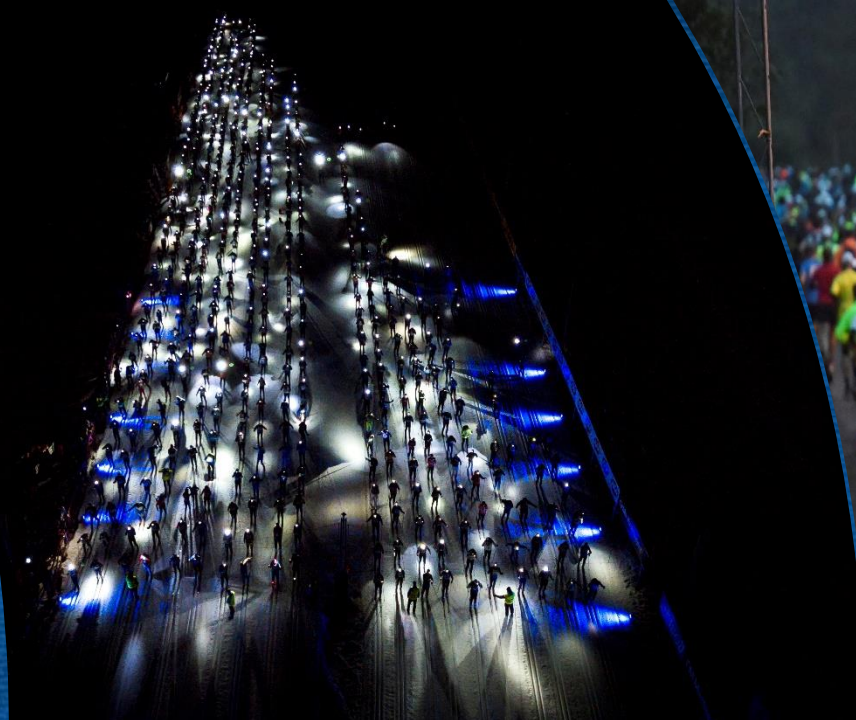
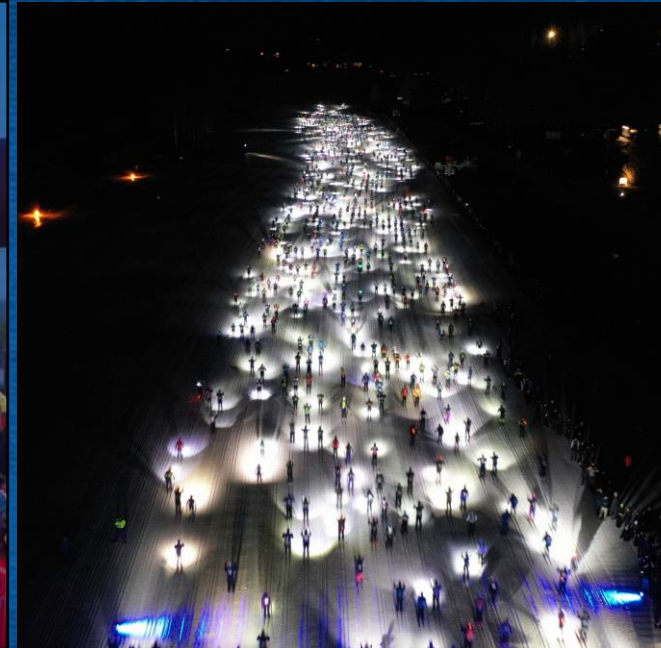


Vasaloppet Media

2023-2024





Fakta om Vasaloppets målgrupp

Nära 100 000 deltagare vinter och sommar
Medelålder ca 42 år.

En av Sveriges absolut köpstarkaste målgrupper.

Genererar en turistekonomisk effekt på över 419 miljoner kronor varje år, bara i arrangörskommunerna under Sommarveckans & Vinterveckans evenemangsdagar.

Investerar mellan 400-600 miljoner på träningsutrustning varje säsong.

Investerar ca 600 miljoner på övrig sport och friluftslivsutrustning varje år.

Marknadsföring i Vasaloppet Media innebär att ni:

Samlar in förstapartsdata om målgruppen genom marknadsföring i de digitala mediakanalerna

Kombinerar direktförsäljningen med att stärka varumärket och associerar det året runt till ett av världens starkaste varumärken inom idrott och hälsa. Förvärvar marknadsandelar och stärker marknadspositionen mot en mycket köpstark målgrupp som är anmälda och redo att investera.

Positionerar er top of mind med hjälp av Vasaloppets mediekanaler innan de söker på nätet eller gör ett besök i butik.

Bygger relationer med nya och lojala, återkommande, kunder. Ambassadörer och influencers som rekommenderar produkten/tjänsten till sina vänner, familj, kollegor, träningsgrupp & idrottsförening.

Marknadsför er i en av idrotts-Sveriges mest positivt laddade miljöer mot en av landets köpstarkaste målgrupper som är redo att investera i sitt äventyr.

Program

Kalender

Vinterveckan 2021

Vasaloppveckan 2021

Vasaloppets vintervecka 2022

Vasaloppets sommarvecka 2022

100 år

Öppettider

Panorama 900x220

Allt som händer runt Vasaloppet

176 evenemang | 176 evenemang | 176 lag

2021

Juni

28 ma **Kvällar** Vasaloppets Erik Wibladins träningsprogram och community mot världslöparen 2021. Träningsprogram, interaktiva filmer, poddar, artiklar, webinarier, frågor och svar, gemensamma löpar och cyklar. Läs mer: [vasaloppstraining.com](#)

Juli

03 la **Even** Hemmaseven Uppring Under perioden 2 juli-22 augusti kan du delta i hemmaseven var och när du vill.

04 so **Even** Hemmaseven Cykel Under perioden 2 juli-22 augusti kan du delta i hemmaseven var och när du vill.

26 ma **Kvällar** Vasaloppets Erik Wibladins träningsprogram och community mot världslöparen 2021. Träningsprogram, interaktiva filmer, poddar, artiklar, webinarier, frågor och svar, gemensamma löpar och cyklar. Läs mer: [vasaloppstraining.com](#)

Augusti

12 AUG - 21 AUG SOMMARVECKAN

19 tor **Even** Cykelsevan 90 000

22 so **Even** Utläsnings 90 000

03 so **Even** Utläsnings 42 000

04 so **Drive** Anmälan till Hemmaseven 2021 stänger kl. 12:00 Läs mer om hemmaseven

23 ma **Kvällar** Vasaloppets Erik Wibladins träningsprogram och community mot världslöparen 2021. Träningsprogram, interaktiva filmer, poddar, artiklar, webinarier, frågor och svar, gemensamma löpar och cyklar. Läs mer: [vasaloppstraining.com](#)

26 tor **Kvällar** Vasaloppets Catarina Ull-ög Åke nuffelöden i Stockholm Läs 40 grundarna i samling, samling med föreläsning och dialog på nuffelöden. Det är bronäs effektivitet och tryggt. Läs mer och boka: [traningseveneras.se](#)

September

01 ons **Kvällar** Vasaloppets Catarina Ull-ög Åke nuffelöden i Stockholm Läs 40 grundarna i samling, samling med föreläsning och dialog på nuffelöden. Det är bronäs effektivitet och tryggt. Läs mer och boka: [traningseveneras.se](#)

10 ma **Kvällar** Vasaloppets Catarina Ull-ög Åke nuffelöden i Stockholm Läs 40 grundarna i samling, samling med föreläsning och dialog på nuffelöden. Det är bronäs effektivitet och tryggt. Läs mer och boka: [traningseveneras.se](#)

20 ma **Kvällar** Vasaloppets Erik Wibladins träningsprogram och community mot världslöparen 2021. Träningsprogram, interaktiva filmer, poddar, artiklar, webinarier, frågor och svar, gemensamma löpar och cyklar. Läs mer: [vasaloppstraining.com](#)

Oktober

Stor Sidbanner 250x720

Stor Sidbanner 250x720

Vasaloppet.se

Hemsidan har ca 20 miljoner sidvisningar och över 2,1 miljoner besök per år.

Världens största och Sveriges enda digitala plattform för skidor, cykel och löpning kombinerat.

Vasaloppet.se gör det möjligt att kommunicera med Vasaloppets målgrupp hela året, före, under och efter evenemangen. Här levererar vi nyheter från skid, cykel och löparvärlden, tips om träning, utrustning, info om loppet och anmälan m.m.

Ni syns i en av idrotts-Sveriges mest positivt laddade miljöer mot en av landets köpstarkaste målgrupper som är anmälda och redo att investera.

Annonsformat och pris per 100 000 annonsvisningar

Panorama 900x220 – Pris 6 750 kr / Evenemangsperiod 5 063 kr

Stor Sidbanner 250x720 – Pris 5 250kr / Evenemangsperiod 3 938 kr

Mobilbanner 320x320 – ingår i bokning av ovanstående storlekar.

Evenemangsperiod = dagar när loppet körs

Om ni låter oss veta följande, så tar vi fram ett förslag som passar er:

- Kampanjdatum som är intressanta
- Format som ni önskar
- Geografisk inriktning ex. Mälardalen och nedåt
- Uppskattad budget och/eller SOV (procentuell andel av totala trafiken under önskad kampanjperiod)

Ni byter annonsmaterial så ofta ni önskar. Efter avslutad kampanj hjälper vi er med utvärdering och sammanställning av statistik.

VOLVO

Nya helt elektriska Volvo C40 Recharge

Uppliv den vid målet i Mora

LÄS MER

WLTP: Förbr. 18,2–20,8 kWh/100 km (prel). Räckvidd bl. körn: 434–444 km. Inga CO₂-utsläpp under körning. Förmånsvärde fr. 2 384 kr/mån vid 50 % marginalskatt.

Allt som händer runt Vasaloppet

Alla aktiviteter

Alla lopptyper

Från: Idag

2022

Februari

24 FEB - 6 MAR VINTERVECKAN

Vasaloppet.se Online Video

Ett av de mest effektfulla sätten att synas mot Vasaloppsmålgruppen

Kraftfull impact i en ny mediekanal med möjlighet till storytelling kombinerat med målgruppens interaktion som innebär trafik och värdefull data till egna kanaler.

Prismodellen baseras på viewable impressions där minst 50% av videon ska vara synlig i minst 2 sekunder för att räknas.

Online Video – Outstream

Enheter: Dator / Surfplatta / Mobil
Placering: startsida och resultatsida

100 000 viewable impressions
(flera block kan bokas)

Pris: 30 000 kr

Under evenemangsperioderna kan geografi- och frekvensstyrning adderas.

Efter avslutad kampanj hjälper vi er med utvärdering och sammanställning av statistik.

Startsida mobil

TILL VASALOPPET ELIT >



**Just nu i
Vasaloppsvärlden**



Resultatsida mobil

VASALOPPET

Sök

Återställ

> Avancerad sök

Resultatlista

År
2022

Evenemang
Ultravasan 90

Åldersklasser
Alla

Kön
Män

Nation
Alla

Visa resultat



Skidlopp Cykellopp Löpplopp

Ultravasan 90 90 km 20 aug

Spring dina del i klassiska Vasaloppet i historiska sköna utmaning.

TILL VASALOPPET ELIT >

Mora X Collection

Resultat Toppåstär Tracking & Replay Startlista Rapportier Mina favoriter

Resultat

Sök

År 2021

Evenemang Vasaloppet elit

Åldersklasser Alla

Kön Män

Nation Alla

Resultatlista 28

Visa resultat

> Avancerad sök

På så vis kan vi minska utsläppen av koldioxid.

Kontakta Vasaloppet: 0250-392 00 info@vasaloppet.se



Digital Arenareklam Reklamfilm/Bildspel - Storbild & TV-Skärmar

Vasaloppsarenan är hjärtat för alla positiva kärnvärden som världens största arrangör av motionslopp står för. En annonsering på storbildskärmar och displayer positionerar er över stora delar av Vasaloppsarenan mot åkare, besökare och publik.

Marknadsföring med stor impact i en av svensk idrotts mest positivt laddade miljöer.

Placering

- Storbildsskärmar finns över hela arenan. Vid målgången i Mora, i restaurangen på scenen i Vasaloppsmässan Mora, startplats Sälen utanför mässan och starten i Oxberg.
- TV-skärmar / Displayerna är placerade i Vasaloppsmässan och vid nummerlappsutdelningarna i Sälen vid nummerlappsutdelning samt vid Vasaloppets Hus.

Sändningstider – Hela Vinterveckan / Sommarveckan

- Vi erbjuder exponering i form av bildspel och/eller reklamfilm under hela evenemangsperioden (ej ljud). Minst 8 gånger i timmen går er film live över hela arenan från morgon till kväll.

Räckvidden

- **Vinter** - ca 90 000 tittare som ser er film minst 8 gånger under sitt besök, 720 000 kontakter vid bokning av stora paketet.
- **Sommar** - 50 000 tittare som ser er reklam i snitt 4 gånger under sitt besök, 200 000 kontakter.

Reklamtid Vinterveckan över 48 timmar / Sommar över 25 timmar

Sekundärt tillkommer även räckvidd genom medias och privatpersoners egen dokumentation i sociala medier m.m.

Investering

- **Vinter** **Guldpaketet** 86 000 kr – 48 timmar reklam i arenan
Silverpaketet 49 000 kr – 24 timmar reklam i arenan
- **Sommar** Stora paketet 32 000 kr – 25 timmar reklam i arenan





Skidspår.se Webb
 Trafik per säsong
 7 miljoner sidvisningar
 800 000 användare

Marknadsföring mot hela Skid-Sverige i plattformen som kallas "Skidåkarnas Google" med över 1 800 längskidanläggningar och över 5 000 spår.

Besökarna investerar bland annat över 100 miljoner på träningsläger, 400-600 miljoner på träningsutrustning & ca 600 miljoner på övrig sport och friluftslivs-utrustning varje säsong.

Målgruppen är värd ett miljardbelopp i tränings- och upplevelseturism med tillhörande turistekonomiska effekter varje år.

Kommunicera med en av Sveriges absolut köpstarkaste målgrupper i tjänsten de håller nära hjärtat.



FLEST RAPPORTER SENASTE 30 DAGARNA

RANK	ANLÄGGNING	ANTAL
1.	Skidlena	40
2.	Stefan Jalderyd	40
3.	Bosse Jokkmokk kommun	38
4.	Kjell Lundberg	36
5.	Edsåsdalens Litar	36
6.	Peter	35
7.	Åkulla Skidspår, Jonatan	35
8.	Mats	35
9.	Gösta	34
10.	Eko mjölk Mikael	32



Sponsrad nyhet - ICA - Se Längdlandslaget drabba samman i köket
 2021-02-19 Vem lagar den härligaste havregrynsgroten och vems paradträtt är egentligen bäst? Se Längdlandslaget Ebba Andersson, Maja Dahlqvist och Johan Haggström tävla i Måltidskampen.

Prenumerera på Skidspår's mailutskick
 2021-02-17 Ta del av våra gnistrande erbjudanden, nyheter och mycket annat från Skid-Sverige under säsongen



Panorama 840 x 120

1 Slot - 700 000 annonsvisningar
 Pris per slot: 36 250 kr – CPM 51,78
 Kampanjdatum - Hel säsong

Fast CPM 68,75 för specifika datum
 100 000 annonsvisningar
 Pris: 6 875 kr

Logo – 195x80

1 Slot - 1 miljon annonsvisningar
 Pris per slot: 18 750 kr – CPM 18,75
 Kampanjdatum - Hel säsong

Fast CPM 23,44 – specifika datum
 100 000 annonsvisningar
 Pris: 2 500 kr

Sidbanner - 250x360

1 Slot - 1 miljon annonsvisningar
 Pris per slot: 35 000 kr
 Kampanjdatum - Hel säsong

Fast CPM 35,16 – specifika datum
 100 000 annonsvisningar
 Pris: 4 375 kr

Spårstatus & anläggning- 780x80

Undersida där besökarna söker på spår eller anläggningsinfo

1 slot ger 450 000 annonsvisningar
 Pris per slot: 20 250 kr - CPM 45

Kampanjdatum: Hel säsong

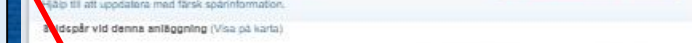
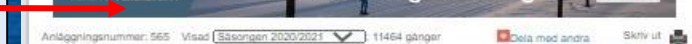
Fast CPM 54 för specifika datum
 100 000 annonsvisningar
 Pris: 5 400 kr

Annonsinfo

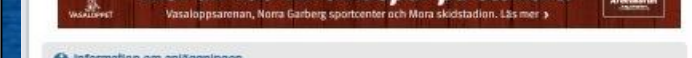
Hel säsong avser Höst till April

Flera slot kan bokas för mer trafik och högre visningsfrekvens.

För att annonsera under en specifik period eller med geografisk styrning gäller priserna för fasta CPM



LÄNGD	SPÅRNAMN	KARAKTÄR/TERRÄNG	INFORMATION
3 km			
5 km			4 av 5 km belyst och med konstsnö.
7 km	Solibanen	Lätt kupering, golfbana	Spårlängd övre delen = 7 km, nedre delen = 8,5 km.



Spårer bopar:	Dalahästarens skidstadion	Faciliteter:	
Spårkarta:	Välkomna spårkarta	Öppettider:	Ja, alla dagar kl 08.30-21.00.
Spåreringsformat:	Spårningen: värdet 41 22.50.	Välkomst:	Nej
Spåringsformat:	Ytterst: skidspår 2020/2021. Utgång:	Servisering:	Nej
	Loc: Åsbo 9 skidspår. Upphopp: 80	Övriga faciliteter:	
	per skidspår: 800 kr.		
Delningsalternativ:		Måltid:	Länk till skidspår
Ad 1:	Skidspår via Swish (123 600 8001)	Väktning:	
	och hämta kassa på något av våra	Väktningstid:	
	utstansningsalternativ. Upphopp av	Väktningstid:	
	beställning. I annat fall endast kontant	Väktningstid:	
	beställning.	Väktningstid:	
Utställningsalternativ:		Övrig information:	
		Alle anläggningar från skidspår.se är tillgängliga och övrigt av	
		anläggningen. Allt arbete utförs av svenska kraftar. Anläggningen kan	
		vara stängt vid ett tillfälle under vinters pga lävning.	



skid.
spår.se



Skidspår Appen
Trafik per säsong
10 miljoner sidvisningar
+200 000 användare

Ladda ner Skidspår-appen här

[Skidspår.se-appen för Iphone](#)
[Skidspår.se-appen för Android](#)
[Skidspår.se-appen för Windows Phone](#)

App Takover – 320x320

1 Slot ger 150 000 annonsvisningar

Visas 3 sek när appen öppnas
3 sek x 150 000 = 125 timmar reklam

Hel säsong: höst - april

Pris per slot: 52 735 kr – CPM 351

För specifika kampanjdatum
Fast CPM 325

Exempel för specifika datum:
Kampanjdatum: 1:a - 31:a december
Annonsvisningar: 75 000

Detta ger 62,5 timmars marknadsföring

Pris: 30 469 kr

App Nederkant 320x80

1 Slot ger 1 miljon annonsvisningar

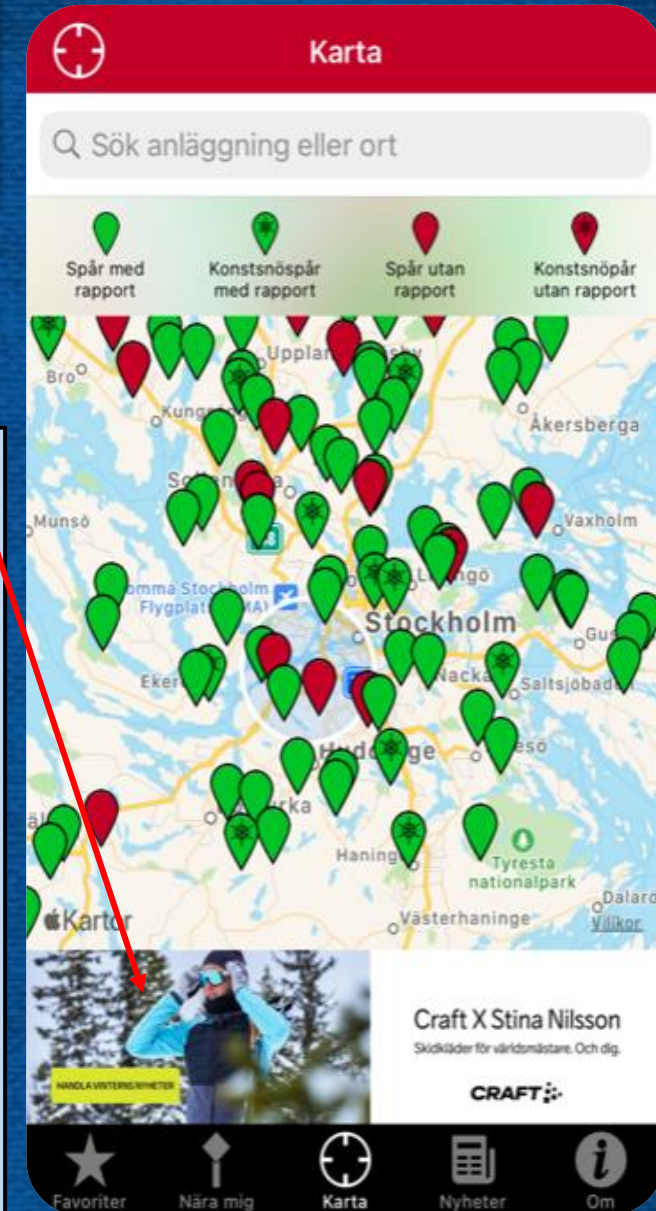
Hel säsong: höst – april

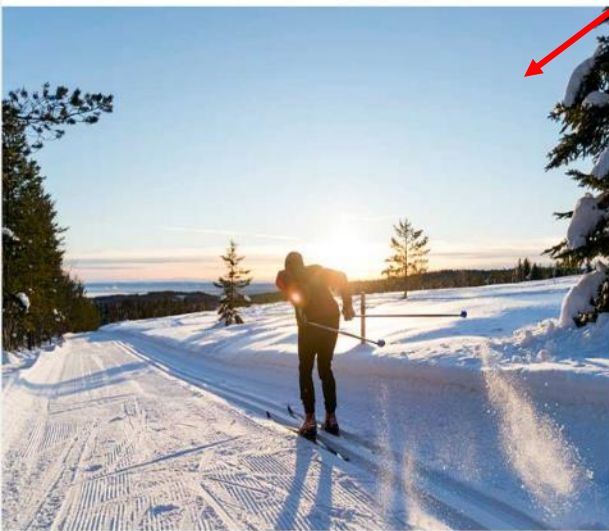
Pris per slot: 87 500 kr - CPM 87,5

För specifika kampanjdatum
Fast CPM 75

Exempel för specifika datum:
Kampanjdatum: December
Annonsvisningar: 200 000

Pris: 22 500 kr





Mailutskick

Ett utskick som ni äger helt själva
18 000+ prenumeranter som utgör
kärnan av motions-Sverige

Prismodell:
Gratis marknadsföring för antalet
öppnade mail
Pris per klick: 54,69 kr

Ni väljer kampanjdatum efter
önskemål.

Ni betalar endast för de mottagare som
klickar in på era plattformar och
genererar förstapartssdata.

Exempel
5 400 öppnade = ingen kostnad
500 klick = 21 875 kr

Pris: 27 344 kr

Online Video

En av våra annonsplatser med
störst impact. Här syns ni mot
Skid-Sverige med rörligt innehåll
och ljud.

Videon startar på autoplay när
besökaren öppnar sidan.

Möjlighet att växla material under
kampanjperioden.

100 000 visningar
Pris: 37 500 kr

Native artikel - Mobil & desktop

Berätta er egna historia för
Sveriges skidåkare. Bli en del av
innehållet på Skidspår.se och
skapa mervärde för besökaren.

Här får ni lång exponeringstid med
läsaren. Skapa en starkare relation
och djupare förståelse om
företaget.

100 000 visningar av artikeln
Pris: 28 125 kr

Vi använder Skidspår!

Torgny Mogren

Björn Ferry

Anders Södergren

Pia Hultgren



The screenshot shows the Skidspår.se website with a navigation bar, a search function, and several content sections. A red arrow points from the 'Online Video' text to a video player area. Another red arrow points from the 'Native artikel' text to a news article snippet. The interface includes a 'Tävling! Vinn pannlampa' banner, a 'Sök spårstatus' section with a map, and a 'Nyheter' section with various news items and a 'Sponsrad nyhet' advertisement.

Victor Kenttä, Vasaloppet Media

Vasaloppet.se - Skidspår.se - Vasaloppet.TV - Digital Arenareklam

Vasaloppet.TV

Upplev Vasaloppet.TV här

+46 (0)763 22 41 17

E-post: victor.kentta@vasaloppet.se

