



## Fakta om Vasaloppets målgrupp

Nära 100 000 deltagare vinter och sommar  
Medelålder 41 år, ca 40% kvinnor

En av Sveriges köpstarkaste målgrupper, 32% tjänar över 500 000 kr per år

Genererar en turistekonomisk effekt på över 419 miljoner kronor varje år, bara i arrangörskommunerna under Sommarveckans & Vinterveckans evenemangsdagar.

Investerar mellan 400-600 miljoner på träningsutrustning varje säsong

Investerar ca 600 miljoner på övrig sport och friluftslivsutrustning varje år

## Marknadsföring i Vasaloppet Media innebär att ni:

Kombinerar direktförsäljningen med att stärka varumärket och associationskopplar det till ett av världens starkaste varumärken inom idrott och hälsa. Förvärvar marknadsandelar och stärker marknadspositionen mot en mycket köpstark målgrupp som är anmälda och redo att investera.

Positionerar er top of mind med hjälp av Vasaloppets mediekkanaler innan en googling eller ett besök i butik.

Bygger relationer med nya och lojala, återkommande, kunder. Ambassadörer och influencers som rekommenderar produkten/tjänsten till sina vänner, familj, kollegor träningsgrupp/förening.

Marknadsför er i mediekkanalerna som ligger målgruppen varmast om hjärtat.

**Program**

- Kalender
- Öppetider
- Mässa och mötesplats

**Panorama 900x220**

**Stor Sidbannar 250x720**

**Allt som händer runt Vasaloppet**

Alla aktiviteter Alla löptyper Från: Idag

**2018**

**Augusti**

**04 LÖ** **Seedningslopp** **1572 MTB Challenge, Motals**  
 Distans: 60 och 80 km  
 Arrangör: Team MTB Challenge  
 Läs mer: 1572mtbchallenge.se

**Seedningslopp** **Grensetittet, Norge**  
 Distans: 80 km  
 Arrangör: Grensetittet  
 Läs mer: grensetittet.com

**Seedningslopp** **Sportcenterloppet, Älvdalen**  
 Distans: 65 km  
 Arrangör: Älvdalens Cykelklubb  
 Läs mer: sportcenterloppet.se

**05 SÖ** **Seedningslopp** **Finmarksuren, Ludvika**  
 Distans: 68 km  
 Arrangör: CSK Ludvika  
 Läs mer: finmarksuren.com

**09 TOR** **Lopp** **18:00-19:00: Cykelvasasprinten - Öppet lokal**  
 Avalut för öppet lokal för allmänheten, Lindvallen, Sälén.

**Stor Sidbannar 250x720**

**10 AUG - 18 AUG SOMMARVECKAN**

**10 Fre** **Online** **07:00-14:00: Vasaloppstradion**  
 Följ loppet, trafikläget och folkfesten.  
 (Sälén 107,5 MHz, Oxberg och Älvdalen 89,1 MHz och Mora 94,1 MHz)

**Online** **08:45-20:30: Vasaloppet.TV**  
 Direkt från Vasaloppspåret med kommentatorer, cyklande reportrar och reportage

**Online** **09:00-20:30: Vasaloppet.TV**  
 Livesändning från Sälén, startplats Oxberg, Hökberg, Eldris och Mora

**Lopp** **Cykelhasan Öppet Spår**  
 Första start kl. 09:00 vid Vasaloppstarten i Sälén

**Barnens Vasalopp** **Barnens Vasalopp cykel**  
 Start kl. 11:30-12:00 i Lindvallen, Sälén. Anmälan på plats.

**Lopp** **Cykelvasasprinten**  
 14:00-14:45 Musikunderhållning  
 14:45-16:00 Cykelvasasprinten med uppackning inför Cykelvasan 90 och prisceremoni för Cykelvasasprinten

**11 LÖ** **Online** **07:00-14:00: Vasaloppstradion**  
 Följ loppet, trafikläget och folkfesten.  
 (Sälén 107,5 MHz, Oxberg och Älvdalen 89,1 MHz och Mora 94,1 MHz)

**Online** **07:00-21:30: Vasaloppet.TV**  
 Livesändning från Sälén, startplats Oxberg, Hökberg, Eldris och Mora

**Online** **07:15-21:30: Vasaloppet.TV**  
 Direkt från Vasaloppspåret med kommentatorer, cyklande reportrar och reportage

**Lopp** **Cykelhasan 90**  
 Start vid Vasaloppstarten i Sälén  
 Tävlingsdamer - kl. 07:30  
 Tävlingsherrar - kl. 08:15  
 Motion - första start kl. 08:30

**Barnens Vasalopp** **Barnens Vasalopp cykel**  
 Start kl. 09:00-09:30 vid ishallen i Mora. Två banor. Anmälan på plats från kl. 08:00.

# Vasaloppet.se

Hemsidan har ca 22 miljoner sidvisningar och över 2,1 miljoner besök per år. Världens största och Sveriges enda digitala plattform för skidor, cykel och löpning kombinerat.

Vasaloppet.se gör det möjligt att kommunicera med Vasaloppets målgrupp hela året, före, under och efter evenemangen.

Här levererar vi nyheter från skid, cykel och löparvärlden, tips om träning, utrustning, info om loppet m.m.

Ni syns i en av idrotts-Sveriges mest positivt laddade miljöer mot en av landets köpstarkaste målgrupper som är anmälda och redo att investera.

## Annonsformat och pris per 100 000 annonsvisningar

- Panorama** 900x220 – Pris 4 500 kr / Evenemangsperiod 3 150 kr
  - Stor Sidbannar** 250x720 – Pris 3 500 kr / Evenemangsperiod 2 450 kr
  - Mobilbannar** 320x320 – ingår i bokning av ovanstående storlekar.
- Evenemangsperiod = dagar när loppet körs*

## Om ni låter oss veta följande, så tar vi fram ett förslag som passar er:

- Kampanjdatum som är intressanta
- Format som ni önskar
- Geografisk inriktning ex Mälardalen och nedåt
- Uppskattad budget och/eller SOV (procentuell andel av totala trafiken under önskad kampanjperiod)

Ni byter annonsmaterial så ofta ni önskar.

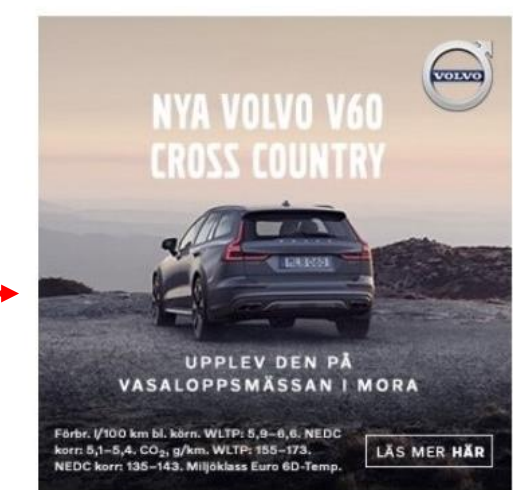
Efter avslutad kampanj hjälper vi er med utvärdering och sammanställning av statistik.



## Vasaloppet.TV

Under Vasaloppets vintervecka kan du följa alla våra lopp och se alla målgångar via direktsändningar på Vasaloppet.TV.

[LÄS MER >](#)



## Idag 25 Februari

**Online**

**06:00-18:00: Vasaloppstradion**

Lyssna till allt om loppet, trafikläget och folkfesten. Sälén 107,5 MHz, Oxberg och Älvdalen 89,1 MHz, Mora 94,1 MHz, vasaloppstradion

[FAQ](#)



## Digital Arenareklam Reklamfilm/Bildspel - Storbild & TV-Skärmar

Vasaloppetsarenan är hjärtat för alla positiva kärnvärden som världens största arrangör av motionslopp står för. En annonsering på storbildsskärmar och displayer positionerar er över stora delar av Vasaloppetsarenan mot åkare, besökare och publik.

**Marknadsföring med stor impact i en av svensk idrotts mest positivt laddade miljöer.**

### Sändningstider – Hela Vinterveckan / Sommarveckan

Vi erbjuder exponering i form av bildspel och/eller reklamfilm under hela perioden (ej ljud).

Minst 8 gånger i timmen går er film live över hela arenan.

**Placering** Storbildsskärmar finns över hela arenan. Vid målgången i Mora, i restaurangen på scenen i Vasaloppetsmässan Mora, startplats Sälen utanför mässan och starten i Oxberg.

TV-skärmarna / Displayerna är placerade i Vasaloppetsmässan och vid nummerlappsutdelningarna i Sälen vid nummerlappsutdelning samt vid Vasaloppets Hus.

**Räckvidden** Vinter ca 80 000 tittare som ser er film minst 8 gånger under sitt besök, 640 000 kontakter vid bokning av stora paketet. Sommar 50 000 tittare som ser er reklam i snitt 4 gånger under sitt besök, 200 000 kontakter.

Reklamtid Vinterveckan över 48 timmar / Sommar över 25 timmar

Sekundärt tillkommer även räckvidd genom medias och privatpersoners egen dokumentation i sociala medier m.m.

### **Pris:**

<b>Vinter</b>	Guldpaketet	54 000 kr – 48 timmar reklam i arenan
	Silverpaketet	30 000 kr – 24 timmar reklam i arenan

**Sommar** Stora paketet 24 000 kr – 25 timmar reklam i arenan



**Varför väljer Vasaloppets sponsorer och partners att investera**

Klicka på länken för att se filmen  
<https://www.youtube.com/watch?v=bz3SyYQwX5I>



## Kontaktuppgifter Vasaloppet Media

Vasaloppet.se - Digital Arenareklam – Vasaloppet.tv

Säljansvarig  
Victor Kenttä  
Tel: 076 -322 41 17  
E-post: victor.kentta@vasaloppet.se

**Det finns ett lopp för alla och  
vinterns deltagare når ni genom  
Vasaloppet Media**

Klicka på länken för att se filmen  
<https://youtu.be/AMIUN2hY4o4>



**För de som precis börjat**

**Här ser ni några av deltagarna  
som ni når under vår/sommaren  
genom Vasaloppet Media**

Klicka på länken för att se filmen  
<https://www.youtube.com/watch?v=hvyLNi5NSc4>



Det är distansrekord varenda  
meter jag rör mig framåt nu.