



Fakta om Vasaloppets målgrupp

Totalt nära 100 000 deltagare vinter och sommar. Medelålder 41 år, cirka 40 procent kvinnor.

En av Sveriges köpstarkaste grupper. 32 procent tjänar över 500 000 kronor per år.

Genererar en turistekonomisk effekt på över 419 miljoner kronor varje år, bara i arrangörskommunerna under sommarveckans och vinterveckans evenemangsdagar.

Investerar 400–600 miljoner kronor på träningsutrustning varje säsong.

Investerar cirka 600 miljoner kronor på övrig sport- och friluftslivs-utrustning varje säsong.

En annonsering i Vasaloppet Media innebär att ni:

Kombinerar direktförsäljningen med att bygga ert varumärke och associationskopplar det till ett av världens starkaste varumärken inom idrott och hälsa.

Positionerar er top of mind med hjälp av Vasaloppets mediekkanaler innan en googling eller ett besök i butik.

Bygger relationer med nya och lojala, återkommande, kunder där några även kan bli ambassadörer som säljer in produkten till sina vänner, familj och kollegor.

Associerar varumärket tillsammans med världens största arrangör av motionslopp, förvärvar marknadsandelar av en väldigt köpstark målgrupp som är anmälda och redo att investera.



Vasalöparen

Vasalöparen är världens största magasin för längdskidor, cykel och löpning kombinerat. Upplagan är i genomsnitt 60 000 exemplar och magasinet når 105 000 läsare.

Läs Vasalöparen digitalt på vasaloppet.se.

Vasalöparen skickas hem till alla anmälda deltagare i Sverige, samt distribueras av sponsorer och partners, Vasaloppsbutiker och Vasaloppscenter över hela landet.

Vasalöparen läses av Vasaloppsdeltagare, idrottsföreningar, företag, beslutsfattare och ambassadörer och influencers inom träning och hälsa.

Utgivningar 2020–2021

Utgivning	Annonslämning	
2020		
22 maj sommarveckan	17 april	sommarutgåvan 70 000 ex. – inför
2 oktober	2 september	uppstart höst och vinter
27 november	23 oktober	vinterutgåvan
2021		
8 februari	8 januari	stora Vasaloppsutgåvan

Priser

Uppslag	420 x 285 + 5 mm utfall	ord. pris: 57 510 kr
Helsida	210 x 285 + 5 mm utfall	ord. pris: 31 970 kr
Halvsida	liggande 184 x 125 mm stående 90 x 260 mm	ord. pris: 17 550 kr
Kvartssida	stående 90 x 125 mm liggande 184 x 60 mm	ord. pris: 9 680 kr
Åttondel	90 x 60 mm	ord. pris: 5 510 kr

Frekvensrabatt erhålls efter hur många införanden som bokas och om ni bokar annonsering i flera mediekkanaler.

Kontakta säljare för offert.

Bilaga

Utöver annonser kan ni även boka bilaga. Ett effektivt och kraftfullt sätt att nå ut, engagera och bli ihågkommen.

Ni når direkt hem till samtliga Vasaloppsdeltagare med en fysisk produkt. En egen folder eller ett mindre magasin där ni presenterar destination, produkter eller tjänster på ett nära och genomslagskraftigt sätt.

Vi hjälper gärna till att ta fram andra kreativa lösningar till exempel medskick av produkttester.

Välj mellan att nå ut rikstäckande eller till specifika geografiska områden och målgrupper.

Pris: Enligt offert

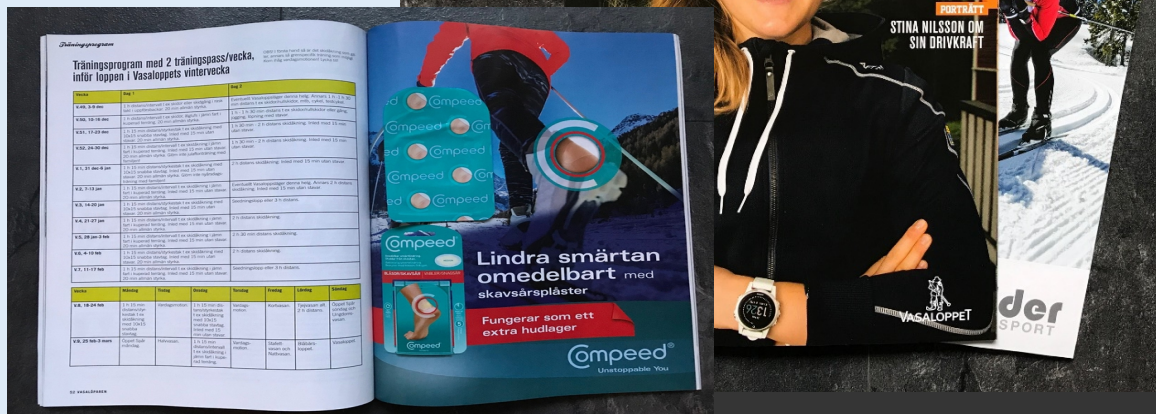
Native annonsering

Berätta er egna historia i Vasalöparen för deltagarna. En annonsering som blir en del av det redaktionella innehållet och ger ett mervärde till läsaren.

Vasalöparens redaktion hjälper er med utformning och anpassning.

Pris: Enligt offert.

Redaktionen förbehåller sig rätten att besluta om vilka artiklar som publiceras och ställa krav på innehåll och läsvärde.





Allt som händer runt Vasaloppet

Alla aktiviteter ▾ Alla löptyper ▾ Från: Idag ▾

2018

Augusti

- 04 Lø** Seedinglopp **1572 MTB Challenge, Metala**
Distans: 60 och 80 km
Arrangör: Team MTB Challenge
Läs mer: 1572mtbchallenge.se
- Seedinglopp **Grenserittet, Norge**
Distans: 80 km
Arrangör: Grenserittet
Läs mer: grenserittet.com
- Seedinglopp **Sportcenterloppet, Älvdalen**
Distans: 65 km
Arrangör: Älvdalens Cykelklubb
Läs mer: sportcenterloppet.se

- 05 Sö** Seedinglopp **Finmarksturen, Ludvika**
Distans: 68 km
Arrangör: CSK Ludvika
Läs mer: finmarksturen.com

- 09 Tor** Lopp **18:00-19:00: Cykelvasasprinten - öppet lokal**
Avalut för öppet lokal för allmänheten, Lindvallen, Sälen.

10 AUG - 18 AUG SOMMARVECKAN

- 10 Fre** Online **07:00-14:00: Vasaloppsradion**
Följ loppet, trafikläget och folkfesten.
(Sälen 107,5 MHz, Oxberg och Älvdalen 89,1 MHz och Mora 94,1 MHz)
- Online **08:45-20:30: Vasaloppet.TV**
Direkt från Vasaloppspåret med kommentatorer, cyklande reportrar och reportage
- Online **09:00-20:30: Vasaloppet.TV**
Livesändning från Sälen, startplats Oxberg, Hökberg, Eldris och Mora
- Lopp **Cykelvasan Öppet Spår**
Första start kl. 09:00 vid Vasaloppstarten i Sälen
- Barnens Vasalopp **Barnens Vasalopp cykel**
Start kl. 11:30-12:00 i Lindvallen, Sälen. Anmälan på plats.
- Lopp **Cykelvasasprinten**
14:00-14:45 Musikunderhållning
14:45-16:00 Cykelvasasprinten med uppåck inför Cykelvasan 90 och prisceremoni för Cykelvasasprinten
- 11 Lø** Online **07:00-14:00: Vasaloppsradion**
Följ loppet, trafikläget och folkfesten.
(Sälen 107,5 MHz, Oxberg och Älvdalen 89,1 MHz och Mora 94,1 MHz)
- Online **07:00-21:30: Vasaloppet.TV**
Livesändning från Sälen, startplats Oxberg, Hökberg, Eldris och Mora
- Online **07:15-21:30: Vasaloppet.TV**
Direkt från Vasaloppspåret med kommentatorer, cyklande reportrar och reportage
- Lopp **Cykelvasan 90**
Start vid Vasaloppstarten i Sälen
Tävling damer - kl. 07:30
Tävling herrar - kl. 08:15
Motion - första start kl. 08:30
- Barnens Vasalopp **Barnens Vasalopp cykel**
Start kl. 09:00-09:30 vid ishallen i Mora. Två banor. Anmälan på plats från kl. 08:00.



Vasaloppet.se

Webbplatsen vasaloppet.se har cirka 32 miljoner sidvisningar och över 2,5 miljoner besök per år. Det är världens största och Sveriges enda digitala plattform för skidor, cykel och löpning kombinerat.

Vasaloppet.se gör det möjligt att kommunicera med Vasaloppets målgrupp hela året – före, under och efter evenemangen.

Här levererar vi nyheter från skid-, cykel- och löparvärlden, ger tips om träning och utrustning, och informerar om loppet med mera.

Ni syns i en av Idrotts-Sveriges mest positivt laddade miljöer mot en av landets köpstarkaste målgrupper som är anmälda och redo att investera.

Annonatformat och pris per 100 000 annonsvisningar

Panorama	900 x 220	pris 4 500 kr, evenemangsperiod 3 150 kr
Stor sidbanner	250 x 720	pris 3 500 kr, evenemangsperiod 2 450 kr
Mobilbanner	320 x 320	ingår i bokning av ovanstående storlekar
<i>Evenemangsperiod = dagar när loppet körs</i>		

Om ni låter oss veta följande, så tar vi fram ett förslag som passar er:

- Kampanjdatum som är intressanta
- Storlekar som ni önskar
- Geografisk inriktning, till exempel Mälardalen och nedåt
- Uppskattad budget och/eller SOV (procentuell andel av totala trafiken under önskad kampanjperiod)

Ni byter annonsmaterial så ofta ni önskar.

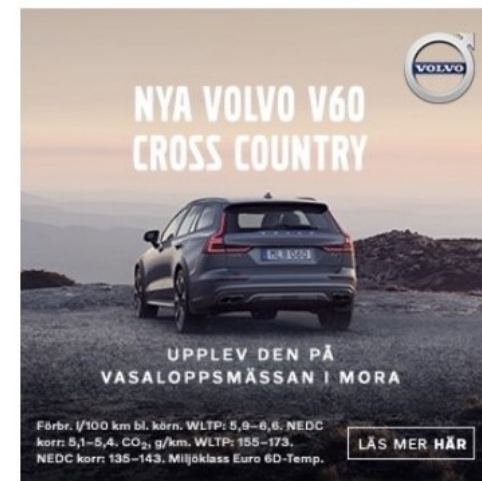
Efter avslutad kampanj hjälper vi er med utvärdering och sammanställning av statistik.



Vasaloppet.TV

Under Vasaloppets vintervecka kan du följa alla våra lopp och se alla målgångar via direktsändningar på Vasaloppet.TV.

[LÄS MER >](#)



Idag 25 Februari

- Online **06:00-18:00: Vasaloppsradion**
Lyssna till allt om loppet, trafikläget och folkfesten. Sälen 107,5 MHz, Oxberg och Älvdalen 89,1 MHz, Mora 94,1 MHz, vasaloppsradion

[FAQ](#)



Digital arenareklam: reklamfilm och bildspel på storbild och tv-skärmar

Vasaloppsarenan är hjärtat för alla positiva kärnvärden som världens största arrangör av motionslopp står för. En annonsering på storbildsskärmar och displayer positionerar er över stora delar av Vasaloppsarenan mot åkare, besökare och publik.

Marknadsföring med stor impact i en av svensk idrotts mest positivt laddade miljöer.

Sändningstider – hela vinterveckan och sommarveckan

Vi erbjuder exponering i form av bildspel och reklamfilm under hela perioden (ej ljud).

Minst 8 gånger i timmen går er film live över hela arenan.

Placering

Storbildsskärmar finns över hela arenan: vid startplats Sälen och utanför mässan, vid starten i Oxberg, vid målgången i Mora och i restaurangen på scenen i Vasaloppsmässan Mora.

Tv-skärmarna och displayerna är placerade i Vasaloppsmässan, vid nummerlappsutdelningen och vid Vasaloppets Hus i Mora, och vid nummerlappsutdelningen i Sälen.

Räckvidd

Vinter: cirka 80 000 tittare ser er film minst 8 gånger under sitt besök. 640 000 kontakter vid bokning av stora paketet.

Sommar: 50 000 tittare ser er reklam i snitt 4 gånger under sitt besök. 200 000 kontakter.

Reklamtid: vinterveckan över 48 timmar, sommar över 25 timmar

Sekundärt tillkommer även räckvidd genom medias och privatpersoners egen dokumentation i sociala medier med mera.

Pris:

Vinter

Guldpaketet 54 000 kr 48 timmar reklam i arenan

Silverpaketet 30 000 kr 24 timmar reklam i arenan

Sommar

Stora paketet 24 000 kr 25 timmar reklam i arenan



Kontaktuppgifter Vasaloppet Media

Vasalöparen, vasaloppet.se, digital arenareklam och Vasaloppet.TV

Säljansvarig
Victor Kenttä
Tel: 076-322 41 17
E-post: victor.kentta@vasaloppet.se

Annonsbokning Vasalöparen

Björn Bettner, Säljare
Tel: 076-282 77 19
E-post: bjorn.bettner@vasaloppet.se

Victor Kenttä, Säljare
Tel: 076-322 41 17
E-post: victor.kentta@vasaloppet.se

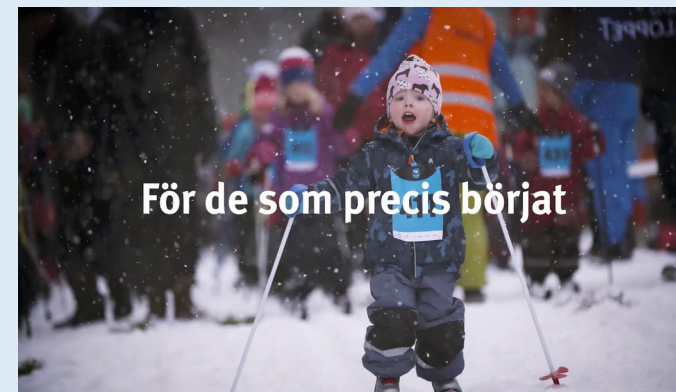
Varför Vasaloppets sponsorer och partners väljer att investera.

Se filmen >



Det finns ett lopp för alla. Vinterns deltagare når ni genom Vasaloppet Media.

Se filmen >



För de som precis börjat

Här är några av deltagarna som ni når under vår och sommar genom Vasaloppet Media.

Se filmen >



Det är distansrekord varenda meter jag rör mig framåt nu.