieringen, tillgång till deltagarnas namn och e-postadresser.



Att komma igång

Pris: 1500 kr

I erbjudandet ingår:

- 1 QR-kod, för placering i fysiska miljöer.
- Möjlighet att koppla QR-koden till 1 erbjudande.
- Namn och e-postadress till identifierade deltagare.

För identifiering av Vasaloppets deltagare, kontakta Anna Tynell Segerström.

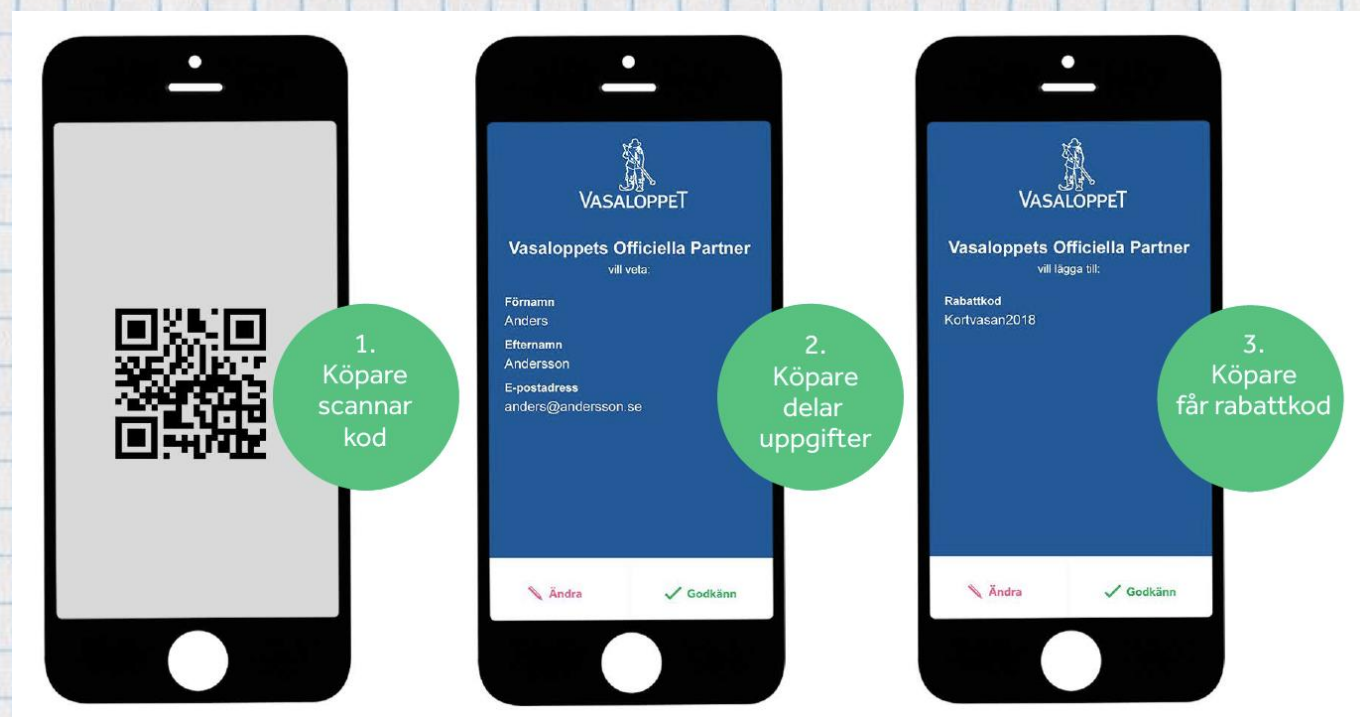
Försäljning av startplatser



VASALOPPET

Så här fungerar det

1. Ni säljer startplatser, enligt en prismodell som ni har kommit överens om med Vasaloppet.
2. Vid köptillfället scannar köparen en QR-kod från Diglias, och laddar därmed sitt digitala ID med ett värdebevis till loppet.
3. Köparen löser in värdebeviset mot sin startplats på vasaloppet.se.



Att komma igång

I erbjudandet ingår:

- 1 QR-kod, för användning i fysiska miljöer.
- Statistik över försäljningen.

För försäljning av startplatser online, integrerat med era befintliga köpflöden, kontakta Vasaloppet.



VASALOPPET

Dagens agenda

Fredag 5 oktober

- 07:00 Träning (fri aktivitet)
- 08:00 Frukost
- 09:00 Summering av gårdagen
- 09:10 Tema "Vasaloppets Upplevelseresa"
- 10:00 Fika
- 10:30 Fortsättning workshop
- 11:10 Presentationer av workshop
- 11.50 Avrundning workshop
- 12:00 Tack för idag!
- 12:15 Lunch

Vasaloppets upplevelseresa



VASALOPPET



Framtidens Vasalopp

Vasaloppets Målbild

Sommar som vinter

3 prioriterade utvecklingsprojekt

Vasaloppets Digitala strategi

Kännedomsstrategin

Skidor 84% → 80%

Cykel 20% → 47%

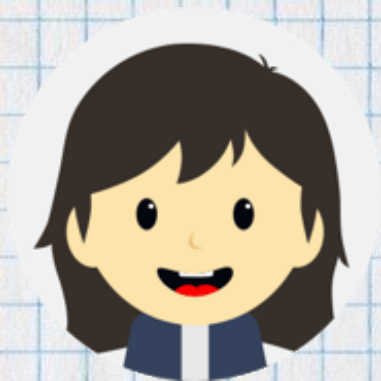
Löpning 4% → 41%

Two female ultramarathon runners are captured in a moment of joy, running on a gravel trail through a forest. They are both wearing bright blue athletic shirts and black running shorts. The runner on the left is wearing a blue cap and a green hydration pack; her race bib, which features the Asics logo, displays the number 'W 3180'. The runner on the right is also wearing a blue cap and a green hydration pack; her race bib, also featuring the Asics logo, displays the number 'W 3182'. Both runners have their arms raised high in the air, palms facing forward, and are smiling broadly. The background is a soft-focus view of a forest with green foliage and a gravel path.

1,6 deltagare

A I D A s

Awareness Interest Decision Action Satisfaction



Stina
Nära & nära



Hasse
Äventyr



Per
Ansvar & rättvisa



Jasmin
Prestation

3 digitala delprojekt

1. Digital Marknadsföring

2. Digitala Arenan

3. Deltagarrelationer

1. Åk Vasaloppet
2. Ladda upp med Vasaloppet
3. Bli en del av Vasaloppet



Hur mycket pengar lade du totalt på din Vasaloppssupplevelse, utöver själva startplatsen till loppet?

	LÖPNING	CYKEL	SKIDOR
Utrustning	885 kr	7 286 kr	1 957 kr
Träningsläger/weekend	208 kr	627 kr	1 377 kr
Boende i samband med loppet	1 070 kr	1 318 kr	1 046 kr
Resa till/från loppet	916 kr	919 kr	829 kr
Kläder	563 kr	857 kr	669 kr
Seedningslopp	17 kr	333 kr	512 kr
Träningsupplägg/coach på hemmaplan	130 kr	243 kr	420 kr
Annat	245 kr	368 kr	381 kr
TOTALT	4 034 kr	11 951 kr	7 191 kr

Skulle du föredra att köpa genom Vasaloppet?

	<i>Preferens*</i>	LÖPNING	CYKEL	SKIDOR
Utrustning	17%	885 kr	7 286 kr	1 957 kr
Träningsläger/weekend	25%	208 kr	627 kr	1 377 kr
Boende i samband med loppet	26%	1 070 kr	1 318 kr	1 046 kr
Resa till/från loppet	29%	916 kr	919 kr	829 kr
Kläder	32%	563 kr	857 kr	669 kr
Seedningslopp	48%	17 kr	333 kr	512 kr
Träningsupplägg/coach på hemmaplan	37%	130 kr	243 kr	420 kr
Annat	-	245 kr	368 kr	381 kr
TOTALT		4 034 kr	11 951 kr	7 191 kr

TOTALT: ca 200 000 000 kr

4:e digitala delprojektet...

(förstudie)



VASALOPPET

Vasaloppets upplevelseresa



VASALOPPETS UPPLEVELSERESA



FÖRE

UNDER

EFTER



Planera

Anmälan

Research

Träna

Förbereda

Uppleva

Nedvarvning

Generera Data

Dela

Bekräftelse

Analys

Dela



Workshop

Syfte med workshopen

Tillsammans finna kreativa lösningar och idéer som ökar upplevelsen för Vasaloppsdeltagaren innan, under och efter arrangemangen.

Nätverka - lära känna varandra än lite bättre!

Svara på frågan:

Hur kan vi engagera och höja upplevelsen för våra deltagare mer före, under och efter arrangemangen?

Grundförutsättningar

Vi vill utveckla upplevelsen för Vasaloppsdeltagaren tillsammans!

Vad kan vi som partner bidra med, med utgångspunkt från våra intressen och våra syften med partnersamarbetet?

Vi utgår från personas som deltar i Vasaloppsarrangemangen idag

1/3 of 6 = 2



Vi vill utveckla upplevelsen för Vasaloppsdeltagaren tillsammans!

Vi utgår från personas som deltar i Vasaloppsarrangemangen idag



Hur kan vi engagera och höja upplevelsen för våra deltagare mer före, under och efter arrangemangen?



VASALÖPPET

Upplägg

- Gruppindelning utifrån personas.
- 45 minuters grupparbete. Förslagsvis enligt nedan:
 - Ta de första fem minuterna var och en och fundera igenom frågeställningen
 - Brainstorma sen tillsammans i ca 25 minuter
 - Använd de sista 15 minuterna att summera era tankar, välja ut den bästa idén och hur ni vill presentera för hela gruppen.
 - Se till att andra idéer som ni inte valde att presentera skrivs ner på post-it lappar som ni sätter upp på Vasaloppet LAB tavlan
- Ni får ca 4-5 minuter att presentera er idé för för alla



VASALOPPET

Lagets namn	Hasse 1		Stina 1		Per 1		Jasmin 1	Jasmin 2
Lokal								
Lagledare	Johan Falk		Sarah Larsson		Kent Sandin		Håkon Breistrand	Hampus Olofsson
	Göran Matzén		Micke Kallström		Henrik Lindén		Esa Kuosku	Viktor Järnberg
	Anders Engström		Carl Johan Ingeström		Jan Hagström		Klas Persson	Krister Hallberg
			Anna Lindqvist		Anders Wiblom		Kristian Sundström	Catarina Henriksson
							Bengt-Åke Danielsson	

Workshop

Vad fokusera/göra på 2018/19



VASALOPPET

Tack för idag!!!



VASALOPPET