



Fakta om Vasaloppets målgrupp

Totalt nära 100 000 deltagare vinter och sommar
Medelålder 41 år, ca 40% kvinnor

En av Sveriges köpstarkaste grupper, 32% tjänar över 500 000 kr per år

Genererar en turistekonomisk effekt på över 419 miljoner kronor varje år, bara i arrangörskommunerna under Sommarveckans & Vinterveckans evenemangsdagar.

Investerar över 680 miljoner på träningsutrustning varje säsong

Investerar över 650 miljoner på övrig sport och friluftslivsutrustning varje säsong

En annonsering i Vasaloppet Media innebär att ni:

Kombinerar direktförsäljningen med att bygga ert varumärke och associationskopplar det till ett av världens starkaste varumärken inom idrott och hälsa.

Positionerar er top of mind med hjälp av Vasaloppets mediekanaler innan en Googling eller ett besök i butik.

Bygger relationer med nya och lojala, återkommande, kunder där några även kan bli ambassadörer som säljer in produkten till sina vänner, familj och kollegor.

Associerar varumärket tillsammans med världens största arrangör av motionslopp, förvärvar marknadsandelar av en väldigt köpstark målgrupp som är anmälda och redo att investera.



Vasalöparen

Världens största magasin för motionsidrott - skidor - cykel - löpning
105 000 läsare- Upplaga mellan 50 000 – 70 000 ex

Läs den digitalt här: <http://www.vasaloppet.se/om-oss/vasaloparen/>

Skickas hem till alla anmälda Svenska Vasaloppsdeltagare, distribueras av sponsorer och partners, Vasaloppsbutiker och Vasaloppscenter över hela landet.

Läses av Vasaloppsdeltagare, idrottsföreningar, företag, beslutsfattare och ambassadörer/influencers inom träning och hälsa.

Utgivningar 2019-2020

| Utgivning | Annonslämning | |
|--------------|---------------|--|
| 2019 | | |
| 27 September | 28 Augusti | Uppstart Höst/vinter |
| 29 November | 23 Oktober | Vinterutgåvan |
| 2020 | | |
| 7 februari | 9 Januari | Stora Vasaloppsutgåvan |
| 26 Maj | 17 April | Sommarutgåvan 70 000 ex – inför Sommarveckan |

Priser

| | |
|------------|------------------------|
| Uppslag | ord pris: 57 510 kr/st |
| Helsida | ord pris: 31 970 kr/st |
| Halvsida | ord pris: 17 550 kr/st |
| Kvartssida | ord pris: 9 680 kr/st |
| Åttondel | ord pris: 5 510 kr/st |

Som sponsor/partner har ni rabatter efter hur många införanden ni bokar och om ni bokar annonsering i flera mediekkanaler

Kontakta säljare för offert

Bilaga

Utöver annonser kan ni även boka bilaga.

Ett effektivt och kraftfullt sätt att nå ut, engagera och bli ihågkommen.

Ni når direkt hem till samtliga Vasaloppsdeltagare där ni, med en egen folder eller ett mindre magasin, presenterar produkter/tjänster på ett djupgående, uppmärksammat och genomslagskraftigt sätt.

Vi hjälper gärna till att ta fram andra kreativa lösningar t.ex. medskick av produkttester.

Välj mellan att nå ut riks eller till specifika geografiska områden och målgrupper.

Pris: Enligt offert

Native annonsering

Berätta er egna historia i Vasalöparen för deltagarna.

En annonsering som blir en del av det redaktionella innehållet och ger ett mervärde till läsaren.

Vasalöparens egna redaktion hjälper er med utformning och anpassning.

Pris: Enligt offert

Redaktionen förbehåller sig rätten att besluta om vilka artiklar som publiceras och ställa krav på innehåll och läsvärde.





Program

- Kalender
- Öppettider
- Mässa och mötesplats

Panorama 900x220

Allt som händer runt Vasaloppet

Alla aktiviteter Alla löpp typer Från: Idag

2018

Augusti

- 04 Lø **Swedishcyclo** 1572 MTB Challenge, Motala
Distans: 40 och 80 km
Arrangör: Team MTB Challenge
Läs mer: 1572mtbchallenge.se
- Swedishcyclo** Grenserittet, Norge
Distans: 80 km
Arrangör: Grenserittet
Läs mer: grenserittet.com
- Swedishcyclo** Sportcenterloppet, Älvdalen
Distans: 45 km
Arrangör: Älvdalens Cykelklubb
Läs mer: sportcenterloppet.se

- 05 58 **Swedishcyclo** Finnmarkturen, Ludvika
Distans: 48 km
Arrangör: CSK Ludvika
Läs mer: finnmarkturen.com

- 09 Tor **Lopp** 18:00-19:00: Cykelvasasprinten - öppet kval
Avalut för öppet kval för allmänheten. Lindvallen, Sälen.

10 AUG - 18 AUG SOMMARVECKAN

- 10 Fre **Online** 07:00-14:00: Vasaloppssändning
Följ loppet, trafikläget och folktätn.
(Sälen 107,5 MHz, Oxberg och Älvdalen 89,1 MHz och Mora 94,1 MHz)

- Online** 08:45-20:30: Vasaloppet.TV
Direkt från Vasaloppspåret med kommentatorer, cykländare reportrar och reportage

- Online** 09:00-20:30: Vasaloppet.TV
Livesändning från Sälen, startplats Oxberg, Hökberg, Eldris och Mora

- Lopp** Cykelvasan Öppet Spår
Första start kl. 09.00 vid Vasaloppstarten i Sälen

- Barnens Vasalopp** Barnens Vasalopp cykel
Start kl. 11.30-12.00 i Lindvallen, Sälen. Anmälan på plats.

- Lopp** Cykelvasasprinten
14.00-14.45 Musikunderhållning
14.45-16.00 Cykelvasasprinten med uppanack inför Cykelvasan 90 och prisceremoni för Cykelvasasprinten

- 11 Lø **Online** 07:00-14:00: Vasaloppssändning
Följ loppet, trafikläget och folktätn.
(Sälen 107,5 MHz, Oxberg och Älvdalen 89,1 MHz och Mora 94,1 MHz)

- Online** 07:00-21:30: Vasaloppet.TV
Livesändning från Sälen, startplats Oxberg, Hökberg, Eldris och Mora

- Online** 07:15-21:30: Vasaloppet.TV
Direkt från Vasaloppspåret med kommentatorer, cykländare reportrar och reportage

- Lopp** Cykelvasan 90
Start vid Vasaloppstarten i Sälen
Tävling damer - kl. 07.30
Tävling herrar - kl. 08.15
Motion - första start kl. 08.30

- Barnens Vasalopp** Barnens Vasalopp cykel
Start kl. 09.00-09.30 vid Ishallen i Mora. Två banor. Anmälan på plats från kl. 08.00.

Stor Sidbanner
250x720

Stor Sidbanner
250x720

Vasaloppet.se

Hemsidan har ca 32 miljoner sidvisningar och över 2,5 miljoner besök per år.

Världens största och Sveriges enda digitala plattform för skidor, cykel och löpning kombinerat.

Här levererar vi nyheter från skid, cykel och löparvärlden, tips om träning, utrustning, info om loppet m.m.

Ni syns i en av idrotts-Sveriges mest positivt laddade miljöer mot en av landets köpstarkaste målgrupper som är anmälda och redo att investera.

Annonsformat

Panorama 900x220 – Pris 4 500 kr

Stor Sidbanner 250x720 – Pris 3 500 kr

Mobilbanner 320x320 – ingår i bokning av ovanstående storlekar.

Evenemangsperiod = dagar när loppet körs

Om ni låter oss veta följande, så tar vi fram ett förslag som passar er:

- Kampanjdatum som är intressanta
- Storlekar som ni önskar
- Geografisk inriktning ex Mälardalen och nedåt
- Uppskattad budget och/eller SOV (procentuell andel av totala trafiken under önskad kampanjperiod)

Ni byter annonsmaterial så ofta ni önskar.

Efter avslutad kampanj hjälper vi er med utvärdering och sammanställning av statistik.



Följ våra bloggare



MOT VASALOPPETS ABSOLUTA MITTPUNKT

Lagom Kondition

Podcast

🕒 27 Feb 2019

Träningsprogram för Vasaloppet

I senaste avsnittet av podcasten Lagom Kondition får du de sista tipsen inför Vasaloppet. Och du får råd om hur du kan utvecklas som skidåkare inför nästa säsong.

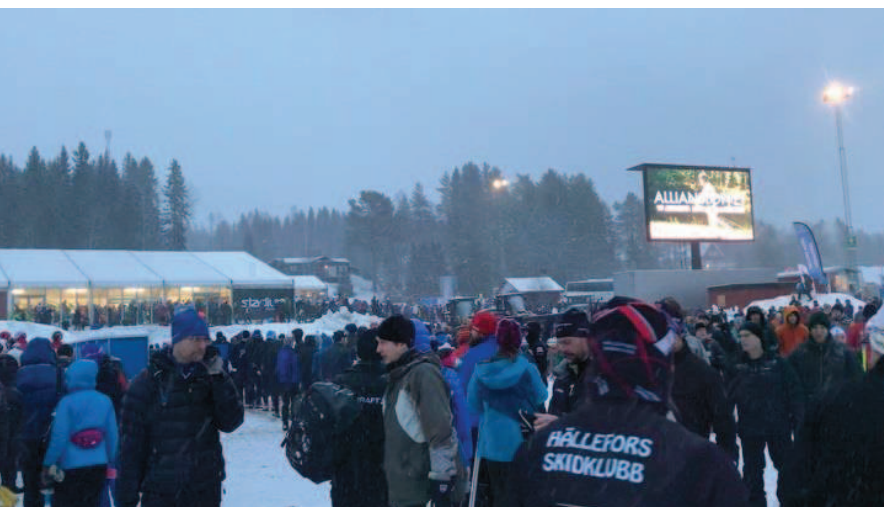
TILL LAGOM KONDITION >



MOT UNGDOMSVASA

Vasaloppets skolutmaning

FAQ



Digital Arenareklam

Reklamfilm/Bildspel - Storbild & TV-Skärmar

Vasaloppens arenan är hjärtat för alla positiva kärnvärden som världens största arrangör av motionslopp står för. En annonsering på storbildsskärmar och displayer ger er möjligheten att synas över stora delar av Vasaloppens arenan mot åkare, besökare och publik.

Marknadsföring med stor impact i en av svensk idrotts mest positivt laddade miljöer.

Sändningstider – Hela Vinterveckan / Sommarveckan

Vi erbjuder exponering i form av bildspel och/eller reklamfilm under hela perioden (ej ljud).

Minst 8 gånger i timmen går er film live över hela arenan.

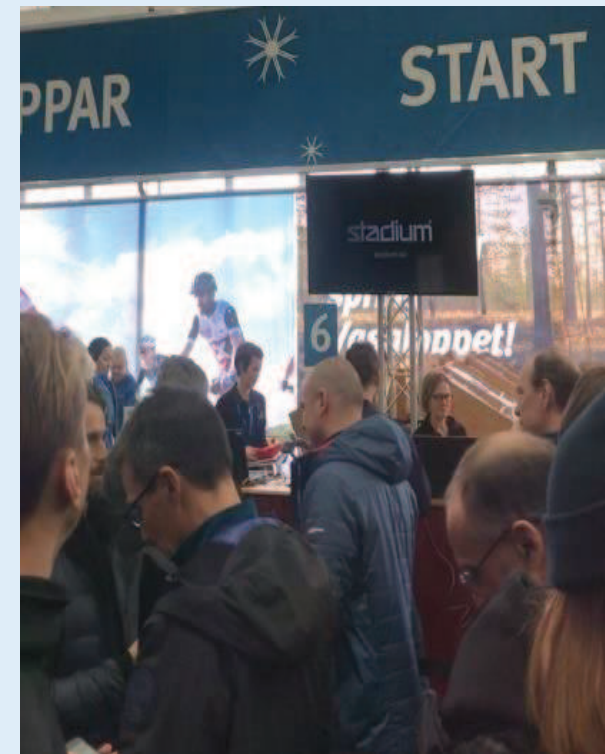
Placering på Storbildsskärmar över hela arenan vid målgången i Mora, i restaurangen på scenen i Vasaloppsmässan i Mora, startplats Sälen utanför mässan och starten i Oxberg.

TV-skärmar / Displayerna är placerade i Vasaloppsmässan och vid nummerlappsutdelningarna i Sälen vid nummerlappsutdelning samt vid Vasaloppets Hus.

Räckvidden Vinter ca 80 000 tittare som ser er film minst 8 gånger under sitt besök, 640 000 kontakter vid bokning av stora paketet. Sommar 50 000 tittare som ser er reklam i snitt 4 gånger under sitt besök, 200 000 kontakter.

Sekundärt tillkommer även räckvidd genom medias och privatpersoners egen dokumentation i sociala medier m.m.

Pris: Vinter stora paketet 54 000 kr
Sommar stora paketet 24 000



Blåbärsloppet



stadium Join the movement

Vasaloppet.TV

14:05:37

I mål
316

Anmälda
884

Sponsring Vasaloppet.TV

www.vasaloppet.tv

Vasaloppet.TV är Vasaloppets egna playtjänst.

Här följer ni och tar del av allt som rör Vasaloppet, sommar som vinter, med intervjuer, reportage, historiska klipp, tränings- kosttips och direktsändningar av loppet.

Sponsringen är en helt ny form av marknadsföring som exponeras i sändningen i form av logga och ett eller flera budskap i nederkant på grafiken.

Tittarsiffrorna är ca 400 000 per år.

Vinter 300 000 och sommar 100 000

Genomsnittliga tittartiden är över 12 minuter

Varje tittare ser er sponsring 6 gånger eller mer, vilket ger ca 1,8 miljoner kontakter under vintern och 600 000 under sommaren.

Sponsringen syns genom fasta livekameror i arenan, målgångskameror i Mora och ibland även på "åkande reporter" i spåret. Utöver dessa kameror syns ni även i livesändningen med intervjuer och reportage m.m. Vi sänder varje dag från start till att sista deltagare gått i mål.

Pris: 45 000 kr

< Tillbaka

Facebook Twitter LinkedIn

Vasaloppet

Vasaloppet.TV

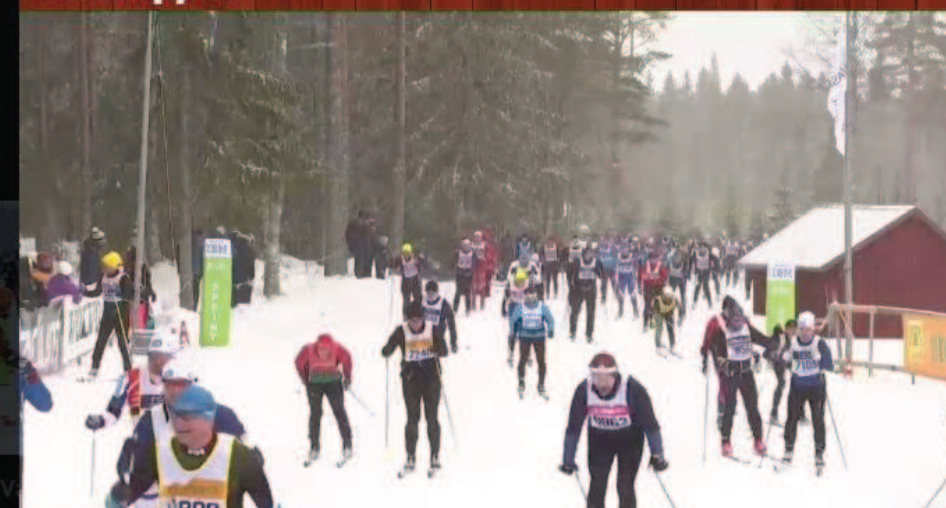
10:24:59

Passerat
6603

Anmälda
15800

Startat
14705

Brutna
35



preem Skogen är full av energi.

Mångsbodarna - Vasaloppet

Se alla deltagare vid passeringen i Mångsbodarna söndag 3 mars 2019

passeringen i Mångsbodarna söndag 3 mars 2019

Ungdomscykelvasan



Antal i mål:

0

Aktuell tid:

09:02:16

Anmälda:

254

Startande:

0

Brutna:

0

Föreviga din insats - Välj Volvospåret

Kontaktuppgifter Vasaloppet Media

Vasalöparen - Vasaloppet.se - Digital Arenareklam –
Vasaloppet.tv

Säljansvarig
Victor Kenttä
Tel: 0763 -22 41 17
E-post: victor.kentta@vasaloppet.se

Annonsbokning Vasalöparen

Björn Bettner, Säljare
Tel: 0762-82 77 19
E-post: bjorn.bettner@vasaloppet.se

Victor Kenttä, Säljare
Tel: 0763-22 41 17
E-post: victor.kentta@vasaloppet.se

Varför väljer Vasaloppets sponsorer
och partners att investera

Klicka på länken för att se filmen
<https://www.youtube.com/watch?v=bz3SyYQwX5I>



Det finns ett lopp för alla och
vinterns deltagare når ni genom
Vasaloppet Media

Klicka på länken för att se filmen
<https://youtu.be/AMIUN2hY4o4>



Här ser ni några av deltagarna
som ni når under vår/sommaren
genom Vasaloppet Media

Klicka på länken för att se filmen
<https://www.youtube.com/watch?v=hvyLNI5NSc4>

