



VASALOPPET

**VÄLKOMMEN TILL
VASALOPPETS SPONSORTRÄFF
DEN 19 OKTOBER 2023**

DAGENS PROGRAM

- 12.45 Vasaloppet och Ahlsell hälsar välkommen!
- 13.00 Information och inspiration från Vasaloppet
- 14.00 Gästföreläsning: Andreas Andersson Åkerling, VD Upplevelseinstitutet
- 14.45 Fika
- 15.15 Workshop och rörelseaktivitet
- 16.30 Summering
- 17.00 Avslutning
- 18.00 Samling vid Best Western And Hotel för er som bokat middag



Du är Vasaloppet.

Det började för över hundra år sedan. En artikel i Vestmanlands Läns Tidning, en stark insats från människorna i Mora, Älvdalen och Malung-Sälen och det allra första Vasaloppet kunde se dagens ljus.

Redan då, 1922, fanns folkhälsan med som en av de viktigaste anledningarna till att ett skidlopp på 90 kilometer skulle arrangeras. Från början var det just bara det, ett lopp. Men bygden och deltagarna ville ha mer.

I dag är Vasaloppet fortfarande ett skidlopp första söndagen i mars, men också en organisation som med ideella krafter skapar några av världens största och mest populära idrottsarrangemang för motionärer inom skidor, cykling och löpning.

Traditionen lever vidare med dig, oavsett om du är deltagare, medarbetare, funktionär eller sponsor. Med din insats och din röst sprids budskapet om Vasaloppet vidare ut i världen så att nya generationer kan få uppleva glädjen att röra på sig.

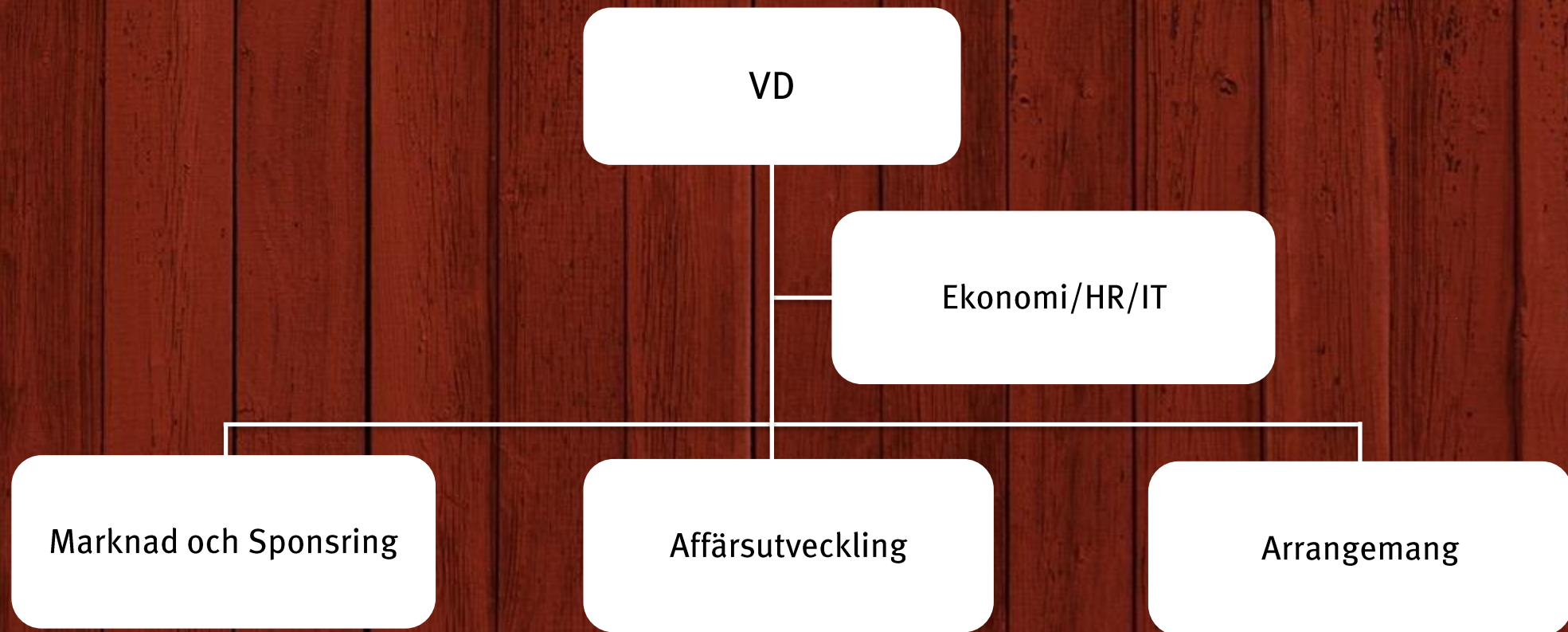
Vasaloppets strategi

Ledande lopparrangör som underlättar, inspirerar och fokuserar på kunden
före, under och efter arrangemang.

Affärsplanens kärna

Omvärld, Kund, Erbjudande, Förmågor och Resurser 2023-2027

Vasaloppets organisation



Vasaloppets 3 x 3 mål

Mission/Vision/Ägardirektiv/Syfte



Tre affärsmål

90 000 deltagare – mot drömmålet
Expandera företagsaffären
Utveckla tilläggstjänster

Affärsplanens fokus

Förändring enligt Transformationskarta



Tre varumärkesmål

Kännedom
Helhetsupplevelsen
NPS

Hörnstenar i vår strategi

Långsiktiga och värderingsbaserade



Tre hållbarhetsmål (int & ext)

Social hållbarhet*
Naturhänsyn (miljö)
"Going concern"

Uppdateras och beskrivs i policydokument

Eviga och värderingsbaserade

Tillbaka till idrotten, Turistekonomiska effekter, Sätt Sverige i rörelse "idag"

Tillbaka till idrotten, Turistekonomiska effekter, Sätt Sverige i rörelse "imorgon"

Tillbaka till idrotten, Turistekonomiska effekter, Sätt Sverige i rörelse "för alltid"

*Not: Social hållbarhet starkt inbyggd i Vasaloppets verksamhetsmodell genom folkhälsa, företagshälsa, tillbaka till idrotten, och turismekonomiska effekter

Mission:

***Vasaloppet är motorn
för Motionssverige***

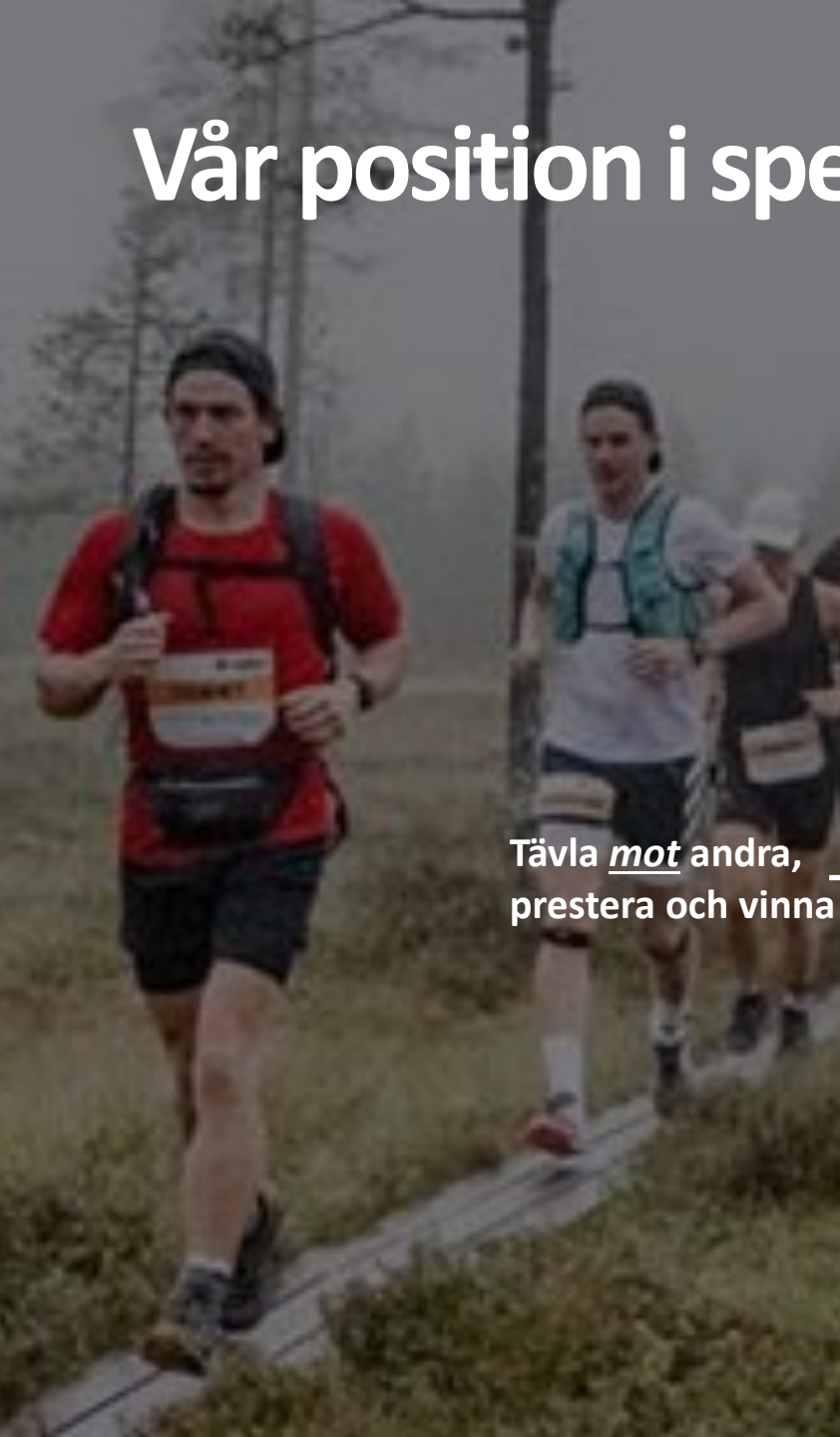
Vision:

Ett friskare Sverige!

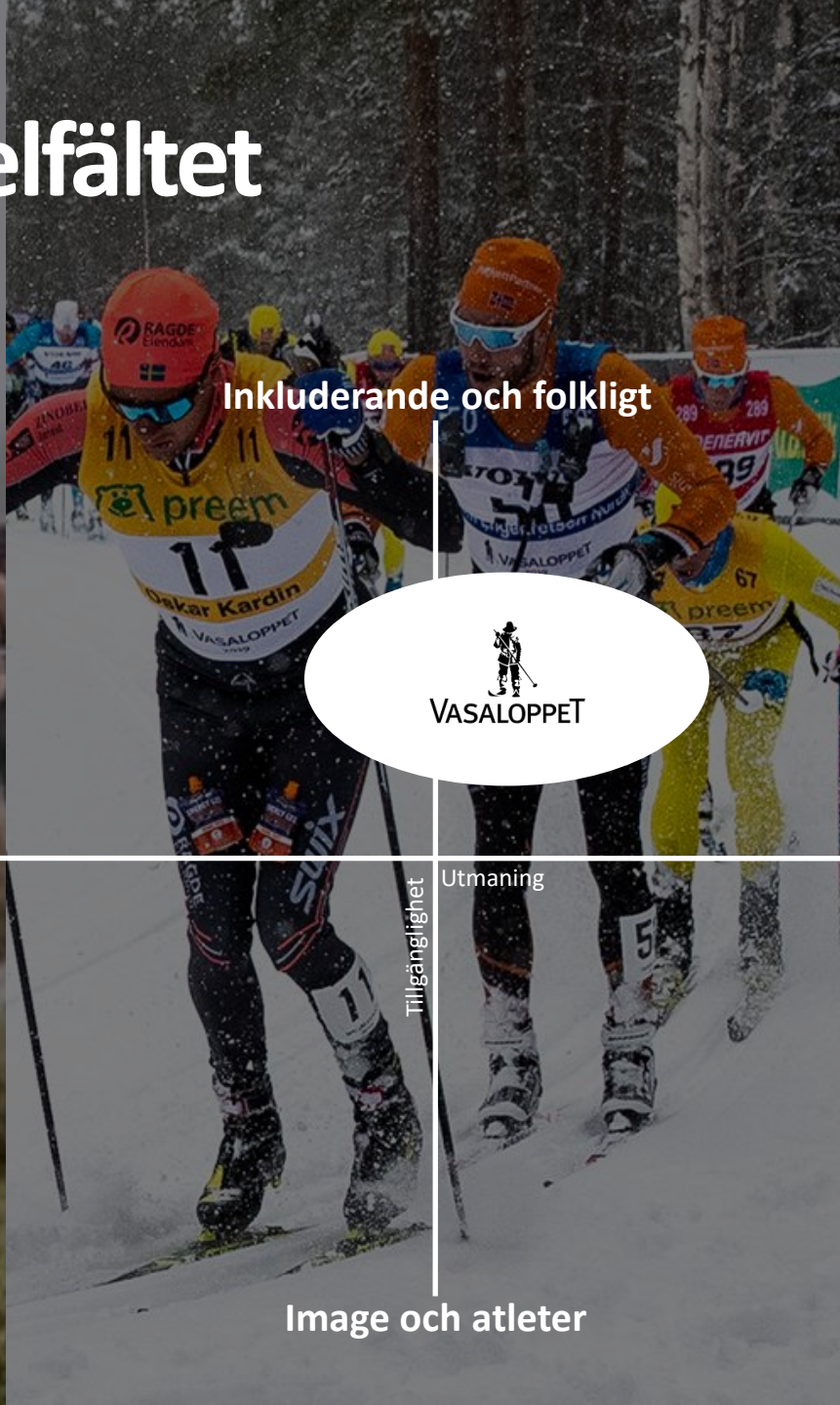
Vårt gemensamma mål:

***Tillsammans sätter vi
Sverige i rörelse***

Vår position i spelfältet



Tävla mot andra,
presterar och vinner



Inkluderande och folkligt



Tillgänglighet
Utmaning

Image och atleter



Tävla med andra,
delta och presterar

Vasaloppet 2024



- Utvecklingsarbete kring Cykelvasan
- Positioneringsarbete kring våra lopp
- Fortsatt arbete för Fler kvinnor i spåret
- 100:e Vasaloppet

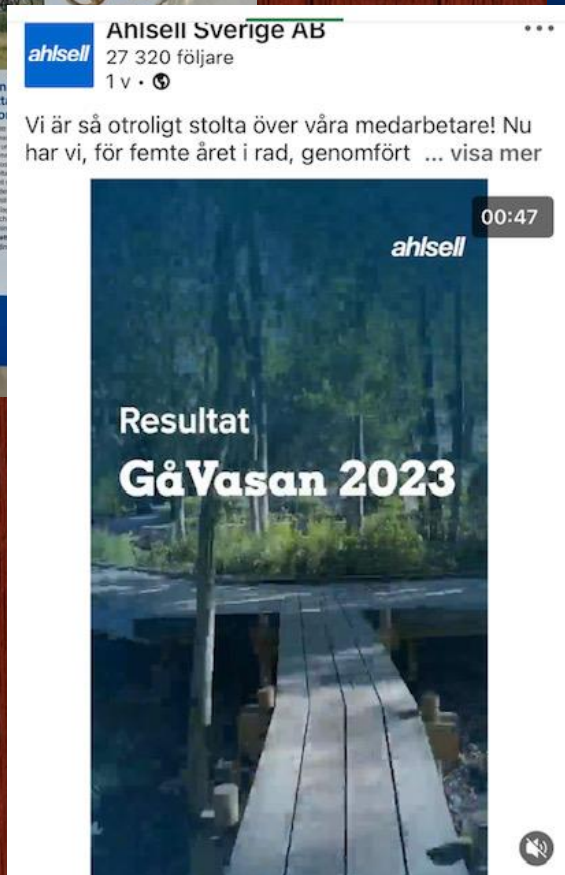
A wide-angle photograph of a cross-country skiing race taking place in a snowy forest. Several skiers are visible, moving away from the viewer towards a bright sun on the horizon. The sun is low in the sky, creating long, dark shadows of the trees and skiers on the snow. The forest consists of tall, thin evergreen trees. The snow is bright white, and the sky is a clear, deep blue. The overall atmosphere is serene and cold.

Vasaloppets vintervecka 2024

100:e Vasaloppet



Ahlsell





Vasaloppets rättighetsportfölj

Tillsammans sätter vi Sverige i rörelse!

Kommunikation

Arrangemang

Hållbarhet

Associationsrätten

Internt fokus

Exponeringsrättigheter

Tillsammans sätter vi Sverige i rörelse!

Tillsammans sätter vi Sverige i rörelse!

365 dagar om året

Events för att
prata vinter

Vasaloppet
hälsar på

Vinter kickoff
för deltagarna
digitalt

Vinterveckan

Vasaloppet
hälsar på

Sommarkickoff
för
deltagarna

Sommarveckan

SEP

OKT

NOV

DEC

JAN

FEB

MAR

APR

MAJ

JUN

JUL

AUG

Digital
kampanj för
att bli
inspirerad

Julkampanj

Sista minuten
tips

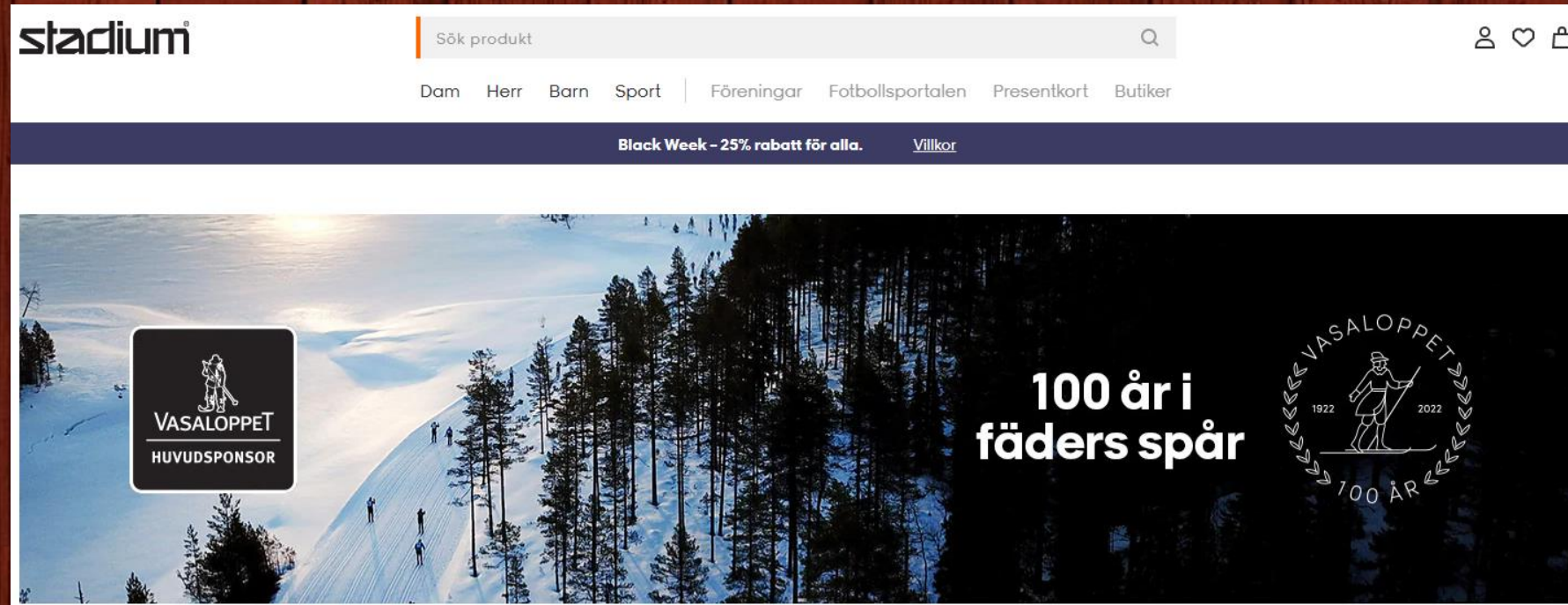
Anmälan
öppnar

Digital
kampanj för
att inspirerad

Sista minuten
tips

Anmälan
öppnar

Associationseffekter



+ 8 %



+ 36 %

Associationsöverföring



VASALOPPET



VASALOPPET

VOLVO

DHL

VOLVO

VOLVO

DHL

VOLVO

DHL

VASALOPPET

Tjejvasan

2:a pris
Trettiofusen kronor
Magni Smedås

Belopp _____
Tilldelas _____
Datum 25/2 2023 Underskrift _____

DHL VOLVO

Tjejvasan

1:a pris
Femtiofusen kronor
Ida-Lena

Belopp _____
Tilldelas _____
Datum 25/2 2023 Underskrift _____

DHL VOLVO

Tjejvasan

3:e pris
Tjugofusen kronor
Emilie Fleten

Belopp _____
Tilldelas _____
Datum 25/2 2023 Underskrift _____

DHL VOLVO

Affärsnytta året runt



Workshop



Frågeområden

- CSR och hållbarhet

Hur arbetar ni med det här idag i er verksamhet? Kan det ni gör idag kopplas ihop med Vasaloppet? Vad behöver ni av Vasaloppet för att utveckla det här området framåt?

- Kund- och personalvård

Hur arbetar ni med det här idag i er verksamhet? Kan det ni gör idag kopplas ihop med Vasaloppet? Vad behöver ni av Vasaloppet för att utveckla det här området framåt?

Frågeområden

- Digitala kanaler

Hur arbetar ni med era digitala kanaler kopplat till Vasaloppet idag? Vad behöver ni av Vasaloppet för att utveckla det här området framåt?

- Kommunikation, PR och marknadsföring

Hur använder ni Vasaloppet i er kommunikation, PR och marknadsföring idag? Vad behöver ni av Vasaloppet för att utveckla det här området framåt?

Vasaloppets rättighetsportfölj

Tillsammans sätter vi Sverige i rörelse!

Kommunikation

Arrangemang

Hållbarhet

Associationsrätten

Internt fokus

Exponeringsrättigheter

Tillsammans sätter vi Sverige i rörelse!

Tillsammans sätter vi Sverige i rörelse!

365 dagar om året

Events för att
prata vinter

Vasaloppet
hälsar på

Vinter kickoff
för deltagarna
digitalt

Vinterveckan

Vasaloppet
hälsar på

Sommarkickof
fför
deltagarna

Sommarveckan

SEP

OKT

NOV

DEC

JAN

FEB

MAR

APR

MAJ

JUN

JUL

AUG

Digital
kampanj för
att bli
inspirerad

Julkampanj

Sista minuten
tips

Anmälan
öppnar

Digital
kampanj för
att inspirerad

Sista minuten
tips

Anmälan
öppnar

Mission:

***Vasaloppet är motorn
för Motionssverige***

Vision:

Ett friskare Sverige!

Vårt gemensamma mål:

***Tillsammans sätter vi
Sverige i rörelse***

TACK FÖR IDAG!



VASALOPPET