

GRAFISKA RIKTLINJER

FÖR SPONSORER I FÄDERS SPÅR



Hej!

Se den här manualen som en karta, ett verktyg, som kan hjälpa till att hålla dig kvar i spåret. En kompass som håller riktning mot framtiden. Den här guiden är grunden för vårt gemensamma arbete. Rätt använd hjälper den dig och alla oss andra att förvalta och utveckla Vasaloppet till kommande generationer. Det tjänar vi alla på.

Tveka inte att höra av dig om du undrar över något.
Fråga hellre en gång för mycket, än inte alls.

Kontakt:
Anna Tynell Segerström
0250-392 67
anna.tynell.segerstrom@vasaloppet.se

Vår logotyp.

Det här är den logotyp som vi på Vasaloppet använder i vår egen kommunikation. Logotypen finns i en svart och en negativ variant. Logotypen finns även i en blå version som används internt. När vi syns tillsammans med dig och våra andra sponsorer använder vi oss av en anpassad logotyp.

Gustav Vasa och texten får aldrig separeras från varandra, utan måste alltid hänga ihop.



Sponsor- och värdmärken.

En av de viktigaste rättigheterna i sponsorsamarbetet är associationsrätten till Vasaloppet. För att underlätta företagets kommunikation uppmuntrar vi dig att använda rätt sponsor- eller värdmärke. Om ni vill kommunicera på engelska så finns motsvarande märke för det.



HUVUDSPONSOR
Det finns fem huvudsponsorer. En huvudsponsor är automatiskt värd för våra största motionslopp – Vasaloppet och Cykelvasan 90. Huvudsponsorerna får stor exponering i media.



PARTNER
Ett större strategiskt sponsorskap för företag som värdesätter rätten att aktivera sig under året men också i arenan.



LEVERANTÖR
Med produkter och tjänster gör en officiell leverantör det möjligt för Vasaloppet att genomföra uppskattade arrangemang och skapa en trevlig upplevelse för alla deltagare.



MEDIAPARTNER
Vi har en handfull mediapartners som hjälper oss nå ut med vår kommunikation. En mediapartner har samma rättigheter som en officiell partner.



PRODUKT
Produkt eller tjänst som tas fram tillsammans med sponsor får marknadsföras med detta märke.



VÄRDMÄRKEN
Alla våra lopp har en värd. Värderna har rätt till exponering av sitt varumärke på nummerlapparna i loppet. Värderna har visst ansvar för att marknadsföra loppet i jakten på nya deltagare, men också att ta hand om deltagarna när loppet väl går av stapeln.



Storleken på våra sponsor- och värdmärken bör inte underskrida 20x20 mm.



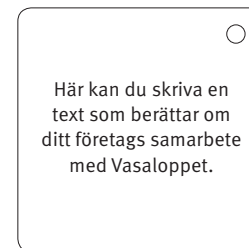
Addera en friyta med minst samma höjd som V:et i Vasaloppet på var sida om märket. Då syns det tydligt.



Alla våra sponsor- och värdmärken har en vit kantlinje. Kantlinjen blir synlig när märket placeras på en bakgrundsplatta eller bild.

Officiella Vasaloppsprodukter.

I samråd med Vasaloppet kan sponsorer få rätt att ta fram officiella produkter eller tjänster. Det finns dock ett par krav. Produkten ska vara relevant och tillföra värde till deltagaren inför eller under Vasaloppet. Märket för Officiell Vasaloppsprodukt kan tryckas på produkten. I fall då detta inte är möjligt föreslår vi en separat ”hang tag”.



Här kan du skriva en text som berättar om ditt företags samarbete med Vasaloppet.

Din och Vasaloppets logotyp tillsammans.

I vissa sammanhang får våra huvudsponsorer och värdar kommunicera Vasaloppet tillsammans med sin egen logotyp. Du ser tydligt vilket sponsorskap det handlar om. Om du behöver en version för negativt tryck, så går den att beställa. Kontaktuppgift hittar du på sidan 1.



VÄRD TJEJVASAN



VÄRD ÖPPET SPÅR



HUVUDSPONSOR



HUVUDSPONSOR



VÄRD STAFETTASAN



VÄRD NATTVASAN



HUVUDSPONSOR



HUVUDSPONSOR



VÄRD
VASASTAFETTEN OCH
VASAKVARTETTEN



VÄRD
CYKELVASAN ÖPPET SPÅR



HUVUDSPONSOR



Märken för certifierade företag.

Det finns flera certifieringar som företag och organisationer inom olika branscher kan erhålla från Vasaloppet. Företaget eller organisationen får då använda någon av symbolerna nedan i sin kommunikation. Märket förekommer endast i denna blå färg (cmyk: 100.35.0.12).



Certifierade butiker med den lokala butikens kunnskap, närvaro och kännedom. Året runt stöttar butikerna utövare som har något av Vasaloppets arrangemang som mål. I butikens sortiment ska Vasaloppets leverantörer av sportprodukter finnas representerade.



Vasaloppets certifierade coacher erbjuder vägledning och hjälper utövare att få kvalitetssäkrad rådgivning för sin träning.



Ett officiellt Vasaloppscenter är en hotellanläggning med bra träningsmöjligheter, kunskap och kompetens kring respektive sport och utrustning. Självklart serveras även bra och god mat.



Denna symbol används av Vasaloppets officiella cykelservice under arrangemang.



Classic Club består av lokala företag och verksamheter som stödjer Vasaloppets verksamhet.



Bland Vasaloppets hälsopartners ingår även testanläggningar som kan bidra till att göra Vasaloppsdeltagandet till en ännu bättre upplevelse för deltagaren.



Vasaloppets digitala tjänster är aktörer som gemensamt bidrar till att göra Vasaloppsdeltagandet till en ännu bättre upplevelse och samtidigt bidrar de till en långsiktigt positiv effekt av din träning.



Denna symbol används av Vasaloppet officiella vallaservice under arrangemang.



Storleken på våra partnermärken bör inte underskrida 20x20 mm.

Addera en friyta med minst samma höjd som V:et i Vasaloppet på var sida om märket. Då syns det tydligt.



Alla våra partnermärken har en vit kantlinje. Kantlinjen blir synlig när märket placeras på en bakgrundsplatta eller bild.